



Rome

23-24 November 2016

CORPORATE ART AWARDS®

Press review





CORRIERE DELLA SERA / ECONOMIA

Compra Un iZettle Reader

E niente contratti vincolanti. Gestisci la tua attività da smartphone o tablet Vai a izettle.com

da 223€
al mese*

TAN 2,71%
TAEG 4,38%

SCOPRI
L'OFFERTA
LEASING

TAEG 4,38%

MERCATI

Borsa, il Monte dei Paschi sale Mercati cauti in attesa degli Usa



All'indomani della volata del 22% l'istituto senese prosegue la corsa e sfiora il +8% in tarda mattinata. Pesa anche l'offerta di Cerved per la piattaforma Juliet. Già gli altri titoli bancari. Bene Azimut e Brembo

0

IL RAPPORTO MEDIOBANCA

Ecco i 23 giganti del web Tanti utili, pochi dipendenti

di Fabio Savelli

Da Google a Facebook, da Amazon a Microsoft. In sei anni hanno moltiplicato il loro giro d'affari, ma i dipendenti nello stesso periodo sono cresciuti di 1,4 volte. Hanno un carico fiscale inferiore del 7% rispetto a quelle industriali

0

LA POLEMICA

«Me ne frego» di Juncker,

MADE IN ITALY

Campari cresce con Grand Marnier Più ricavi e Usa primo mercato



di Alessandra Puato

I conti dei nove mesi dopo l'acquisto dell'azienda francese. Utile pre-tasse giù del 26%, ma le vendite aumentano e il titolo sale del 3%. Tendenze italiane: ora piace di più l'Aperol, di meno il Crodino monodose

37



FINANZA & RISPARMIO

E-HEALTH

Più connessi (e più) sani: italiani alla svolta digitale

MICROSOFT CONTRO APPLE

Sorpresa, riparte la guerra dei pc

ALIMENTARE

La rete globale di Eataly: lo sbarco negli Usa e la Borsa

Schedule. Bill. Deliver.

Client Management
Online Scheduling
Online Payments
Document Sharing

GET STARTED



SANO & LEGGERO



L'innovazione made in Italy

L'accordo Corriere della Sera - Luiss - 13esima puntata

SPREAD



spread BTP-Bund

153 punti

↓ -1.29% agg: 17:27

DETTAGLI >

rendimenti calcolati da SKIPPER



Artribune

DAL 2011 ARTE ECCETERA ECCETERA

Arte e aziende. Nasce il Manifesto della Corporate Art: lo firmano Ugo Nespolo, Alexander Ponomarev e Fernando De Filippi

Il 23 novembre, insieme all'assegnazione dei premi dedicati alle aziende, Corporate Art presenta il primo Manifesto del movimento artistico che cerca di avvicinare arte e mondo delle aziende. Ne abbiamo parlato con Ugo Nespolo e Luca Desiata



Ugo Nespolo

Il mondo corporate può essere un oggetto d'arte. È questo l'assunto da cui parte il *Manifesto Corporate Art*, che il 23 novembre viene lanciato a Roma presso la Sala Spadolini, insieme all'omonimo movimento, presente anche il ministro Dario Franceschini. L'appuntamento offre inoltre l'occasione di conferire i *Corporate Art*

Award, premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale. Il documento, che sceglie associandoli al mondo dell'impresa, i termini manifesto e movimento della storia consociativa dell'arte, inusuali in questo contesto aziendale, mette insieme le firme di **Fernando De Filippi**, **Stefano Pizzi**, **Marco Pellizzola**, **Ugo Nespolo** e l'artista attivista russo **Alexander Ponomarev**. A partire dalla citazione del Manifesto dada di Tristan Tzara – *“La pubblicità e le imprese sono anche elementi di poesia”* – i promotori di questo progetto – organizzato da ppt, una agenzia di comunicazione che lavora esclusivamente con artisti – si sono adoperati per assottigliare il divario tra i due mondi, riaprendo il dialogo: un'azienda, sostengono, rappresenta un agente attivo che contribuisce al progresso della società.

IL CONCEPT

“Nel 2014”, spiega Luca Desiata, Docente di Corporate Art presso la LUISS Business School, “abbiamo cercato di colmare la dicotomia Arte-Azienda sviluppando un concept innovativo che riaffermasse la vitalità e il ruolo positivo dell'azienda all'interno della società. Abbiamo chiamato questo esperimento pptArt come metonimia di Corporate Art, dove ppt è l'acronimo del linguaggio business per eccellenza. Questo linguaggio è divenuto ormai un sistema di comunicazione universale, altamente simbolico, che travalica i confini geografici e culturali per dialogare con la realtà delle imprese. Il principio alla base della pptArt è che l'arte rappresenta il riconoscimento più alto dell'impegno sociale di un'azienda. Le aziende attive nel mondo dell'arte sono generalmente quelle che hanno già risolto le questioni fondamentali legati alla redditività, agli aspetti etici, ambientali e sociali”. Nel frattempo dal suo concepimento il progetto, che oggi diventa Manifesto, ha raccolto 3mila artisti sostenitori nel mondo, principalmente da Stati Uniti (20%), Italia (15%) e UK (15%).

GLI ARTISTI E LE AZIENDE

“L'idea dell'arte come gesto assoluto creazione irripetibile, espressione frutto esclusivo dell'individuo avulso – quasi – della realtà, dalla vita intorno è storia vecchia e piuttosto accademica”, commenta Ugo Nespolo.

*“Conviene piuttosto citare le avanguardie storiche, quei movimenti artistici nati agli albori del secolo scorso per comprendere come quegli artisti desiderassero con forza interpretare il mondo intorno”. Il movimento ha già avuto anche una sua uscita pubblica nel 2015 alla Galleria Nazionale d'Arte Moderna di Roma, che ha illustrato le ampie possibilità del rapporto tra arte e azienda attraverso le opere degli artisti dalle avanguardie ad oggi che hanno collaborato con il mondo corporate. E mentre si discute del rapporto tra arte e azienda, la **Fondazione Piaggio** si aggiudica il primo premio dei *Corporate Art Award* per “Il Miglior coinvolgimento dei Social Media”, raccogliendo il più alto numero di preferenze con 935 “like”. L'azienda è stata scelta tra le 80 partecipanti da oltre 22 nazioni. Ogni azienda ha potuto coinvolgere i propri dipendenti, i followers di Facebook e Twitter, invitandoli entro il 10 novembre ad esprimere il loro apprezzamento con un “like”. L'iniziativa ha avuto ampia risonanza internazionale ricevendo oltre 10.000 “like”.*

PREMI E CONCORSI

A Deutsche Bank il Corporate Art Awards

—di **Marilena Pirrelli** | 26 novembre 2016



Da secoli l'arte è presente nelle aziende, una lunga tradizione caratterizza poi quelle italiane e, in particolare, le banche e le fondazioni bancarie. Talvolta però la presenza di opere d'arte o di una collezione non vengono tenuti nella debita considerazione in azienda e non sempre si riesce a sviluppare tutto il potenziale identitario ed espressivo connotato con l'arte. Un premio e riconoscimento alle aziende che già da tempo coltivano l'arte ci sembra un passaggio ben augurale a che le collezioni *corporate* diventino motore di visibilità e relazione con il territorio. Così il neonato **Corporate Art Awards** assegnato ieri a Roma alla collezione d'arte *corporate* di [Deutsche Bank](#), alla presenza del Ministro **Franceschini** presso il [Ministero dei Beni e Attività Culturali e Turismo](#), ha premiato le eccellenze nel mondo aziendale capaci di identificare, valorizzare e promuovere la collaborazione tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale.

