



# Snam per Corporate Art Awards

*Candidatura*

San Donato Milanese, 27/07/2016

[snam.it](http://snam.it)

# Progetti di Corporate Art: i calendari artistici

## Calendario Artistico Snam

Il Calendario Artistico rappresenta per Snam il tradizionale evento di fine anno, che ha visto negli anni l'avvicinarsi di illustratori, noti e meno noti, che hanno interpretato sempre in modo diverso i valori di Snam, i suoi progetti per la realizzazione di un sistema energetico che mette al centro il gas naturale, un'energia pulita e di transizione per uno sviluppo sostenibile.

L'appuntamento del Calendario consente un ampio contatto con il pubblico che può godere di un prodotto «artistico» e allo stesso tempo può essere informato in modo lieve sulle attività della Società.

# Progetti di Corporate Art: Calendario Artistico 2016

## Calendario Artistico Snam 2016

Il Calendario 2016 è stato illustrato da **Francesco Tullio Altan**, che ha reinterpretato le dodici tavole vincitrici del concorso dedicato alle scuole primarie “Storie che raccontano il futuro”. Protagonista è la **Pimpa**, uno dei personaggi animati più famosi e più amati del disegnatore veneto. Questa volta, la simpatica cagnetta a pois si avventura insieme al suo nuovo amico Tubetto in un coloratissimo viaggio **alla scoperta del legame tra energia, scienza e innovazione.**



Copertina calendario Snam 2016

# Progetti di Corporate Art: Calendario Artistico 2015

## Calendario Artistico Snam 2015

Il Calendario Artistico 2015 ha ospitato le matite del celebre fumettista italiano Guido Silvestri, in arte **Silver**, lega quest'anno il suo nome a Snam anche in occasione di una importante ricorrenza: i 40 anni dalla nascita del suo personaggio più celebre, Lupo Alberto.

Silver ha realizzato 12 tavole del calendario rielaborando, con il suo tratto unico, i migliori lavori realizzati dai ragazzi delle scuole che hanno partecipato al concorso "Storie che raccontano il futuro", a tema "Viaggi alla scoperta della Rete". Il calendario presenta una particolarità: ogni mese è infatti rappresentato due volte: da una parte la tavola firmata da Silver, dall'altra il disegno dell'alunno o della classe che lo ha ispirato.



Copertina calendario Snam 2015

# Progetti di Corporate Art: Calendario Artistico 2014

## Calendario Artistico Snam 2014

Dopo una trilogia altamente innovativa, Snam ha virato nel 2014 verso il mondo delle illustrazioni. Il tema del Calendario Artistico 2014 è “Infrastrutture e Natura” e si avvale dei disegni dall’artista londinese **Steph Marshall**.

L’opera descrive attraverso un linguaggio semplice, immediato e giocoso **la capacità di Snam di fare “rete” ispirandosi alla Natura**. Le dodici tavole approfondiscono temi quali: la tutela del territorio e lo sviluppo del sistema europeo del gas, oltre a raccontare i quattro business del Gruppo, l’integrazione con i territori, l’uso del gas, il ripristini ambientali i valori e le persone.



Copertina Calendario Snam 2014

# Progetti di Corporate Art: Calendario Artistico 2013

## Calendario Artistico Snam 2013

Il titolo è “365 giorni di domani”, un volersi proiettare sul futuro con le sei fotografie che compongono il calendario. **Jadikan LP, light painter**, ha realizzato con una fonte luminosa esterna di “dipingere” strisce di luce di fronte all'obiettivo della macchina fotografica, impressionando così un simbolo

in luoghi reali in cui si svolgono le principali attività della società: laguna di Venezia, Tarvisio la galleria del metanodotto, le centrali di spinta e di stoccaggio del gas una «rete» di cui trait-d'union è la scia luminosa che le collega e che le racconta.

## Calendario Snam 2013



# Progetti di Corporate Art: Calendario Artistico 2012

## Calendario Artistico Snam 2012

Il Calendario 2012, o “Filibro” ha per protagonista principale il filo, un elemento iconico, capace di rappresentare la rete del gas che arriva ovunque.

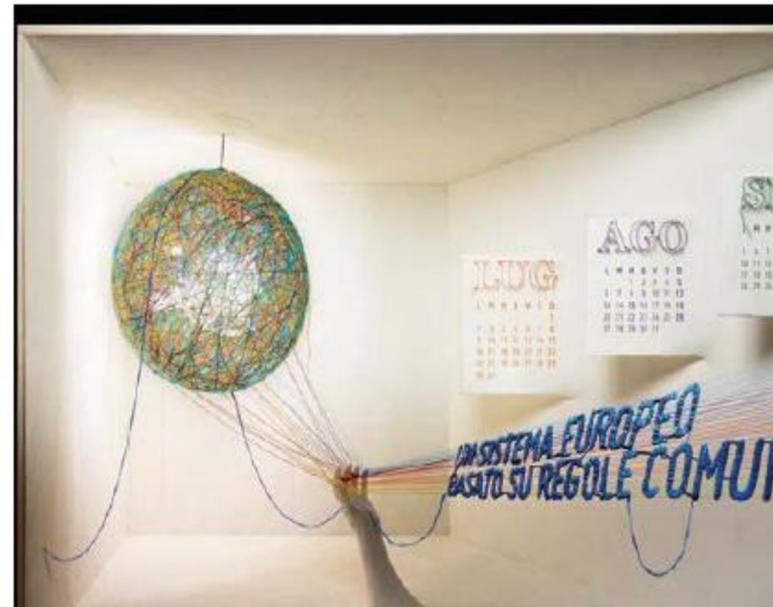
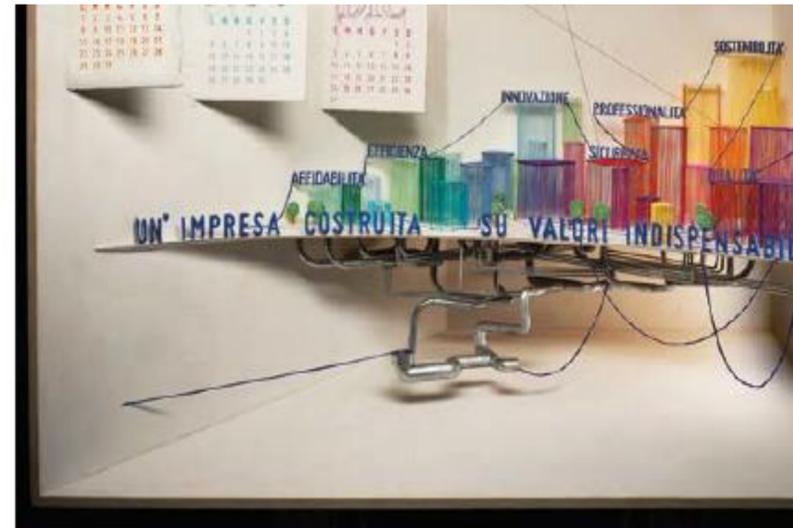
### Calendario Snam 2012



Con il Filibro 2012 è proseguito il progetto finalizzato a interpretare in modo innovativo il concetto di calendario: una sorta di fusione di generi che rende l'opera distintiva e capace di raccontare la Snam e, soprattutto, quello che diventerà in futuro.

Le quattro installazioni sono delle vere e proprie realizzazioni artigianali. Dei box di legno, chiodi e fili colorati che sono stati fotografati per la realizzazione delle tavole del Filibro, esse sono state esposte in una mostra realizzata al **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano** (dicembre 2011- gennaio 2012) .

# Le installazioni al museo della Scienza e Tecnologia di Milano



**SEGUI IL FILO BLU,  
SCOPRIRAI UNA RETE DI VALORE.**

La presentazione del Filibro 2012.  
Uno spazio dedicato a installazioni artistiche.  
Il racconto di 10 anni di storia.  
Le immagini di una rete, che rende grande l'Italia.

Vieni a scoprire la rete Snam.  
Troverai un mondo incredibile che esiste davvero.



