

VOTE FOR THE BEST PROJECT



Italiaonline (IT)

Passione ed Innovazione: sono i valori che guidano quotidianamente l'attività e le professionalità delle persone che fanno parte di questa azienda. La sede torinese inaugurata nel 2009, si sviluppa attorno ad un nucleo centrale, la cosiddetta "manica", che collega il mondo esterno con gli ambienti interni, ospitando installazioni d'arte contemporanea firmate dai giovani "maestri dell'arte" che hanno vinto Pagine Bianche d'Autore, la pluriennale iniziativa che ha avuto l'inestimabile pregio di portare, grazie agli elenchi del telefono, nelle case e nei luoghi di lavoro di tutti gli italiani e nelle residenze artistiche internazionali (come il prestigioso ISCP di New York), l'intuizione e le proposte di ridefinizione della realtà sociale di centinaia di artisti emergenti. In questo modo, la creatività, la bellezza e l'intuito proprie dell'arte abitano e contaminano quotidianamente, con le loro suggestioni, la realtà lavorativa, gli uffici e gli spazi comuni. La collezione viene spesso aperta anche al pubblico in occasione di workshop, convention, convegni o eventi. Gli entusiasmanti risultati di questa esperienza sostengono e confermano Italiaonline nel suo impegno per la crescita non solo imprenditoriale ma anche culturale del Paese. Così come per il mondo dell'arte, il successo di un'azienda dipende anche dall'apertura verso i cambiamenti e le trasformazioni della società adeguandosi ai bisogni ed ai nuovi trend, sociali ed economici..