La gara. All'iniziativa Corporate Art Awards, inserita all'interno della settimana della Cultura di [Confindustria](#), hanno partecipato 80 aziende da oltre 22 nazioni, (Stati Uniti d'America, Cina, Giappone, Brasile, Columbia, Italia, Francia, Sud Africa, Gran Bretagna, Belgio e altri).

IN PRIMO PIANO | 8 novembre 2013
Corporate art collection: un ponte fra arte e impresa

Deutsche Bank. ha vinto questa prima edizione del Corporate Art Awards per la "Migliore Collezione Corporate". Da tempo esempio di mecenatismo culturale, Deutsche Bank

Collection, nata a metà degli anni Settanta, oggi rappresenta una delle più importanti collezioni corporate a livello internazionale di arte contemporanea basata su opere di carta e fotografie, esposta in 900 sedi dell'Istituto in tutto il mondo. La sezione presente in Italia è esposta a Milano, nel quartier generale dell'Istituto in zona Bicocca e nella sede di via Turati, e a Roma, presso la sede di Piazza Santissimi Apostoli. Oggi le tre sezioni contano insieme oltre 600 opere, alcune delle quali provenienti dalla collezione globale, molte nuove acquisizioni e talune appositamente commissionate dall'Istituto ad artisti italiani.

“È per noi un onore ricevere il Corporate Art Award che conferma il nostro impegno nell'arte contemporanea sia in Italia sia a livello globale - ha commentato Flavio Valeri, Chief Country Officer Italia di Deutsche Bank -. Sin dalla sua inaugurazione nel 2007, la sezione italiana della Collezione è stata protagonista di numerosi progetti, contraddistinti da un unico obiettivo: creare accesso all'arte contemporanea per un numero sempre maggiore di persone, sviluppando piattaforme e momenti di confronto con un ampio target di nostri stakeholder, dai clienti agli esperti d'arte”.

La Luiss. “Siamo molto contenti che questo premio sia stato vinto da Deutsche Bank, che da sempre si è contraddistinta per le sue collaborazioni con il mondo dell'arte - ha affermato Luca Desiata, professore di “Corporate Art” presso la [Luiss Business School](#) e fondatore di [pptArt](#) -. A questa prima edizione dei Corporate Art Awards hanno partecipato aziende da tutto il mondo con progetti molto interessanti, la competizione è stata ad altissimo livello.” Con Deutsche Bank Collection, viene introdotto anche in Italia il concetto “Art works” che guida l'esposizione dei lavori artistici nelle sedi della banca, dove le opere sono collocate a diretto contatto con collaboratori e clienti - negli uffici, nelle sale conferenze e nei corridoi - per coltivare il talento e sviluppare la creatività sul luogo di lavoro. A Milano, le opere di giovani emergenti trovano così spazio accanto ai lavori di artisti contemporanei tra i più significativi, come: Lucio Fontana, Luigi Ghirri, Gabriele Basilico, Alberto Garutti, Tobias Rehberger, Massimo Bartolini, Paola Pivi, Pierpaolo Campanini, Lara Favaretto, Patrick Tuttofuoco, Luca Vitone e Armin Linke.

HOME

DUE RUOTE

PREZZI NUOVO E USATO

GALLERY

AUTO GALLERY

SPECIALI

ANNUNCI

Segui Repubblica Motori su [f](#) [t](#) [r](#)

Attualità

Ambiente

Sicurezza

Prodotto

Wroomen

Classic Cars

Usato quotazioni personalizzate

SEI IN: [Repubblica](#) > [Motori-Copertina](#) > [Attualità](#) > Fondazione Piaggio, che premio

LE IMMAGINI

Fondazione Piaggio, che premio

FOTO 1 DI 3



La Fondazione Piaggio si è appena portata a casa il premio "Miglior coinvolgimento dei Social Media", nell'ambito dei Corporate Art Awards. Questi ultimi sono premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale.

In foto alcune immagini del Museo Piaggio di Pontedera, gestito dalla Fondazione Piaggio, visitato ogni anno da oltre 50.000 persone.

Станьте заметными с
Google AdWords.

НАЧАТЬ

Компенсирuem до 2500 руб.*

Google AdWords

LISTINO

Nuovo

Usato

Confronti

Scegli la marca

Scegli il modello

BLOG E RUBRICHE

**MOTORI BLOG**

di Vincenzo Borgomeo

Stelvio, non chiamatelo 4x4**FUORI GIRI**

di Valerio Berruti



НОВОСТИ ИСКУССТВА

THE ART NEWSPAPER RUSSIA

Газпромбанк. Коллекция

НОВОСТИ КРУПНЫМ ПЛАНОМ МУЗЕЙ КНИГИ АРТ-РЫНОК КАЛЕНДАРЬ РЕСТАВРАЦИЯ РОСКОШЬ ВИДЕО ЩУКИН

НОВОСТИ

Премию Corporate Art Award вручили фонду Потанина

На церемонии награждения, проходившей в Риме 23 ноября, Благотворительный фонд Владимира Потанина признали лучшим филантропическим проектом. Жюри, при этом, отметило еще три русские организации

АНАСТАСИЯ ПЕТРАКОВА
24 НОЯБРЯ 2018

«Фонд смог объединить разные части общества: институции, организации, частных коллекционеров и, конечно, художников», — сказал, вручая награду, **Люка Дезиатта**, один из членов жюри, профессор бизнес-школы LUISS, которая вместе с агентством pptArt была инициатором создания международной премии.

Совместный проект фонда и Центра Помпиду «КОЛЛЕКЦИЯ! Современное искусство в СССР и России 1950–2000 годов» получил отдельную награду. Он завоевал второе место в конкурсе зрительских симпатий, уступив итальянскому фонду Piaggio Foundation с разницей всего в 100 голосов. В десятку лучших, по мнению зрителей, также вошли O1 Group за создание Музея русского импрессионизма и известный коллекционер современного искусства Газпромбанк.

Foundation с разницей всего в 100 голосов. В десятку лучших, по мнению зрителей, также вошли O1 Group за создание Музея русского импрессионизма и известный коллекционер современного искусства Газпромбанк.

Напомним, что международная премия Corporate Art Awards вручается под патронажем Министерства культурного наследия, культурной деятельности и туризма Италии впервые в этом году. Экспертами было учреждено 10 номинаций, отражающих самые успешные инициативы взаимодействия бизнеса и искусства. Всего было подано 80 заявок из 22 стран мира. От России в конкурс прошли четыре организации: Газпромбанк, O1 Group (Музей русского импрессионизма), Благотворительный фонд Владимира Потанина и фонд **Игоря Цуканова** Tsukanov Family Foundation.