24 ORE Cultura

DAL 14 DICEMBRE AL 15 GENNAIO - MUSEO DELLA SCIENZA E DELLA TECNOLOGIA LEONARDO DA VINCI - VIA SAN VITTORE, 21 - MILANO



# Progetti di Corporate Art: Calendario Artistico 2011

## Calendario Artistico Snam 2011

Un calendario ma anche un libro, per raccontare la **storia del sistema del gas attraverso gli occhi di un bambino**, con il linguaggio e i disegni da favola. È infatti alle nuove generazioni che questa innovativa opera è dedicata.

Illustrata da **Santiago Augustin Montiel** – artista argentino con una lunga carriera nel mondo dei cartoni animati – la favola narra di un bambino che scopre una porta nel forno di casa. La apre ed entra in un luogo magico in cui un'amica «fiammella» gli narra la storia della “fabbrica del calore”: il mondo Snam.

Ogni doppia pagina del racconto prevede un'illustrazione a colori con rappresentati i personaggi del viaggio fantastico in cui il bimbo è catapultato.



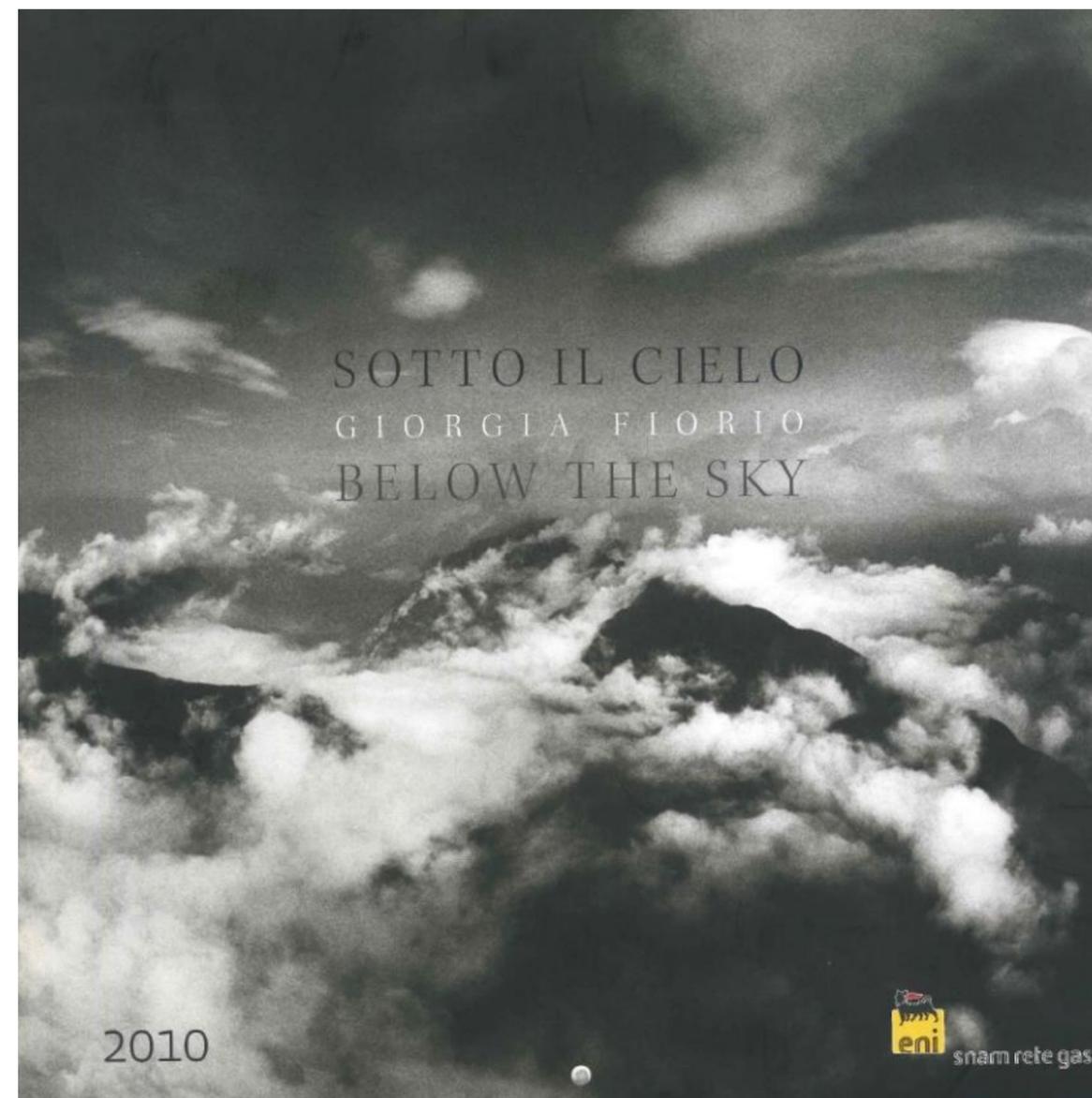
Calendario Snam 2011

# Progetti di Corporate Art: Calendario Artistico 2010

## Calendario Snam 2010

Nel 2010/2007 si è realizzato una serie di Calendari fotografici in cui la Natura è al centro del mondo Snam.

Le Alpi Orientali e Occidentali sono i soggetti del Calendario Snam 2010. Fotografate da **Giorgia Fiorio**, rappresentano per Snam il risultato di scelte lungimiranti e ardimentose, come il metanodotto del Passo Gries, il più alto d'Europa, o quello di Tarvisio, che permette l'arrivo del gas dalla Siberia. Dopo la Sicilia e la Val Padana, Snam ha scelto le Alpi, luoghi in cui è presente con il suo patrimonio di competenze e in cui opera con particolare attenzione all'ambiente e al dialogo con le comunità.



Calendario Snam 2010



Fotografa: *Giorgia Fiorio*

# Progetti di Corporate Art

## Calendario Snam 2009

Per il suo Calendario 2009, Snam ha voluto immortalare la Val Padana, crocevia strategico della rete di trasporto dell'azienda.

Per farlo, ha scelto **Ferdinando Scianna**, fotografo di fama mondiale. Nelle dodici immagini che compongono il calendario, si può ammirare una varietà inaspettata di paesaggi, che contrasta con i luoghi comuni che spesso accompagnano il "dolce piano", come fu definito da Dante.

**Fotografo:** *Ferdinando Scianna*



Copertina Calendario Snam 2009

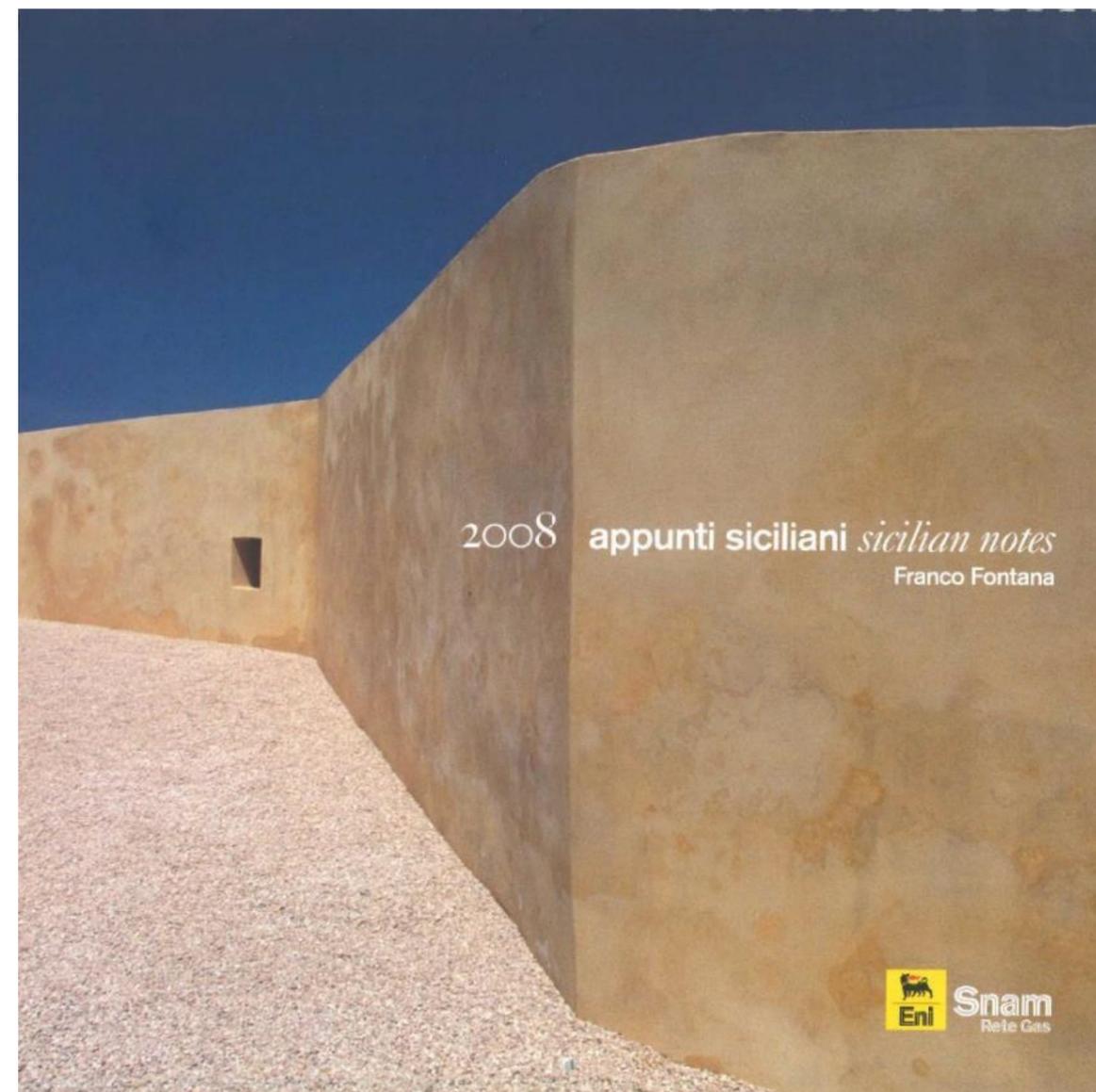
# Progetti di Corporate Art: Calendario Artistico 2008

## Calendario Snam 2008

La protagonista del Calendario Snam 2008 è la Sicilia, la terra che rappresenta una delle grandi frontiere dell'approvvigionamento energetico italiano.

Attraverso l'obiettivo di **Franco Fontana**, grande artista della fotografia che ha esplorato territori in tutto il mondo in oltre cinquanta anni di attività, i paesaggi siciliani sono resi in dodici immagini di grande bellezza che ci confermano che la storia delle sfide imprenditoriali passa attraverso la cultura degli uomini, i volti, i luoghi e i paesaggi.

**Fotografo:** *Franco Fontana*



**Calendario Snam 2008**

# Progetti di Corporate Art: opere d'arte 1)

**“Passaggi, figure, paesaggi - Snam Rete Gas per il paesaggio italiano”**

**15 gennaio - 7 febbraio 2010**

**Fondazione FORMA, Milano**

Snam ha messo in mostra le **immagini dei calendari del triennio 2008-2010.**

Il compito è stato affidato a tre grandi maestri dell'obiettivo che hanno raccontato con le loro fotografie luoghi profondamente legati alla storia e all'attività che la Società svolge: **Franco Fontana** ha fotografato la Sicilia, **Ferdinando Scianna** ha ritratto la Val Padana, **Giorgia Fiorio** ha immortalato invece le alte vette alpine.



Copertina del catalogo

# Progetti di Corporate Art: Calendario Artistico 2007

## Calendario Snam 2007

Con il Calendario 2007, Snam ha reso omaggio alla bellezza del paesaggio italiano, visto dai più capaci fotografi del Novecento. I paesaggi italiani, così vari e differenti, sono stati osservati, inquadrati, sezionati e ricomposti attraverso l'obiettivo fotografico in dodici immagini di forte impatto emotivo e rara bellezza, scattate tra il 1982 e il 1999.

**Fotografi:** *Luigi Ghirri, Giuseppe Leone, Mario Giacomelli, Elio Ciol, Giovanni Chiaramonte, Gianni Berengo Gardio, Franco Fontana, Massimo Vitali, Gabriele Basilico, Dario Lanzafame, Vittorio Giannella, Mimmo Jodice.*



Calendario Snam 2007

# Progetti di Corporate Art: Calendario Artistico 2006

## Calendario Snam 2006

I Calendari Snam dei primi anni 2000 ospitano i disegni di illustri scienziati italiani, padri fondatori della Storia Naturale Moderna.

Il calendario 2006 ospita i **disegni di botanica di Leonardo da Vinci**. Una raccolta di dodici tavole, da diverse collezioni (Windsor, Royal Library; Galleria dell'Accademia, Venezia). Come evidenziato dal professor Pietro Marani, potrebbero costituire il nucleo di un erbario leonardesco, mai dato alle stampe e che potrebbe testimoniare la curiosità del genio toscano verso le piante, i fiori e la natura.



Calendario Snam 2006

# Progetti di Corporate Art: Calendari Artistici 2005 e precedenti

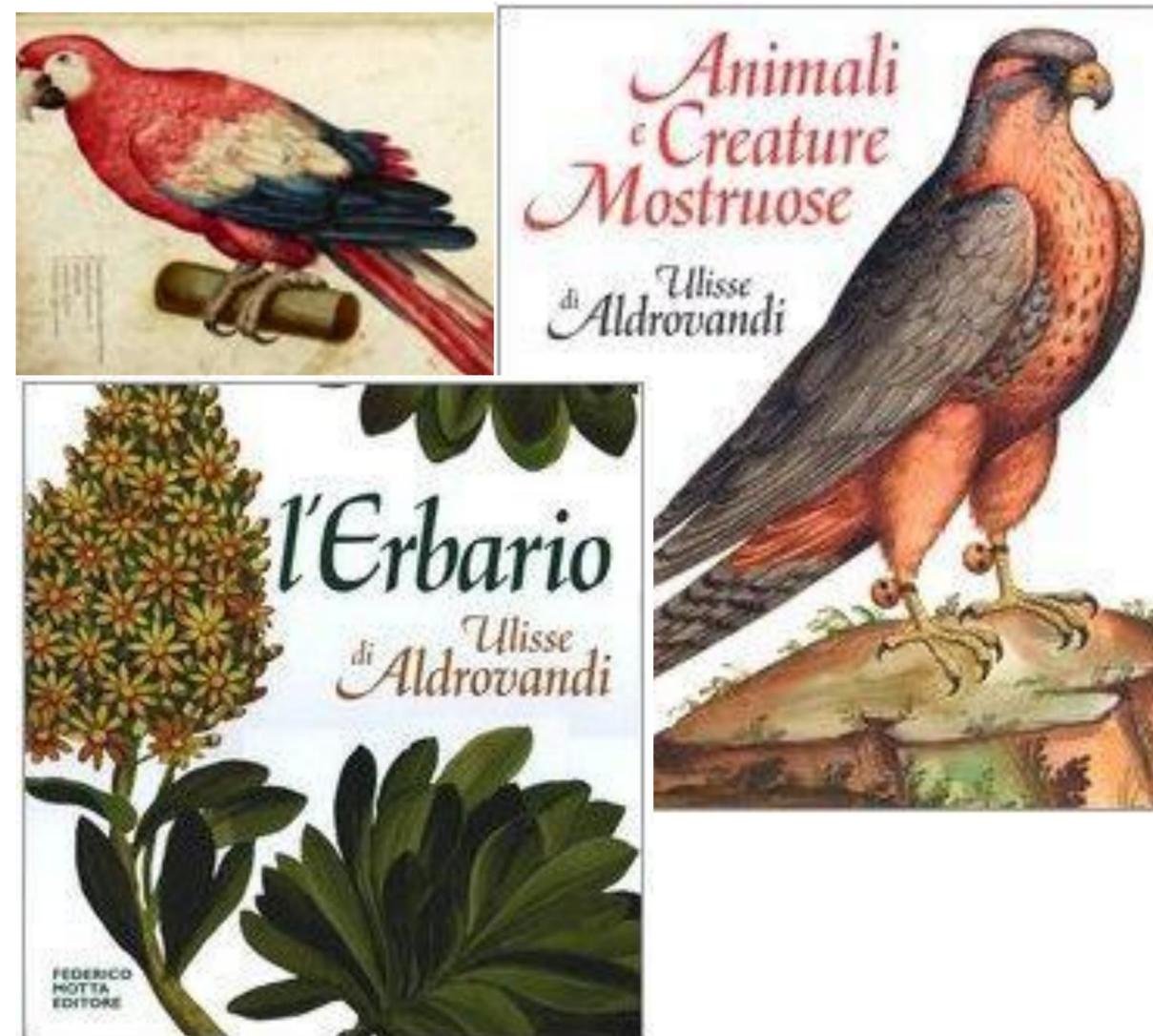
## Calendari Snam 2005 e precedenti

I Calendari dal 2005 e precedenti ospitano illustrazioni o fotografie di arte italiana e natura.