Владимир Потанин



THE ART NEWSPAPER RUSSIA

НОВОСТИ КРУПНЫМ ПЛАНОМ МУЗЕЙ КНИГИ АРТ-РЫНОК КАЛЕНДАРЬ РЕСТАВРАЦИЯ Р

Газпромбанк. Коллекция

Среди номинантов International Corporate Art Awards три российские корпорации

АНАСТАСИЯ ПЕТРАКОВА
21 СЕНТЯБРЯ 2016



На премию за вклад корпораций в искусство *International Corporate Art Awards* — 2016 номинированы Газпромбанк, O1 Group (Музей русского импрессионизма) и Tsukanov Family Foundation. Подведение итогов вместе с обширной дискуссионной программой состоится 23–24 ноября на крыше Палаццо делле Эспозициони в Риме. Инициатором премии стало краудсорсинговое агентство *pptArt* совместно с престижной *LUISS Business School* при поддержке Министерства культуры Италии. Премия оказалась закономерным продолжением первой выставки корпоративного искусства в римской Национальной галерее современного искусства (NGMA) в 2015 году. Новая инициатива должна продемонстрировать лучшие практики взаимодействия бизнеса и искусства, обеспечить обмен опытом развития и популяризации искусства между корпорациями, а также сформировать международное сообщество корпоративных консультантов и арт-менеджеров. Двухдневная программа семинаров коснется, помимо прочего, социальной функции корпоративного коллекционирования, развития коммерческих форм работы художников, коллабораций художников и брендов. Венчает ее премия, присуждаемая по десяти номинациям: «корпоративная коллекция или музей»; «публич-арт» (трактуются достаточно широко: помощь художникам, реставрация и обновление памятников культуры); «корпоративный арт-проект» (работа с креативными агентствами, коллаборации с художниками); «искусство как финансовая инвестиция»; «коллаборации с музеями и академиями искусств»; «арт-премия»; «развитие искусства в корпоративной среде» (привилегии сотрудникам, например скидки на билеты в музеи); «развитие арт-менеджмента»; «международные коммуникации»; «декор» (произведения искусства в офисном дизайне); «коммерческие услуги, связанные с искусством». В число претендентов вошло 50 компаний из 11 стран: среди них — гигант корпоративного коллекционирования *Deutsche Bank* и Музей Сальваторе Феррагамо во Флоренции, открывший выставку *Across Art and Fashion* (итальянцев, стоит отметить, больше всего). Из отечественных участников конкурса — известный коллекционер современного искусства Газпромбанк, открывшийся в этом году Музей русского импрессионизма — детище мецената и коллекционера **Бориса Минца** — и фонд **Игоря Цуканова** *Tsukanov Family Foundation*, при поддержке которого в прошлом году состоялась ретроспектива **Владимира Немухина** в Московском музее современного искусства и выставка еврейских художников в Еврейском музее и центре толерантности. Выбором призеров займется жюри, куда вошли директор *LUISS Business School* **Лука Пироло**, член совета директоров Венецианской биеннале **Жанлука Комин**, глава отдела внешних связей Академии изящных искусств Брера **Стефано Пицци**, представитель Ассоциации итальянских банков **Карло Капоччини** и другие эксперты. Важно, что отдельную премию *Corporate Art Awards* получит номинант, набравший большее число голосов по результатам онлайн-голосования. Голосовать за одного из номинантов можно уже сейчас, пройдя [по ссылке](#).



METEO



FOTO



VIDEO



Lunedì, 28 Novembre 2016
ore 12:50



Mercoledì 23 Novembre 2016 - 13:45



Autore: Ala News

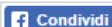
LaPresse

Assegnati i Corporate Art Awards 2016: Italia torna capitale del mecenatismo

Nella Sala Spadolini del Mibact sono stati annunciati i vincitori dei Corporate Awards 2016, premio reso possibile anche dal sostegno del Ministero degli Esteri, dello stesso Mibact e con la collaborazione di Confindustria e della Luiss Business School. Luca Desiata, Professore di Corporate Art alla Luiss Business School, ha spiegato ai nostri microfoni la portata dell'iniziativa: "Con questo progetto l'Italia torna capitale del mecenatismo aziendale a livello mondiale. Hanno partecipato 890 aziende da 22 Paesi diversi". Il Ministro dei Beni e delle Attività Culturali Dario Franceschini ha sottolineato l'inversione di tendenza evidenziata dal nostro Paese: "Ormai siamo sopra i 130 milioni di donazioni da tremila donatori. Abbiamo approvato un'altra norma che ha semplificato moltissimo il meccanismo delle sponsorizzazioni".

Cultura

NOTIZIE

Arte e industria, premiate le aziende che collezionano*Consegnati stamattina i Corporate Art Awards. Nel 2017 un museo a Roma*

Roma. «Con questo progetto l'Italia torna capitale del mecenatismo aziendale a livello mondiale» spiega Luca Desiata, docente alla Luiss Business School. Nella Sala Spadolini del Mibact stamattina sono stati assegnati i **Corporate Art Awards**, un progetto nato circa sei mesi fa con il contributo di Mibact, Confindustria, Luiss Business School, Abi e altri partner e organizzato da **pptArt**, azienda fondata nel 2014 da

Desiata come start up innovativa (si sta gradualmente trasformando in una media&communication agency), che si avvale di una piattaforma di crowdsourcing con oltre tremila artisti di 72 Paesi.

Lo scopo è mettere finalmente in comunicazione competenze manageriali e artistico culturali, creare una nuova dialettica tra sviluppo, cultura e crescita e fondarci sopra una nuova progettualità, che valorizzi gli asset presenti nei territori, all'interno delle varie comunità, l'arte e la cultura. L'Italia produttiva sembra crederci, spiega Pina Amorelli del gruppo tecnico Cultura e Sviluppo creato appositamente da Confindustria: la presenza a rappresentanza del Governo del ministro Franceschini all'ultima Assemblea generale di Confindustria (non era mai successo) pare confermarlo.

Se la pptArt prospera fornendo artisti che fanno proposte in base alle esigenze aziendali, significa che le imprese, guardando oltre le proprie risorse interne, diventano sempre più committenti alla ricerca di contributi creativi per obiettivi specifici. Quindi si è oltre la vecchia «sponsorizzazione» a fondo perduto, che specie in anni di crisi come questi ha ben poco richiamato per le aziende che faticano a vederne il tornaconto. Confindustria stessa oggi è più attenta a sviluppare modelli d'eccellenza in cui la cultura e l'arte siano fattori trainanti dello sviluppo economico. Una spinta che si lega virtuosamente ai territori, tanto che la quindicesima «Settimana della cultura d'impresa» (10-24 novembre, oltre 200 eventi) che si concluderà domani ha per tema proprio le relazioni che legano la fabbrica al suo territorio.

Ai Corporate Art Awards hanno partecipato circa **80 aziende di 22 Paesi**, con dieci categorie di possibili tipi di collaborazione. Moltissime le menzioni speciali, i premi sono stati assegnati tra gli altri a Fondazione Piaggio, Fao, Ing Bank, Osram, Clyde&Co e Potanin Foundation, il podio lo hanno raggiunto in quattro: primo premio ex aequo a **Banca Intesa San Paolo e Deutsche Bank**, seguiti da **American Express e Shiseido**. Il ministro Franceschini è intervenuto sul tema mecenatismo rivendicando i risultati dell'ArtBonus che «*ha superato i 131 milioni di euro di donazioni, arrivate da 3.646 mecenati. (...) Investire in cultura fa bene alle anime ma fa bene anche all'economia*».

Oltre al neonato **Manifesto della Corporate Art**, già firmato da Fernando De Filippi, Stefano Pizzi, Marco Pellizzola, Ugo Nespolo e Alexander Ponomarev, per il **2017** è prevista la nascita di un **museo della Corporate Art a Roma** (si stanno vagliando diverse sedi), che raccolga le tante opere d'arte delle aziende non ancora adeguatamente valorizzate.

Articoli correlati:

[ArtBonus. Franceschini: «Raggiunti 131 milioni di euro arrivati da 3.646 mecenati»](#)

di Federico Castelli Gattinara, edizione online, 23 novembre 2016

Venerdì, 25 novembre 2016 - 16:13:00

"Radici nel presente", nella corporate art Generali al vertice nel mondo

Durante lo scavo della sede delle Assicurazioni Generali rivenuti 300 reperti archeologici di età romano-imperiale



Generali ha ricevuto la **Menzione Speciale per la collezione archeologica 'Radici del Presente'** nell'ambito del Corporate Art Awards, l'evento che premia le aziende che si sono distinte nel dar vita a progetti che valorizzano l'arte e il patrimonio artistico. Il Corporate Art Awards è organizzato da pptArt in collaborazione con LUISS Business School e il Ministero italiano per i Beni e le attività culturali.

Cultura

Cultura, Franceschini: "Art Bonus funziona, raggiunti 131 milioni di euro"

"Investire in cultura – ha detto il Ministro - fa bene alle anime ma fa bene anche all'economia"



Ministero degli Affari Esteri

di Redazione | 13:49 - 23 novembre 2016 | fonte ilVelino/AGV NEWS | Roma



Roma, 13:49 - 23 novembre 2016 (AGV NEWS)

Roma, 13:49 - 23 novembre 2016 (AGV NEWS)

"L'Art bonus funziona e ha superato i 131 milioni di euro di donazioni arrivate da 3.646 mecenati – ha dichiarato il ministro dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo, Dario Franceschini, in occasione dei Corporate Art Awards, i premi conferiti alle imprese che si sono distinte per l'impegno sociale nel mondo dell'arte, definendola: "Un'iniziativa di dimensione internazionale, perfettamente in linea con il lavoro che stiamo facendo. Quando sono arrivato al Ministero - ha aggiunto Franceschini - la collaborazione tra pubblico e privato nel settore dei beni culturali sembrava impossibile, un tabù. Ci siamo impegnati per abbattere questa barriera e il Parlamento ha approvato delle norme a larghissima maggioranza che, come dimostrano i dati, stanno funzionando bene. Investire in cultura – ha concluso il Ministro - fa bene alle anime ma fa bene anche all'economia".

Domenica

Il Sole **24 ORE**

18 DICEMBRE 2016

RESPONSABILE: Armando Massarenti

@24Domenica @Massarenti24

www.ilsole24ore.com/domenica

AI LETTORI
DA OGGI È POSSIBILE
ABBONARSI A TUTTI
I NUMERI DELLA DOMENICA
PER UN ANNO INTERO

L'abbona-
sia su cart
storico da
www.ilso

ROMA

Un premio per mecenati e paladini del patrimonio



Assegnati a Roma i Corporate Art Awards 2016, pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale: oltre 80 le aziende partecipanti da più di 22

nazioni. Nella foto, il Tempio di Portuno per il quale - tra l'altro - American Express si è aggiudicata il riconoscimento per il "Miglior programma di restauro internazionale". Su www.pptart.net/participants le aziende coinvolte

matori occidentali. Inoltre, mentre Cina e India (insieme alla Russia tornata in partita) sono divenuti dei player mondiali, si è affacciata la prospettiva di nuove alleanze fra di loro, al di fuori della sfera occidentale, per la creazione di propri esclusivi mercati di beni agro-alimentari e risorse energetiche per la copertura del proprio fabbisogno.

In seguito a questi mutamenti di scenario, King ritiene che, l'Occidente debba attivare soprattutto la leva della produttività per una sua sostanziale crescita, e, quindi, per un salto di qualità che gli assicuri maggiori capacità competitive e opportunità propulsive di sviluppo.

Altrimenti, c'è il rischio, a suo avviso, che nei grandi giochi di potere attuali (che stanno incrinando i precedenti rapporti di forza geo-politici ed economici) gli Stati Uniti, in quanto notevolmente indebitati col resto del mondo (e in primo luogo con la Cina) perdano la preminenza del dollaro e si trovino alle prese con un'incipiente bancarotta. Non diversamente da quanto è avvenuto nel XVI secolo per la Spagna, che era allora la principale potenza militare e quella più ricca del mondo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Stephen D. King. La fine della prosperità occidentale. Come affrontare il declino, Armando Editore, Roma
pagg. 272, € 22

CRONACA VERA

di Andrea Di Consoli

L'ultima

★★★★★
FILM DELLA
CRITICA
SACCI

SELEZIONE UFFICIALE
IN CONCORSO



HOME

ITALIA

ESTERI

CULTURA

SALUTE

SCIENZA&TECNOLOGIA

CURIOSITÀ

CUCINA

ITALIA



CORPORATE ART AWARDS: CRESCE L'ATTESA PER CONOSCERE I VINCITORI

Home / Italia

CORPORATE ART AWARDS: CRESCE L'ATTESA PER CONOSCERE I VINCITORI

NOVEMBRE 19TH, 2016

DANIELE GIACINTI

ITALIA

0 COMMENTS



Premi F11 per uscire dalla modalità a schermo intero



Saranno annunciati a Roma il prossimo 23 novembre, alla presenza del Ministro **Franceschini**, presso il Ministero dei Beni e Attività Culturali e Turismo, le aziende vincitrici dei **Corporate Art Awards**, i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale.

Il principio sul quale si fondano i premi è che l'arte rappresenta il riconoscimento più alto dell'impegno sociale di un'Azienda. Se un'Azienda è coinvolta attivamente nel mondo dell'arte, vuol dire che si è già dotata di un'organizzazione efficace per gestire con successo la redditività e le questioni etiche, ambientali e sociali.

All'iniziativa, ideata da **Luca Desiata**, Professore di "Corporate Art" presso la Luiss Business School e fondatore di pptArt, hanno partecipato 80 aziende da oltre 22 nazioni, (Stati Uniti, Cina, Russia, Germania, Inghilterra, Canada, Svizzera, Lussemburgo, Spagna, Italia, Irlanda, Olanda, Sud Africa, Brasile, Colombia, Turchia, etc.).

A distanza di oltre 5 secoli della Firenze medicea, l'Italia torna capitale del mecenatismo internazionale.

Dopo l'annuncio del premio per il **"Miglior coinvolgimento dei Social Media"**, assegnato alla Fondazione Piaggio, la curiosità cresce: chi saranno le prossime aziende vincitrici? L'attesa è quasi finita il 23 novembre conosceremo gli altri vincitori.

Fatti notare con Google

Prova la pubblicità Google AdWords Inizia subito con un credito di €75

google.it



ARTICOLI RECENTI

NOV 19TH
11:12 PM

ITALIA

CORPORATE ART AWARDS:
CRESCE L'ATTESA PER
CONOSCERE I VINCITORI

NOV 9TH
4:04 PM

CUCINA

A ROMA IL SIMPOSIO
DELL'ENOGASTRONOMIA

NOV 2ND
1:10 PM

INTERVISTE

Scuola, Mineo: "Il programma
scolastico è una reale esperienza
di vita"

OTT 18TH
2:20 PM

ITALIA

Truffe sui social: video de "I Cani
più belli del mondo" e donazioni
per piccoli migranti

OTT 17TH
3:47 PM

ITALIA

Luigi Di Maio intervistato a Radio
24 (Video)

NEWS

TUTTE LE NEWS | INDIETRO

MF DOW JONES

16/11/2016 15:13

Piaggio: Fondazione vince 'Corporate Art Awards'



MILANO (MF-DJ)--La Fondazione Piaggio si e' aggiudicata il 'Corporate Art Awards', i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale. La Fondazione Piaggio, recita una nota, si e' aggiudicata il primo premio in palio per "Il Miglior coinvolgimento dei Social Media" raccogliendo il piu' alto numero di preferenze con 935 "like". Sul podio al secondo posto Potanin Fondation seguito da IKEA. A partire

da settembre, la pagina web www.pptart.net/participants ha ospitato la campagna di votazione on-line del miglior progetto di Corporate Art da scegliere tra quelli presentati dalle 80 aziende partecipanti da oltre 22 nazioni. La Fondazione Piaggio, nell'ambito del proprio progetto culturale, ospita esposizioni temporanee e mostre di grandi artisti del passato, contemporanei e di giovani emergenti, anche coinvolgendoli in progetti educativi e scolastici. Grazie anche a queste collaborazioni la Fondazione Piaggio ha acquisito nel tempo una ricca collezione di pitture, sculture e installazioni, tra le quali numerosi veicoli che sono parte della storia di Piaggio interpretati o dipinti da artisti, tra cui la Vespa decorata da Salvador Dali' nel 1962. Le opere sono esposte al Museo Piaggio insieme alle collezioni di Vespa, Ape e Gilera, com/mur (fine) MF-DJ NEWS