Nei Calendari 2005/2003 i disegni di **Ulisse Aldrovandi**, figura di spicco per l'osservazione e lo studio della natura del Cinquecento, ha cambiato il metodo di catalogazione e analisi del mondo animale della scienza a lui contemporanea.

I disegni, raccolti in lunghi anni di studio rappresentano alcune delle tavole più rappresentative del Fondo Aldrovandi con tavole acquerellate a tempera raffiguranti piante, fiori, frutti e animali.

Al calendario si è accompagnato la realizzazioni di volumi realizzato da Federico Motta Editore.



Calendari Snam 2005 e precedenti

# Campagne pubblicitaria

# Progetti di Corporate Art – campagne pubblicitarie 1)

## Campagna stampa istituzionale 2014/2016

### in collaborazione con National Geographic

Con la campagna istituzionale Snam realizzata in collaborazione con National Geographic si è inteso offrire una chiave di lettura distintiva di immediata comprensione e di grande impatto visivo sull'impegno verso uno sviluppo sostenibile di Snam. “La rete che rispetta il futuro” racchiude la sensibilità e l'attenzione alla natura e alle comunità che permeano le attività di Snam, qui valorizzate attraverso le immagini suggestive di grandi fotografi-

Sono tre le immagini scelte per apparire sulla stampa. Il filo che le lega è la rappresentazione di «**reti naturali**»: la foto del «corallo gorgona» è di **Paul Sutherland**; le nervature alari di una farfalla sono immortalate da **Thomas Marent**; lo scatto della Laguna di Venezia è di **Michael Poliza**.

# Progetti di Corporate Art – campagne pubblicitarie 2)

FOTO: MICHAEL POLIZA/NATIONAL GEOGRAPHIC CREATIVE  
Venezia, Italia: una perfetta combinazione tra fattori naturali e antropici ha dato vita a una laguna tra le più importanti d'Europa. Una rete che dimostra l'importanza della sinergia tra uomo e ambiente.



Per fare grande la rete europea del gas, ci siamo ispirati alla natura.



La rete che rispetta il futuro.

Portiamo il gas naturale dall'Italia all'Europa e dall'Europa all'Italia attraversando Paesi e frontiere. Garantiamo la sicurezza energetica nazionale con una rete di trasporto lunga oltre 32.000 km, 8 siti di stoccaggio, 1 rigassificatore, più di 52.000 km di rete di distribuzione cittadina. Con 6.000 uomini e donne presenti sul territorio, realizziamo e gestiamo un sistema fortemente integrato con il paesaggio e la natura. Perché solo costruendo una rete di valori progettiamo un grande futuro.

FOTO: THOMAS MARENT/MINDEN PICTURES/NATIONAL GEOGRAPHIC CREATIVE  
Svizzera: le nervature alari di una farfalla sono fondamentali per la trasformazione da pupa ad adulto, perché solo una rete capillare permette una crescita armoniosa.



Per fare grande la rete europea del gas, ci siamo ispirati alla natura.



La rete che rispetta il futuro.

Portiamo il gas naturale dall'Italia all'Europa e dall'Europa all'Italia attraversando Paesi e frontiere. Garantiamo la sicurezza energetica nazionale con una rete di trasporto lunga oltre 32.000 km, 8 siti di stoccaggio, 1 rigassificatore, più di 52.000 km di rete di distribuzione cittadina. Con 6.000 uomini e donne presenti sul territorio, realizziamo e gestiamo un sistema fortemente integrato con il paesaggio e la natura. Perché solo costruendo una rete di valori progettiamo un grande futuro.

FOTO: PAUL SUTHERLAND/NATIONAL GEOGRAPHIC CREATIVE  
Mar di Giava, Indonesia: il corallo gorgonia è un organismo coloniale formato da polipi che, come una vera rete, non si scambiano solo sostanze nutritive ma anche preziose informazioni.



Per fare grande la rete europea del gas, ci siamo ispirati alla natura.



La rete che rispetta il futuro.

Portiamo il gas naturale dall'Italia all'Europa e dall'Europa all'Italia attraversando Paesi e frontiere. Garantiamo la sicurezza energetica nazionale con una rete di trasporto lunga oltre 32.000 km, 8 siti di stoccaggio, 1 rigassificatore, più di 52.000 km di rete di distribuzione cittadina. Con 6.000 uomini e donne presenti sul territorio, realizziamo e gestiamo un sistema fortemente integrato con il paesaggio e la natura. Perché solo costruendo una rete di valori progettiamo un grande futuro.



## Progetti di Corporate Art – campagne pubblicitarie 3)

### 1991/1996 – Campagna Istituzionale in collaborazione con Jean Michel Folon

Per Snam diventa indispensabile tra il 1991 e il 1996 elevare la conoscenza del brand societario, presentandosi al pubblico italiano come il cuore del metano. È una fase molto creativa della comunicazione Snam: la voglia di differenziarsi e di continuare a esprimere i valori aziendali portano i responsabili della comunicazione Snam a richiedere la collaborazione dell'artista belga **Jean Michel Folon**, conosciuto in tutto il mondo per il suo tratto e per le sue battaglie per la qualità di vita dell'uomo e a favore dell'ambiente. La scelta di Folon si rivela perfettamente coerente con l'identità Snam.



Screenshot spot TV Snam

## Progetti di Corporate Art – campagne pubblicitarie 4)



Milano - Viale Forlanini

Il silenzio a colori.  
" Ero a Roma in bicicletta.  
Su un muro, ho visto un  
uomo blu uscire dal cielo.  
Sono caduta dalla bicicletta.  
Grazie Folon per avermi  
fatta cadere dalla mia bici-  
cletta. "

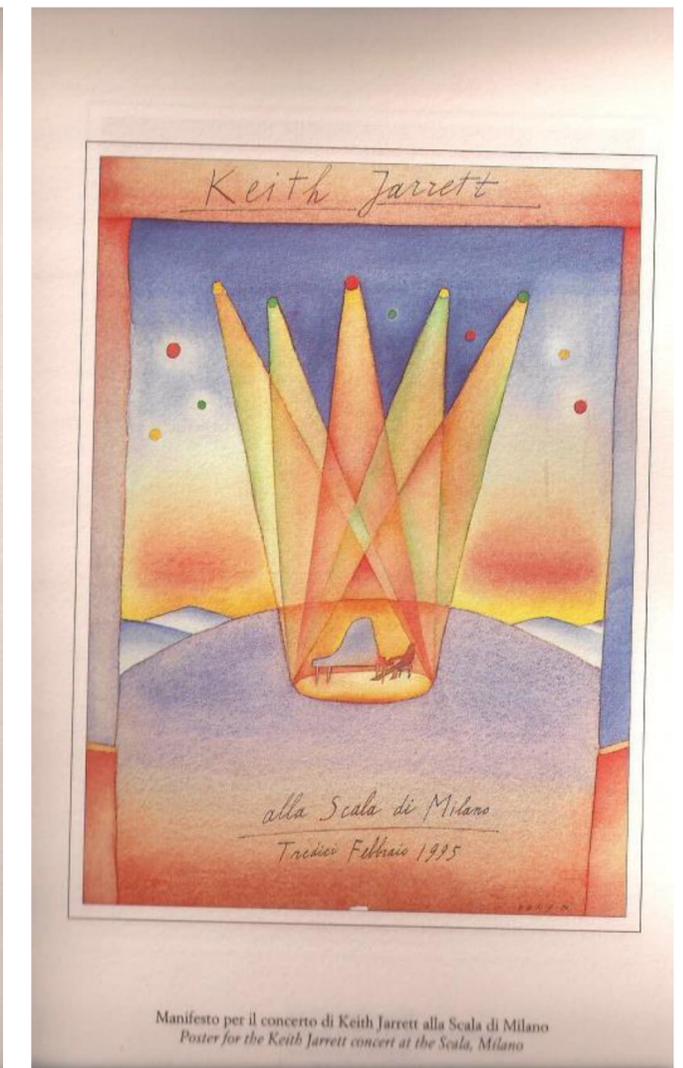
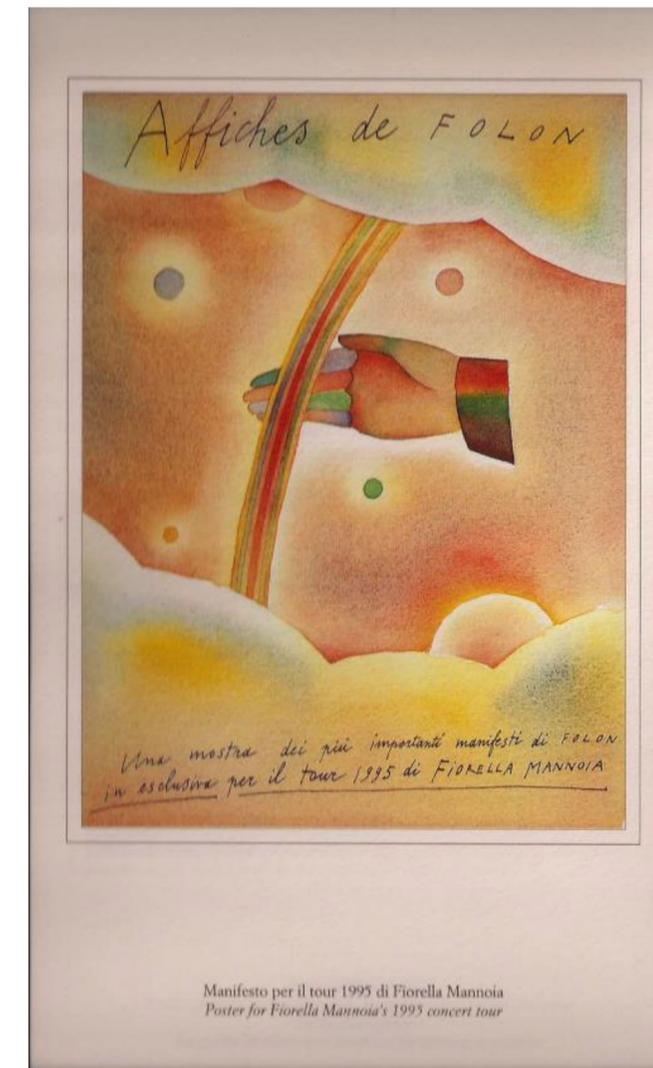
Il presidente della Snam  
ha ricevuto questa lettera  
tra molte altre. Proveniva  
da una ragazzina che  
aveva visto un mio murales.  
All'epoca, Alberto Meomartini  
era vice-presidente della società.

# Progetti di Corporate Art – manifesti

## Altre iniziative di comunicazione realizzate in collaborazione con l'artista Jean Michel Folon

Con l'ausilio dei disegni di Folon, Snam attiva anche una serie di iniziative culturali.

- Mostra di Franco Battiato (1999)
- Tour Fiorella Mannoia (1995/1999)
- Tour di Ivano Fossati/Per la bellezza (1998)
- Concerto Keith Jarrett alla Scala di Milano (1995)
- Carnevale degli eccessi (1994)



Manifesti iniziative 1994/2000

## Eventi e sponsorizzazioni

# Eventi e sponsorizzazioni

**75° Anniversario Snam**  
**novembre 2016**

**Museo della Scienza e della Tecnica, Milano**

In occasione dei suoi 75 anni, Snam realizza un'esposizione presso il MUST di Milano. La mostra prevede l'esposizione, in un'ampia sala, del quadro sinottico del trasporto gas che Snam sta donando al museo milanese. Sul quadro verrà proiettato un video-racconto.

Il quadro sinottico è cuore del sistema gas italiano. Con i suoi pannelli permette di controllare 24 ore su 24 i principali gasdotti e le centrali di compressione che compongono la rete gas.



**Quadro Sinottico Snam, 1991**

# Eventi e sponsorizzazioni

**26° WGC (World Gas Conference) evento e visita esclusiva alla mostra “Adolfo Wildt, l’ultimo simbolista”**

**3 giugno 2015**

**Musée National de l’Orangerie, Parigi**

Durante la World Gas Conference di Parigi del 2015, Snam ha organizzato un evento d’incontro con gli stakeholder esteri presso il museo de l’Orangerie, nella cui splendida location impreziosita dai quadri di Claude Monet, ha messo in mostra le sculture dell’artista milanese **Adolfo Wildt**.

Come guida d’eccezione del museo l’evento ha visto la partecipazione di **Vittorio Sgarbi** e **Ophelie Ferlier**.



# Eventi e sponsorizzazioni

## **Sponsorizzazione Mostra “Leonardo 1452-1519” 16 aprile - 19 luglio 2015 – Palazzo Reale, Milano**

“Leonardo 1452-1519”, è stata la più importante esposizione dedicata al genio di Leonardo da Vinci mai realizzata in Italia.



La mostra, ospitata al Palazzo Reale di Milano e inaugurata in occasione dell'EXPO di Milano, ha visto Snam tra i suoi sostenitori più convinti.

**Promossa dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e dal Comune di Milano, l'esposizione è stata curata dagli storici dell'arte Pietro C. Marani e Maria Teresa Fiorio.**

Al suo interno ha raccolto oltre 200 opere provenienti da un centinaio di musei e istituzioni di tutto il mondo. La mostra, organizzata in dodici sezioni ha illustrato le tematiche centrali nella carriera artistica e scientifica di Leonardo.

# Eventi e sponsorizzazioni

## Sponsorizzazione Mostra “Robert Capa in Italia 1943 - 1944”

5 luglio – 8 novembre 2015

Torre Capitania, Troina

La mostra è interamente dedicata al fotoreporter di guerra **Robert Capa** e consta di 78 immagini in bianco e nero della seconda guerra mondiale in Italia. La scelta di Troina non è casuale: nel 1943, la città siciliana divenne teatro di un aspro combattimento tra tedeschi e americani. Il reportage di Capa, denominato “Battaglia di Troina” venne pubblicato su LIFE e rappresentò l’inizio di una proficua collaborazione che porterà Capa a essere riconosciuto come il padre del fotogiornalismo.



**CAPA** ROBERT CAPA  
IN ITALIA  
1943-1944

Troina  
Torre Capitania  
Via Conte Ruggero, 47

5 luglio  
30 settembre 2015

ORARIO: da lunedì a giovedì: 9 -13; ven, sab, dom: 10-13; 18-22

SPONSORIZZAZIONE: Friends About Troina, Comune di Troina, ARS, etc.

SPONSOR: Eni, mander, etc.

Locandina della mostra

# Eventi e sponsorizzazioni

## Stagione Teatro e Balletto Teatro Regio di Torino

Come Socio fondatore del Teatro Regio di Torino, Italgas, sponsorizza le Opere della Stagione dal 2011. Grandi Opere della tradizione italiana come la "Tosca", "Una tragedia fiorentina" e "Gianni Schicchi".

Quest'anno ha sostenuto la produzione e la messa in scena di "Lucia di Lammermoor", di Gaetano Donizetti, **soprano Jessica Pratt** **regia di Damiano Michieletto**, costumi Carla Teti, scene Paolo Fantin, luci Martin Gebhardt. Con la prossima stagione sosterrà Mozart con il suo «Il flauto magico» per la regia di **Roberto Andò**.