PREMIATA LA FONDAZIONE

Alla Piaggio il Corporate Art Awards per il “Miglior coinvolgimento dei Social Media”



Confermato il nominativo del primo vincitore dei Corporate Art Awards, i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale, che verranno annunciati a Roma il prossimo 23 novembre, alla presenza del Ministro Franceschini, presso il Ministero dei Beni e Attività Culturali e Turismo. La Fondazione Piaggio si è aggiudicata il primo prestigioso premio in palio per “Il Miglior coinvolgimento dei Social Media” raccogliendo il più alto numero di preferenze con 935 “like”. Sul podio al secondo posto Potanin Foundation seguito da IKEA. A partire da settembre, la pagina web www.pptart.net/participants ha ospitato la campagna di votazione on-line del miglior progetto di Corporate Art da scegliere tra quelli presentati dalle 80 aziende partecipanti da oltre 22 nazioni. Ogni azienda ha potuto coinvolgere i propri dipendenti, i followers di Facebook e Twitter, invitandoli entro il 10 novembre ad esprimere il loro apprezzamento con un “like”. L'iniziativa ha avuto ampia risonanza internazionale ricevendo oltre 10.000 “like”.

La Fondazione Piaggio, nell'ambito del proprio progetto culturale, ospita esposizioni temporanee e mostre di grandi artisti del passato, contemporanei e di giovani emergenti, anche coinvolgendoli in progetti educativi e scolastici. Grazie anche a queste collaborazioni la Fondazione Piaggio ha acquisito nel tempo una ricca collezione di pitture, sculture e installazioni, tra le quali numerosi veicoli che sono parte della storia di Piaggio interpretati o dipinti da artisti, il più famoso e prezioso dei quali è certamente la Vespa decorata da Salvador Dalí nel 1962. Queste opere sono esposte al Museo Piaggio insieme alle collezioni di Vespa, Ape e Gilera formando un suggestivo legame tra scienza, tecnologia, arte e stile.

Domenica

Il Sole **24 ORE**

www.ilssole24ore.com/domenica

9 OTTOBRE 2016

CORPORATE ART AWARDS

Sono già 65 le imprese che hanno aderito ai Corporate art awards 2016, i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale. I progetti spaziano in vari ambiti, dalle collezioni d'arte e/o Musei aziendali all'Art bonus / Public Art (restauro di monumenti pubblici), dall'art benefits per i dipendenti (sconti per musei, prestiti o finanziamenti per l'acquisto di opere d'arte) alla formazione aziendale a base d'arte e molto altro. Le proposte ricevute saranno vagliate da un comitato scientifico: appuntamento a Roma per le premiazioni il 23 e 24 novembre



www.pressreader.com/italy/il-sole-24-ore/20161009/2825444278132



Risultati ricerca

corporate art awards



Il Sole 24 Ore 9 Oct 2016

Sono già 65 le imprese che hanno aderito ai Corporate art awards 2016, i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra...



🔄 italy.shafaqna.com/IT/IT/257940

Italy News

Al via i 'Corporate Art Awards', i premi per le aziende che fanno volare la cultura

tiscali: NEWS | REGIONI | SPORT | SPETTACOLI | MILLEUNADONNA | TECNOLOGIA

Al via i 'Corporate Art Awards', i premi per le aziende che fanno volare la cultura



Adnkronos

A distanza di oltre 5 secoli della Firenze medicea, l'Italia torna capitale del mecenatismo internazionale con il lancio dei Corporate Art Awards, i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale. Da un'idea di Luca Desiata, docente di Corporate Art alle LUISS Business School, l'iniziativa sta riscuotendo un clamoroso successo, con oltre 70 aziende che hanno aderito all'iniziativa.

12 ottobre 2016

Diventa fan di Tiscali su Facebook [Mi piace](#) 239 mila



MUSEIMPRESA

HOME MUSEIMPRESA ITINERARI APP



MUSEI E ARCHIVI ASSOCIATI



TU

MUSEIMPRESA PARTNER DEI "CORPORATE ART AWARDS"...

← Torna a Notizie

07/10/2016 - NOTIZIE MUSEIMPRESA

Museimpresa partner dei "Corporate Art Awards" 2016

La manifestazione internazionale che ha lo scopo di premiare le "eccellenze" a livello mondiale che investono nell'arte o sono custodi di opere d'arte.

A distanza di oltre 5 secoli della Firenze medicea, l'Italia torna capitale del mecenatismo internazionale con il lancio dei **Corporate Art Awards, i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale.**

Il principio sul quale si fondano i premi è che l'arte rappresenta il riconoscimento più alto dell'impegno sociale di un'Azienda. Se un'Azienda è coinvolta attivamente nel mondo dell'arte, vuol dire che si è già dotata di un'organizzazione efficace per gestire con successo la redditività e le questioni etiche, ambientali e sociali.

La **risposta internazionale** è stata molto forte, con le conferme da parte di aziende provenienti da più di 16 Paesi (Stati Uniti, Cina, Russia, Germania, Inghilterra,

07/10/2016 - **NOTIZIE MUSEIMPRESA**

Museimpresa partner dei "Corporate Art Awards" 2016

La manifestazione internazionale che ha lo scopo di premiare le "eccellenze" a livello mondiale che investono nell'arte o sono custodi di opere d'arte.

A distanza di oltre 5 secoli della Firenze medicea, l'Italia torna capitale del mecenatismo internazionale con il lancio dei **Corporate Art Awards, i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale.**

Il principio sul quale si fondano i premi è che l'arte rappresenta il riconoscimento più alto dell'impegno sociale di un'Azienda. Se un'Azienda è coinvolta attivamente nel mondo dell'arte, vuol dire che si è già dotata di un'organizzazione efficace per gestire con successo la redditività e le questioni etiche, ambientali e sociali.

La **risposta internazionale** è stata molto forte, con le conferme da parte di aziende provenienti da più di 16 Paesi (Stati Uniti, Cina, Russia, Germania, Inghilterra, Canada, Svizzera, Lussemburgo, Spagna, Italia, Irlanda, Olanda, Sud Africa, Brasile, etc.) grazie anche alla partnership con il **Ministero degli Affari Esteri** che ha coinvolto Ambasciate e Istituti di Cultura in Europa e Stati Uniti.

Questa iniziativa vede anche la **collaborazione di Museimpresa** la quale ha coinvolto i propri soci alla partecipazione al concorso internazionale per dimostrare la propria vicinanza alle tematiche legate all'arte, alla cultura e all'importanza di privilegiare e valorizzare il patrimonio culturale aziendale italiano. Tra gli scopi contenuti nella propria *mission*, infatti, Museimpresa ha anche quello di favorire lo scambio di conoscenze e di esperienze tra la comunità museale, le imprese, le istituzioni culturali e il grande pubblico.