Lucia di Lammermoor al Teatro Regio, 2016

# Eventi e sponsorizzazioni

## Evento a Palazzo Farnese 15 dicembre 2015, Roma

In occasione dell'incontro annuale con gli stakeholder, Snam ha offerto ai suoi ospiti una visita in esclusiva **agli affreschi della Galleria Carracci di Palazzo Farnese** che dopo un lungo periodo di chiusura e di intenso restauro, sono stati riportati al suo antico splendore e riaperti per la visita in esclusiva di pubblici selezionati.

Nel corso della serata sono stati messi in scena, in tre diversi momenti, le performance di attori che hanno narrato attraverso dei «tableau vivant» i miti rappresentati a palazzo. La performance è stata scritta, realizzata e diretta da **Elena Fiorenzani**.



# Eventi e sponsorizzazioni

## Evento Terme di Diocleziano 2 dicembre 2014, Roma

Visita esclusiva alle Terme di Diocleziano, restaurate recentemente nella «natatio» in occasione del Bimillenario augusteo.

Ad arricchire la serata, la visita guidata è proseguita con **la mostra fotografica T.R.I.P. Travel Routes in Photography** e con tre performance di attori itineranti scritte, realizzate e dirette da **Elena Fiorenzani** e messe in scena all'interno del percorso di visita.



# Eventi e sponsorizzazioni

**GIE (Gas Infrastructure Europe)  
Annual Association Conference  
23 maggio 2013  
Palazzo Ducale, Venezia**

Digital live painting realizzato da **Davide Asker**, l'artista, dipinge e proietta dal vivo un tributo a Snam (30 minuti), durante la Cena di Gala realizzata da Snam nel corso della 11° Conferenza GIE in cui Snam ospita operatori del settore da 25 Paesi.



# Eventi e sponsorizzazioni

## 150 anni di Napoletanagas

18 ottobre 2012

### Teatro Mediterraneo, Napoli

Napoletanagas ha festeggiato il suo 150° anniversario con un libro e una pièce teatrale, messa in scena al Teatro Mediterraneo di Napoli, che hanno ripercorso il secolo e mezzo di storia di una delle più antiche aziende italiane.

Il titolo dello spettacolo teatrale è “Corpi leggerissimi”, monologo ideato da **Raffaele Bruno e Francesco Saverio Morese**. Interpretato da Raffaele Bruno, accompagnato dal **gruppo musicale Co'mar** e dalla **compagnia di teatro-danza Delirio Creativo** con testi e musiche originali.



Una scena di «Corpi leggerissimi»

# Eventi e sponsorizzazioni

## Evento 10 anni in Borsa Snam 5 dicembre 2011 Museo della Scienza e della Tecnica, Milano

L'evento che ha celebrato i 10 anni in Borsa di Snam ha visto ospiti per l'intrattenimento la compagnia italiana di acrobati aerei I **SONICS**. I loro spettacoli coniugano acrobazie aeree e numeri acrobatici e visuali a terra con performance atletiche dove si coniugano potenza e grazia fisica disegnando coreografie originali.



I SONICS all'evento Snam

**Archivio Storico e Museo aziendale, collaborazione  
musei e fondazioni, premi**

# Musei aziendali: Archivio storico e Museo Italgas 1)

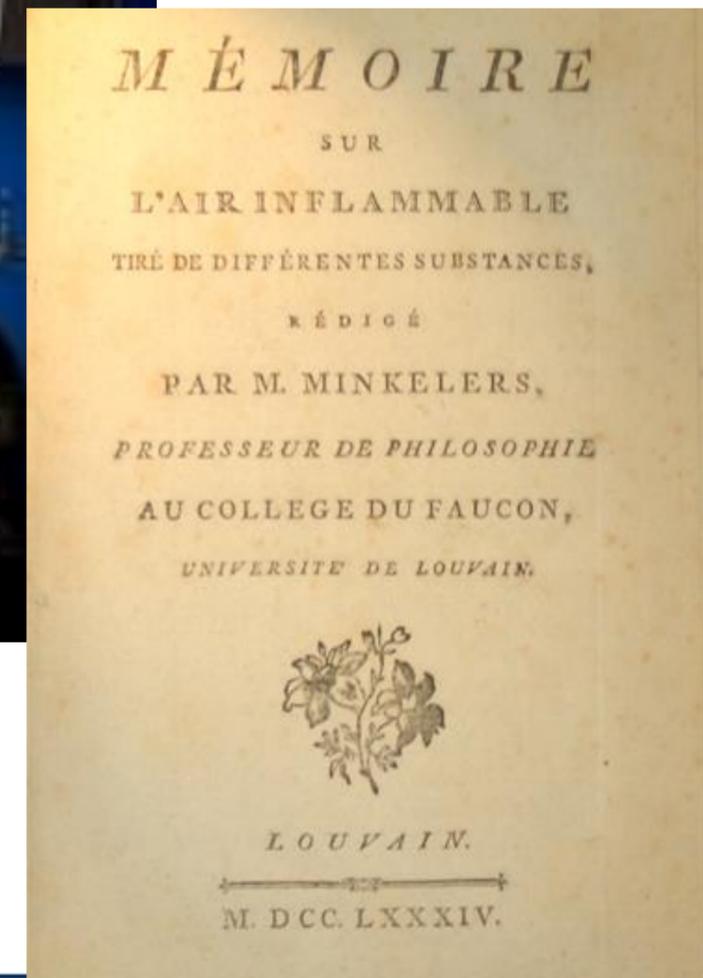
## Archivio Storico e Museo Italgas Torino

L'Archivio Storico e Museo Italgas è unico nel suo genere in Italia. La nuova sede di Torino è stata inaugurata il 15 maggio 2009. Riconosciuto dalla Sovrintendenza **«Archivio di Interesse Storico» dal 1986**, conserva oltre 1.000 metri lineari di documenti, 6.000 volumi, opuscoli e riviste, 35.000 stampe, fotografie e manifesti, 350 apparecchiature e strumenti d'epoca.



Archivio Storico e Museo Italgas di Torino

# Musei aziendali: Archivio Storico e Museo Italgas 2)



# Socio Fondatore Fondazione Teatro Regio di Torino

## Socio Fondatore della Fondazione Teatro Regio di Torino

Dal 2013, Italgas è **socio fondatore del Teatro Regio di Torino.**

Essere Soci Fondatori significa contribuire a mantenere viva una grande tradizione, promuovendone l'attività e favorendo la salvaguardia di un importante patrimonio artistico e culturale.



Teatro Regio di Torino

# Collaborazioni con musei e accademie 2)

## Museo Poldi Pezzoli Milano

Con il sostegno alla **Fondazione Artistica Museo Poldi Pezzoli**, la Società ha partecipato alla vita del Museo, condividendone le attività istituzionali e di divulgazione della cultura artistica, in particolare gli «**aperitivi al museo**», serata ad apertura speciale.



## Collaborazioni con musei e accademie 3)

### **Museo della stampa e Stampa d'arte Lodi**

Snam attraverso la controllata Snam Rete Gas, ha sostenuto le iniziative il “Museo della stampa e Stampa d'arte a Lodi”, dedicato all'evoluzione della stampa attraverso i secoli. Nelle sale del museo, che occupano un'area di 2.000 metri quadrati e che sono ricavate all'interno di una vecchia tipografia, sono esposte oltre 150 macchine.



**Snam tra i sostenitori del Museo**

# Adesioni a Fondazioni e Associazioni

**Snam è socio de «I 200 del FAI» (Fondo Ambiente Italia):** il gruppo di sostenitori più fedeli che a fianco della Fondazione contribuiscono ad incrementare il suo fondo di ricapitalizzazione e finanziano importanti progetti di restauro ed eventi nazionali per promuovere in concreto una **cultura di rispetto** della **natura**, dell'**arte**, della **storia** e delle **tradizioni d'Italia** e **tutelare** il patrimonio artistico e naturalistico italiano.