Tra partecipazioni internazionali e nazionali, sono **57 le aziende che concorrono per i Corporate Art Awards 2016** e tra queste ci sono anche Musei e Archivi Associati a Museimpresa:

American Express (USA), AMC (Olanda), Attijariwafa Bank (Marocco), AkzoNobel (Olanda), Alcantara (Italia), Alisea Recycled&Reused Objects Design (Italia), ARCO Foundation (Spagna), AXA Art (Italia), **Banca Intesa Sanpaolo** (Italia), Banca IFIS (Italia), Banca Sistema (Italia), BMW Group (Spagna), BSI Bank (Svizzera), **Campari** (Italia), Clyde&Co (UK), Daimler (Germany), Deutsche Bank (Germania/Italia), Deutsche Borse Photography Foundation (Germany), Edra (Italia), ENEL (Italia), European Patent Office (Germania), FAO (International), Ferrovie dello Stato (Italia), **Fintecna** (Italia), Gazprombank (Russia), Generali (Italia), **Gruppo Cimbali** (Italia), IKEA (Italia), ING Bank (Olanda), Isala (Olanda), Itaù Unibanco (Brazil), La Caixa (Spagna), Maimeri (Italia), **Martini & Rossi – Gruppo Bacardi** (Italia), Metroweb (Italia), **Museo Salvatore Ferragamo** (Italia), Novo Banco (Portogallo), O1 Group (Russia), Osram (Germania), **Fondazione Piaggio** (Italia), Pictet Collection (Svizzera), Sanava- Barclays (Sud Africa), SFO Museum (USA), Shiseido (Giappone), Skybet (UK/Italia), Snam (Italia) Sogin (Italia), Strega (Italia), Taikoo Li (Cina), Telecom Italia Sparkle (Italia), The Art of Brick (Italia), The World Bank (USA), Tsukanov Foundation (Russia), TWG (Canada), UBI – Banca Popolare Bergamo (Italia), UBS (Italia), UPM –Kymmene (Finlandia).

Entro il 10 novembre anche il pubblico può votare i progetti con un semplice like: l'azienda che otterrà più voti vincerà il premio **Miglior coinvolgimento dei Social Media!**

[CLICCA QUI](#) PER VOTARE IL TUO PROGETTO PREFERITO!



CORPORATE ART AWARDS 2016

← [Torna a Notizie](#)

📅 23 E 24 NOVEMBRE 2016 📍 ROMA - SEDI VARIE

Corporate Art Awards 2016

Il 23 e 24 novembre giorni di chiusura dei Corporate Art Awards, in cui saranno annunciati i vincitori di questa prima edizione.

- **23 novembre 2016** presso il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e Turismo, Via del Collegio Romano 27, Roma
- **24 novembre 2016** presso la Sede dell'Abi Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49, Roma

I Corporate Art Awards, sono i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale. Il principio sul quale si fondano i premi è che l'arte rappresenta il riconoscimento più alto dell'impegno sociale di un'Azienda. Se un'Azienda è coinvolta attivamente nel mondo dell'arte, vuol dire che si è già dotata di un'organizzazione efficace per gestire con successo la redditività e le questioni etiche, ambientali e sociali.

All'iniziativa hanno partecipato **80 aziende** da **oltre 22 nazioni** che presenteranno i loro progetti nel corso delle due giornate di seminario. La lista completa è disponibile al seguente link: [pptArt](#)

Il prossimo 23 novembre alla presenza del **Ministro Dario Franceschini, presso il Ministero dei Beni e Attività Culturali e Turismola (Sala Spadolini, a Via del Collegio Romano, 27)** saranno annunciati i vincitori della prima edizione dei **Corporate Art Awards**.

Già confermato, invece, il nominativo del vincitore del primo prestigioso premio in palio per **"Il Miglior coinvolgimento dei Social Media"**: la **Fondazione Piaggio**. La Fondazione, ha raccolto il più alto numero di preferenze con 935 "like". Sul podio, al secondo posto, Potanin Fondation seguito da IKEA.

A partire da settembre, la pagina web www.pptart.net/participants ha ospitato la campagna di votazione on-line del miglior progetto di Corporate Art da scegliere tra quelli presentati dalle 80 aziende partecipanti. Ogni azienda ha potuto coinvolgere i propri dipendenti, i followers di Facebook e Twitter, invitandoli entro il 10 novembre ad esprimere il loro apprezzamento con un "like". L'iniziativa ha avuto ampia risonanza internazionale ricevendo oltre **10.000 "like"**.

Davide Zanolini, Direttore Marketing e Comunicazione del Gruppo Piaggio, ha commentato: *"La Fondazione Piaggio rappresenta i valori dei nostri brand dei quali non solo custodisce la memoria storica, ma esprime l'attaccamento affettivo che milioni di persone nutrono verso di loro e lo spirito che li anima. Questo riconoscimento premia i nostri sforzi e ci rende particolarmente orgogliosi"*.

"Siamo molto contenti che il primo premio assegnato nell'ambito dei Corporate Art Awards 2016 vada ad un'azienda che da sempre è un simbolo del design italiano nel mondo e che ha sviluppato negli anni uno dei musei aziendali più ricchi e affascinanti" afferma **Luca Desiata, Professore di "Corporate Art" presso la Luiss Business School e fondatore di pptArt**. *"Ora la curiosità cresce: chi saranno i prossimi vincitori? L'attesa è quasi finita, ancora qualche giorno e il 23 novembre conosceremo le altre aziende premiate."*

La Fondazione Piaggio si è candidata al premio internazionale “Corporate Art Awards” 2016

21 Sep 2016 | Lorenzo205

La **Fondazione Piaggio** è candidata al premio internazionale “**Corporate Art Awards**” 2016 nella sezione “collezioni d'arte e Musei di impresa”.



Il progetto che avrà raccolto il più alto numero di “like” sarà premiato con il premio Miglior coinvolgimento dei Social Media, che è uno degli Awards più prestigiosi del contest internazionale.

Per dare la vostra preferenza alla Fondazione Piaggio andate sulla pagina "[Awards Partecipant](#)" ([link](#)) e scorretela verso il basso fino allo spazio dedicato a "**PIAGGIO FONDAZIONE (IT)**" e cliccate il tasto "mi piace" come indicato nell'immagine che segue (si può votare fino al 10 novembre 2016).



LA FONDAZIONE PIAGGIO SI È CANDIDATA AL CORPORATE ART AWARDS: SCOPRI COME VOTARE!



La Fondazione Piaggio è tra i candidati del prestigioso contest internazionale **Corporate Art Awards**, edizione 2016, nella sezione “Collezioni d’arte e Musei di impresa”. L’iniziativa è organizzata da **pptArt** – che ha scelto l’immagine di una Vespa “artistica” per la copertina della brochure del Premio – in collaborazione con la **LUISS Business School**, con il patrocinio del **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali** e con il quotidiano **La Repubblica** come media partner.

Il Premio è nato per identificare e promuovere le migliori collaborazioni tra il mondo del business e quello dell’arte, nella convinzione che questa rappresenti il riconoscimento più alto dell’impegno sociale di un’Azienda.

Per votare la Fondazione Piaggio, cliccate sul link <http://www.pptart.net/participants>, scorrete i vari progetti e mettete “mi piace” in corrispondenza di Piaggio Fondazione.

Il progetto che avrà raccolto il più alto numero di “like” sarà premiato con il premio Miglior coinvolgimento dei Social Media, che è uno degli Awards più prestigiosi del contest internazionale. Si può votare fino al 10 novembre.

Giuria del premio & Scientific Committee:

- Gianluca Comin, Biennale di Venezia, membro del CdA. Fondatore di Comin & Partners;
 - Stefano Pizzi, Accademia di Belle Arti di Brera, Responsabile Relazioni Esterne;
 - Alberto Meomartini, Museimpresa, Presidente;
 - Carlo Capoccioni, ABI, Responsabile Relazioni Istituzionali;
 - Luca Pirolo, LUISS Business School, Direttore del Creative Business Center;
 - Carolina Botti, Ales (Art Bonus), Direttore Centrale;
 - Luca Desiata, docente di Corporate Art presso la LUISS Business School e curatore della mostra Corporate Art alla GNAM – Galleria Nazionale Arte Moderna.
- Cerimonia di premiazione a Roma. La “Corporate Art Awards” ceremony si svolgerà al Palazzo delle Esposizioni, a Roma, nei giorni 23 e 24 Novembre 2016.

INFO:

www.pptart.net/corporate-art-awards

FONDAZIONE E MUSEO PIAGGIO CANDIDATI AGLI INTERNATIONAL CORPORATE ART AWARDS 2016

» TORNA ALL'ELENCO DELLE NEWS



La Fondazione Piaggio e il suo Museo sono tra i candidati del contest internazionale "Corporate Art Awards", edizione 2016, nella sezione "Collezioni d'arte e Musei di impresa". L'iniziativa è organizzata da pptArt, in collaborazione con la LUISS Business School, con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e il quotidiano La Repubblica come media partner. Il Premio è nato per identificare e promuovere le migliori collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte.

Votiamo per sostenere la Vespa e il suo Museo. Il progetto che avrà raccolto il più alto numero di "likes" sarà premiato con il premio "Miglior coinvolgimento dei Social Media" ("Social Media Corporate Art Award"), che è uno dei riconoscimenti più prestigiosi del contest internazionale.

Si può votare – fino al 10 novembre 2016 – attraverso il seguente sito: scorrere la lista dei candidati, presentati in ordine alfabetico, e cliccare "like" nella scheda Piaggio Foundation:

<http://www.pptart.net/participants>

La Fondazione Piaggio e il suo Museo sono tra i candidati del contest internazionale "Corporate Art Awards", edizione 2016, nella sezione "Collezioni d'arte e Musei di impresa". L'iniziativa è organizzata da pptArt, in collaborazione con la LUISS Business School, con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e il quotidiano La Repubblica come media partner. Il Premio è nato per identificare e promuovere le migliori collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte.

Votiamo per sostenere la Vespa e il suo Museo. Il progetto che avrà raccolto il più alto numero di "likes" sarà premiato con il premio "Miglior coinvolgimento dei Social Media" ("Social Media Corporate Art Award"), che è uno dei riconoscimenti più prestigiosi del contest internazionale.

Si può votare – fino al 10 novembre 2016 – attraverso il seguente sito: scorrere la lista dei candidati, presentati in ordine alfabetico, e cliccare "like" nella scheda Piaggio Foundation:

<http://www.pptart.net/participants>



DAILYART è stato selezionato dal [PPTART](#) nel concorso “Corporate Art Awards” che premia le aziende che si sono distinte nel dar vita a progetti che valorizzino l’arte ed il patrimonio artistico.

Così, tra i colossi del mecenatismo del nuovo millennio scelti da PPTART figurano diverse aziende, tra cui American Express, Alcantara, Banca Intesa, Campari, Coca-Cola, Enel, FAO, Generali, Poste Italiane, Ikea, Lavazza, BMW, Piaggio e altre grandi aziende globali.

Tra queste ecco spuntare vigoroso il germoglio cresciuto dai semi piantati in occasione del TEDxVicenza: il progetto DAILYART di Anna Piratti promosso da Alisea, l’azienda di Susanna Martucci. Una piccola rivoluzione dal basso, che dimostra la forza prorompente delle idee, capaci di portarci oltre dove avremmo mai immaginato.

Abbiamo bisogno di voi per nutrire questo germoglio, per farlo crescere orgoglioso.

Vota il progetto Dailyart di Perpetua e invita i tuoi amici



Il Corporate Art Award per le aziende che valorizzano l'arte italiana e il suo rapporto con il mondo degli affari

MARTEDÌ, 19 LUGLIO, 2016 IN [NOTIZIE INFORM](#)

RICONOSCIMENTI

Le domande di partecipazione devono essere presentate entro il 15 settembre

[Home](#) [Archivio](#) [Chi Siamo](#) [Contatti](#)

INFORM

direttore responsabile Goffredo Morgia

INFORMAZIONI DEL GIORNO – NEWS PER GLI ITALIANI ALL'ESTERO



Il Corporate Art Award per le aziende che valorizzano l'arte italiana e il suo rapporto con il mondo degli affari

MARTEDÌ, 19 LUGLIO, 2016 IN [NOTIZIE INFORM](#)

RICONOSCIMENTI

Le domande di partecipazione devono essere presentate entro il 15 settembre

ROMA – Un premio pensato per le aziende che valorizzano l'arte italiana e per promuovere le eccellenze nell'intersezione tra i due settori è il Corporate Art Award; per parteciparvi le imprese sono invitate a presentare progetti e collaborazioni che rientrino in una o più categorie entro il 15

ROMA – Un premio pensato per le aziende che valorizzano l'arte italiana e per promuovere le eccellenze nell'intersezione tra i due settori è il Corporate Art Award; per parteciparvi le imprese sono invitate a presentare progetti e collaborazioni che rientrino in una o più categorie entro il 15 settembre prossimo.

L'iniziativa si innesta sulla "pptArt", piattaforma di crowdsourcing di arte sviluppata all'interno del corso "Corporate Art" di Luca Desiata al Master of Art della Luiss Business School, ed è il proseguimento di un progetto avviato con una mostra presso la Galleria Nazionale di Arte Moderna di Roma nel giugno 2015 che ha visto esposte oltre settanta opere di artisti contemporanei italiani e internazionali.

Le aziende interessate a concorrere possono presentare progetti e collaborazioni per una o più delle seguenti categorie: collezioni d'arte e/o Musei aziendali; Art bonus / Public Art (restauro di monumenti pubblici); Progetti di Corporate Art (coinvolgimento di artisti, direttamente o attraverso agenzie creative, per processi aziendali quali marketing, eventi, etc.); Arte come investimento finanziario (opere d'arte nel bilancio societario); Collaborazioni con Musei e Accademie di Belle Arti; Premi e concorsi per artisti; Art benefits per i dipendenti (sconti per musei, prestiti o finanziamenti per l'acquisto di opere d'arte, etc.); Formazione aziendale a base d'arte; Comunicazione interna (screensavers, cancelleria, gadgets, immagini artistiche per pubblicazioni interne, etc.); Arredamento (opere d'arte per decorare uffici, sala consiglio e altri spazi pubblici); Offerta commerciale di servizi legati all'Arte. Il premio consisterà in opere d'arte realizzate appositamente per le aziende vincitrici.

La cerimonia di premiazione è prevista il 23 e il 24 novembre con una serata di gala presso il Palazzo delle Esposizioni a Roma. Per maggiori informazioni: <http://www.pptart.net/#!/corporate-art-awards/c1648>. (Inform)



15 OTT IMPRONTE 2016 AL CONTEST CORPORATE ART AWARD

Il progetto Impronte 2016 partecipa al contest Corporate Art Award con il Museo Salvatore Ferragamo.

L'iniziativa è organizzata da **pptArt** in collaborazione con la **LUISS Business School**, con il patrocinio del **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali** e con il quotidiano **La Repubblica** come media partner. Il curatore del progetto è Luca Desiata, docente di Corporate Art presso la LUISS Business School.

Il Premio è nato per identificare e promuovere le migliori collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte, nella convinzione che questa rappresenti il riconoscimento più alto dell'impegno sociale di un'Azienda.

Per votare il Museo Salvatore Ferragamo, cliccate sul link <http://www.pptart.net/participants>, scorrete i vari progetti e mettete "mi piace" in corrispondenza del "Museo Salvatore Ferragamo".

Il progetto che avrà raccolto il più alto numero di "like" sarà premiato con il premio Miglior coinvolgimento dei Social Media, che è uno degli Awards più prestigiosi del contest internazionale. Si può votare fino al 10 novembre 2016.