Italgas, controllata del gruppo Snam è associata dal 1995 a la **Consulta per la Valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali** di Torino. La Consulta ha investito 30 milioni di euro e realizzato 46 interventi di restauro e valorizzazione



# Premi e concorsi per artisti

## Concorso di Composizione “Michele Novaro” 2016 – Torino

Italgas sponsorizza il Concorso di Composizione intitolato a “**Michele Novaro**”, compositore della musica dell'inno nazionale italiano. Il concorso è promosso dall'Associazione Mendelssohn, in collaborazione con il Conservatorio Giuseppe Verdi di Torino.

La competizione è aperta a compositori di ogni nazionalità che non abbiano compiuto i trent'anni di età al 30 settembre 2016. I giovani musicisti sono chiamati a scrivere una nuova musica originale in grado di riflettere l'identità, la cultura e lo spirito dell'Italia contemporanea. In giuria tra gli altri il pianista **Roberto Prosseda** e Elio cantautore.



progetto di:



con il sostegno di:



in collaborazione con:



**Italgas tra i sostenitori del Concorso**

**Comunicazione interna, benefits art per dipendenti, altro**

# Comunicazione interna

## «Snam Senza Frontiere»

Un'iniziativa che coinvolge i dipendenti del Gruppo Snam e delle consociate estere. I partecipanti si cimentano in diverse discipline: sci, corsa, calcio, cucina e un **concorso fotografico**.

Il programma è stato concepito con la finalità di creare nuove occasioni di incontro tra colleghi di sedi e Paesi diversi, rafforzare i legami e il senso di appartenenza al Gruppo, facilitare l'accesso al divertimento coniugandolo con la promozione della salute e del benessere della persona.



Uno scatto del concorso fotografico Snam

# Art benefits per i dipendenti

## Teatro Regio di Torino

La collaborazione con il Teatro Regio di Torino consente di avere a disposizione **100 biglietti scontati del 20% per tutti i dipendenti del Gruppo Snam**, ripartiti su tutte le date di produzione dei tre eventi finanziati dalla società durante la stagione 2013/14.



Teatro Regio di Torino

## Uffici Snam

### Roma

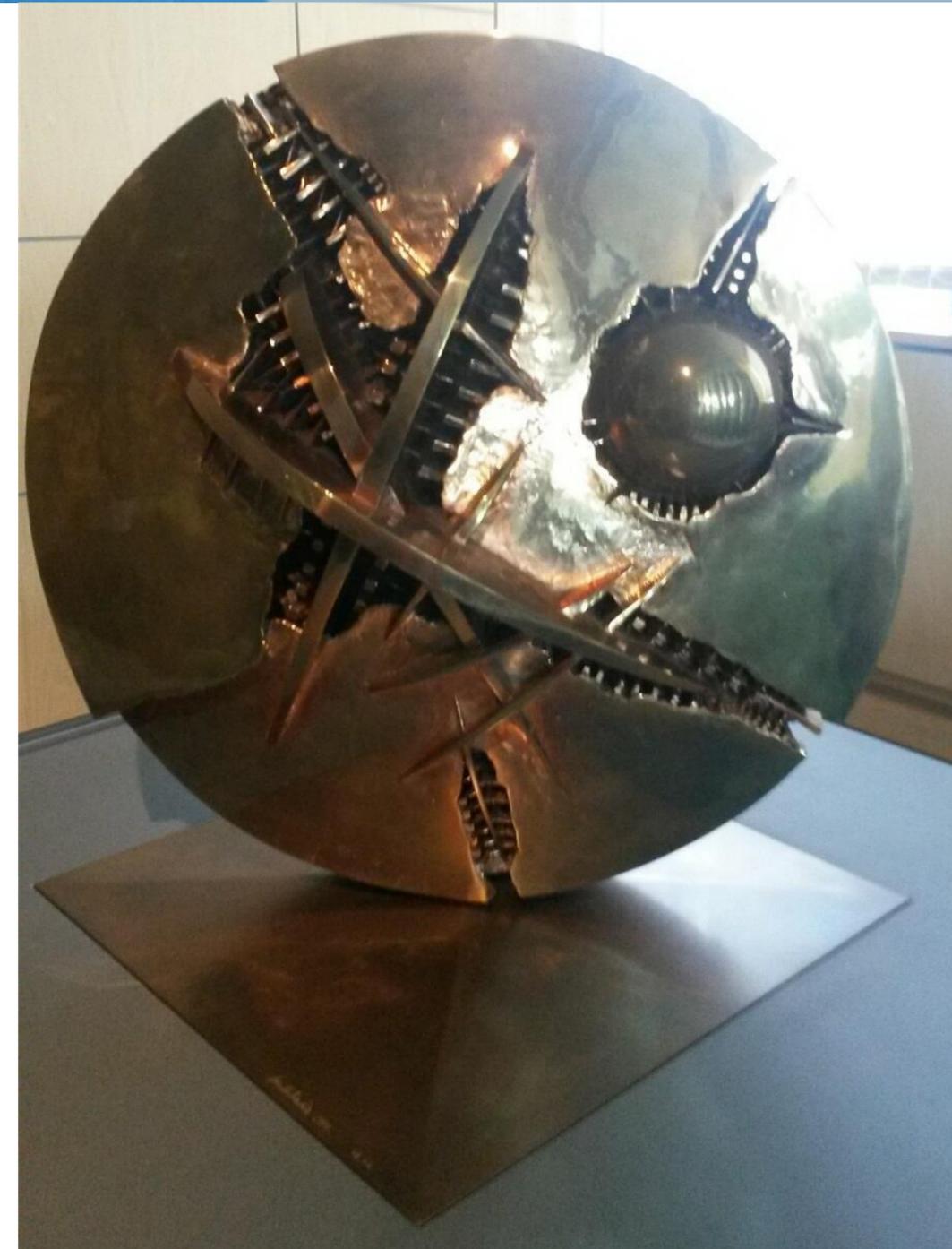
Snam ha stretto un accordo con la **Fondazione Giuliani**, galleria d'arte romana, per esporre alcuni quadri della sua collezione all'interno degli uffici. Tra gli artisti scelti, troviamo **Eleanor Antin**, **Kiluanji Kia Henda**, **Dan Holdsworth**, **Guido van der Verve**, **Daniele Puppi**, **Giuseppe Pietroniro**, **Elger Esser** e **Alberto Di Cesare**.



Fondazione Giuliani per Snam

## **Giò Pomodoro(1930-2002), Scultura in bronzo**

Gli spazi degli uffici di direzione della Snam di San Donato Milanese vantano una delle famose sculture a «disco» di bronzo di **Giò Pomodoro**, l'opera d'arte è iscritta a bilancio.



Scultura in bronzo, Giò Pomodoro

# Interventi sul territorio

# Il Giro d'Italia in 80 librerie: 2014-2016

## Il Giro d'Italia in 80 librerie

Partnership di Snam con Letteratura Rinnovabile per la promozione della lettura. Un viaggio, nell'Italia della lettura, un esempio di sostenibilità e una vetrina di creatività. Una staffetta, un percorso a tappe i cui arrivi e partenze sono in libreria, in biblioteca, nelle piazze e nelle scuole. Ci sono eventi, incontri, giochi e letture.

A pedalare e raccontarsi sono in tanti: **scrittori, librai, bibliotecari, editori e traduttori**, tutti in viaggio per promuovere la lettura riscoprendo il territorio.



# Il Giro d'Italia in 80 librerie: 2014-2016

Sono stati realizzati alcuni gadget come ad esempio le biglie e le magliette realizzate da **Tuono Pettinato** con gli autori classici.

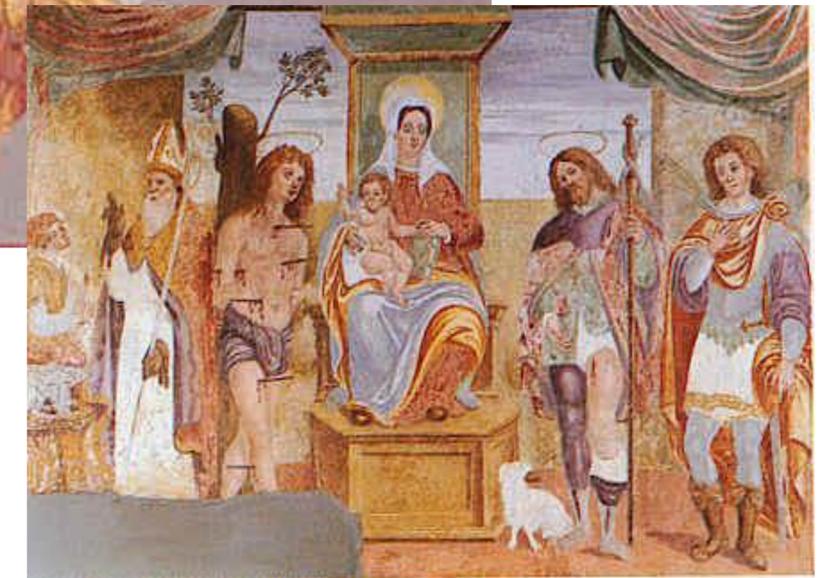
Da quest'anno si è aggiunto "**M'illumino di libri**", manifestazione che ha promosso un ciclo di incontri sulla magia della voce e della regia, sull'arte del doppiaggio e della narrazione rivolta a insegnanti e ragazzi.



# Recupero patrimonio culturale minore/restauri

## Restauro affreschi Santuario di Santa Maria del Binengo Sergnano, 2014

Snam attraverso la controllata Stogit sostiene parte del restauro pittorico degli affreschi che ricoprono internamente il **Santuario di Santa Maria del Binengo** presso Sergnano (CR).



**Natività e Madonna in trono, Santuario del Binengo**

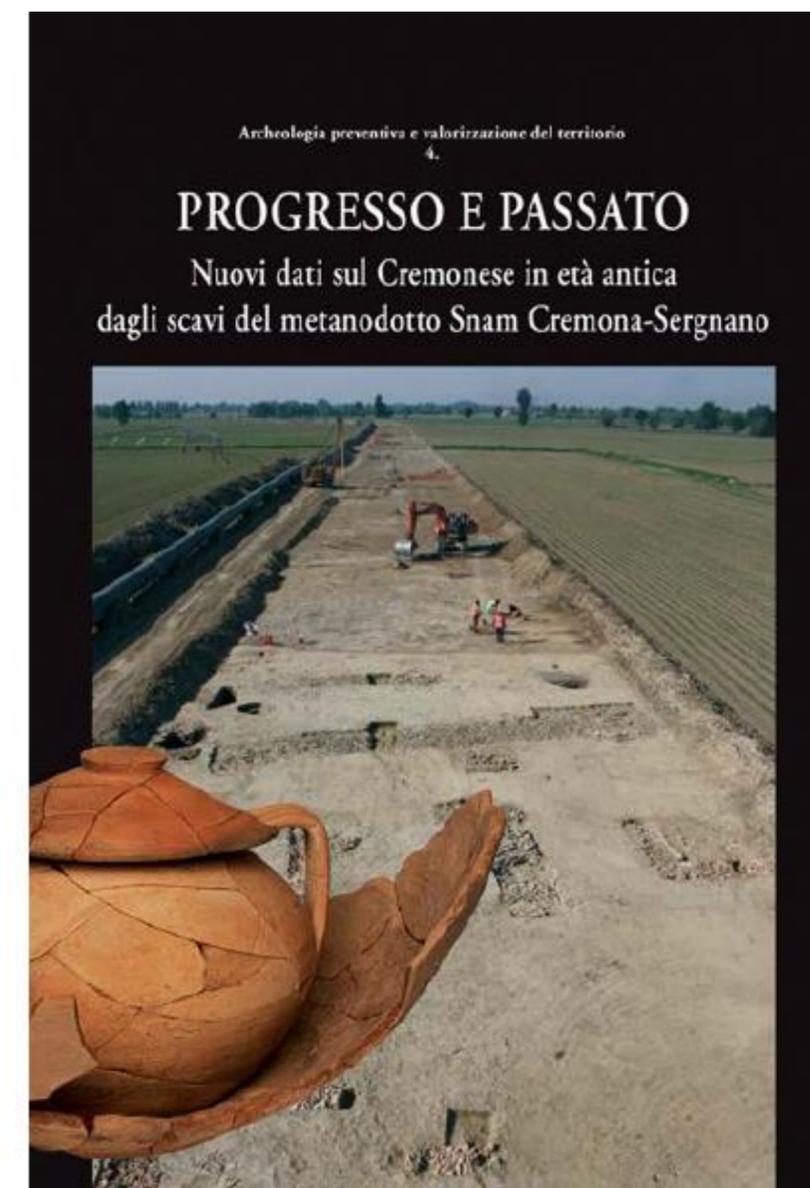
# Collaborazioni con musei e accademie 1)

## “Progresso e Passato”

### Mostra ritrovamenti archeologici Museo Civico, Cremona 2014

Presso il Museo Civico di Cremona si è tenuta la mostra “Progresso e Passato”, che ha ospitato numerosi **reperti archeologici** provenienti dagli scavi effettuati tra il 2010 e il 2011 in occasione della realizzazione di un tratto del metanodotto Snam compreso tra Cremona e Sergnano.

Promossa dalla Soprintendenza per i Beni Archeologici della Lombardia e realizzata in collaborazione con il Museo Civico sono stati realizzati mostra e catalogo dei reperti. Un lavoro di squadra che ha consentito non solo di salvaguardare le tracce del passato, ma anche di mettere a disposizione del pubblico i risultati delle ricerche, garantendo così la conservazione di testimonianze di alto valore storico per il territorio cremonese.



**Mostra ritrovamenti archeologici**

## Collaborazioni con musei e accademie 2)

### Mostra fotografica «Un Orto nella Rete» 20 settembre 2015 Vigna di Leonardo, Milano

Il progetto “Un Orto nella Rete”, sviluppato da Snam in collaborazione con la cooperativa sociale Betadue, viene descritto attraverso gli scatti di **Christian Sinibaldi**, fotografo che ha collaborato con alcune delle maggiori testate mondiali. Inaugurata a Milano, nella suggestiva cornice della Vigna di Leonardo, la mostra ha toccato Terranuova Bracciolini e, in forma multimediale, Expo.

Le foto non ritraggono solo il lavoro dei ragazzi coinvolti, ma raccontano un progetto di integrazione sociale e di creazione di valore condiviso. Il progetto “Un Orto nella Rete” si traduce nella produzione di ortaggi e legumi e nel coinvolgimento di una comunità, creando valore sociale per il territorio.



In occasione della  
1° Giornata Internazionale dell'Agricoltura Sociale e del Microcredito

Snam e Confagricoltura  
sono lieti di invitarLa all'evento

# UN ORTO NELLA RETE

Un progetto di responsabilità sociale e di promozione del territorio

**20 SETTEMBRE 2015**  
ORE 19.00

MUSEO VIGNA DI LEONARDO  
Corso Magenta, 65 – Milano

RSVP [eventi@snam.it](mailto:eventi@snam.it)  
+39 06 35530422

 **SNAM**  
La rete che rispetta il futuro.

 **Confagricoltura**  
Coltiviamo Capolavori

*La mostra fotografica dedicata al progetto proseguirà in formato multimediale  
fino al 24 settembre presso EXPO MILANO 2015 - Spazio espositivo Cardo Nord Ovest*

## Collaborazioni con musei e accademie 2)

### **Mostra fotografica «Un Orto nella Rete»**

**20 settembre 2015**

**Vigna di Leonardo, Milano**

Il progetto nasce nelle colline verdi del Valdarno. Un terreno di proprietà di Snam che sorge a fianco dell'impianto di compressione di Terranuova Bracciolini (Arezzo) è stato assegnato in comodato gratuito a Betadue, cooperativa che ha avviato la coltivazione impiegando soggetti svantaggiati che in questo modo vengono inclusi nel mondo del lavoro.

Inoltre, i prodotti dell'orto alimentano un network di ristorazione a chilometro zero.



**Le foto all'interno della mostra**