Presentazione del Museo Salvatore Ferragamo

Ancora oggi l'azienda collabora con artisti di tutto il mondo coinvolgendoli nella creazione di prodotti limited edition e in progetti di mostre sviluppati dal Museo. In molte occasioni gli artisti sono chiamati a creare delle opere specificamente per mostre a tema come Ikko Tanaka, Rob Pruitt, Ann Craven, Mimmo Paladino, Liu Jianhua e Vanessa

Beecroft. Alcune delle opere realizzate in occasioni di speciali progetti sono entrate a far parte dell'archivio storico documentando la volontà dell'azienda di promuovere l'arte contemporanea nelle sue più moderne sfaccettature.

L'ultimo progetto di collaborazione con artisti di livello internazionale è stata la mostra Impronte/2016.

Cinque artisti a confronto con l'arte di Salvatore Ferragamo (Bonito, Convento di Sant'Antonio 28/07 - 31/08/2016), scaturita dal fruttuoso rapporto instaurato dal Museo Salvatore Ferragamo con il Collettivo BoCA ed il Comune di Bonito (AV) che da tempo intendevano rendere omaggio all'artigiano-artista bonitese.

Per la prima volta le creazioni del "calzolaio dei sogni" sono state esposte nel luogo d'origine, dove la passione per le scarpe nutrita da Salvatore, ancora bambino, dette vita ai suoi primi modelli.

In esposizione 5 calzature realizzate dal celebre artigiano-artista tra gli anni '30 e '40 del '900, tra le più rappresentative della sua produzione del periodo e della storia della moda e del design italiano, che hanno dialogato in maniera coerente con i 5 interventi di arte pubblica realizzati sugli edifici del centro cittadino dai 5 street artists coinvolti nella manifestazione, ovvero: Tellas, Gola Hundun, Milu Correch, Giulio Vesprini e Millo.

Al pari di questi giovani artisti, Salvatore Ferragamo era guidato da precisi canoni estetici e dotato di un'inesauribile curiosità nei confronti dei materiali più inconsueti, che trasformava con straordinaria abilità in manufatti d'impareggiabile bellezza e concezione rivoluzionaria. Rivoluzionaria negli inediti accostamenti di forme e colori, che resero quei manufatti autentiche opere d'arte; ma specialmente sorprendente per la raffinatissima lavorazione dei materiali, che li rendevano veri e propri capolavori. Ognuno degli artisti ha catturato alcune caratteristiche peculiari del lavoro di Salvatore Ferragamo ispirandosi ai modelli di calzature d'archivio.

Si è trattato di una serie di interventi di arte pubblica ai quali il Museo Salvatore Ferragamo è stato orgoglioso di prestare supporto. I murales di Impronte, ispirati ai modelli di Salvatore Ferragamo, restituiscono alla geografia urbana di Bonito un carattere creativo ma allo stesso tempo a misura d'uomo, arricchendo la quotidianità degli abitanti del luogo e creando al contempo un circolo virtuoso di dinamismo, partecipazione collettiva, identità.

Tutte le informazioni sul progetto sono disponibili [qui](#)

Giuria del premio & Scientific Committee:

- Gianluca Comin, Biennale di Venezia, membro del CdA. Fondatore di Comin & Partners;
- Stefano Pizzi, Accademia di Belle Arti di Brera, Responsabile Relazioni Esterne;
- Alberto Meomartini, Museimpresa, Presidente;
- Carlo Capoccioni, ABI, Responsabile Relazioni Istituzionali;
- Luca Pirolo, LUISS Business School, Direttore del Creative Business Center;
- Carolina Botti, Ales (Art Bonus), Direttore Centrale;
- Luca Desiata, docente di Corporate Art presso la LUISS Business School e curatore della mostra Corporate Art alla GNAM - Galleria Nazionale Arte Moderna. Cerimonia di premiazione a Roma. La "Corporate Art Awards" ceremony si svolgerà al Palazzo delle Esposizioni, a Roma, nei giorni 23 e 24 Novembre 2016.

INFO:

www.pptart.net/corporate-art-awards

COMUNI

POLITICA

ATTUALITÀ

ECONOMIA

REGIONE

SANNIO

RUBRICHE

06 NOVEMBRE 2016, 19:27

CULTURA

336

CONDIVIDI

Il progetto Impronte/2016 partecipa al contest Corporate Art Award con il Museo Salvatore Ferragamo.

L'iniziativa è organizzata da pptArt in collaborazione con la LUISS Business School, con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e con il quotidiano La Repubblica come media partner. Il curatore del progetto è Luca Desiata, docente di Corporate Art presso la LUISS Business School.

Il Premio è nato per identificare e promuovere le migliori collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte, nella convinzione che questa rappresenti il riconoscimento più alto dell'impegno sociale di un'Azienda.

Candidatura del Museo Salvatore Ferragamo

Ancora oggi l'azienda collabora con artisti di tutto il mondo coinvolgendoli nella creazione di prodotti limited edition e in progetti di mostre sviluppati dal Museo. In molte occasioni gli artisti sono chiamati a creare delle opere specificatamente per mostre a tema come Ikko Tanaka, Rob Pruitt, Ann Craven, Mimmo Paladino, Liu Jianhua e Vanessa Beecroft. Alcune delle opere realizzate in occasioni di speciali progetti sono entrate a far parte dell'archivio storico documentando la volontà dell'azienda di promuovere l'arte contemporanea nelle sue più moderne sfaccettature.

L'ultimo progetto di collaborazione con artisti di livello internazionale è stata la mostra Impronte/2016.

Cinque artisti a confronto con l'arte di Salvatore Ferragamo (Bonito, Convento di Sant'Antonio 28/07 – 31/08/2016), scaturita dal fruttuoso rapporto instaurato dal Museo Salvatore Ferragamo con il Collettivo BoCA ed il Comune di Bonito (AV) che da tempo intendevano rendere omaggio all'artigiano-artista bonitese.

Per la prima volta le creazioni del "calzolaio dei sogni" sono state esposte nel luogo d'origine, dove la passione per le scarpe nutrita da Salvatore, ancora bambino, dette vita ai suoi primi modelli. In esposizione 5 calzature realizzate dal celebre artigiano-artista tra gli anni '30 e '40 del '900, tra le più rappresentative della sua produzione del periodo e della storia della moda e del design italiano, che hanno dialogato in maniera coerente con i 5 interventi di arte pubblica realizzati sugli edifici del centro cittadino dai 5 street artists coinvolti nella manifestazione, ovvero: Tellas, Gola Hundun, Milu Correch, Giulio Vesprini e Millo.

Al pari di questi giovani artisti, Salvatore Ferragamo era guidato da precisi canoni estetici e dotato di un'inesauribile curiosità nei confronti dei materiali più inconsueti, che trasformava con straordinaria abilità in manufatti d'impareggiabile bellezza e concezione rivoluzionaria. Rivoluzionaria negli inediti accostamenti di forme e colori, che resero quei manufatti autentiche opere d'arte; ma specialmente sorprendente per la raffinatissima lavorazione dei materiali, che li rendevano veri e propri capolavori. Ognuno degli artisti ha catturato alcune caratteristiche peculiari del lavoro di Salvatore Ferragamo ispirandosi ai modelli di calzature d'archivio.

Si è trattato di una serie di interventi di arte pubblica ai quali il Museo Salvatore Ferragamo è stato orgoglioso di prestare supporto. I murales di Impronte, ispirati ai modelli di Salvatore Ferragamo, restituiscono alla geografia urbana di Bonito un carattere creativo ma allo stesso tempo a misura d'uomo, arricchendo la quotidianità degli abitanti del luogo e creando al contempo un circolo virtuoso di dinamismo, partecipazione collettiva, identità.

Il progetto Impronte/2016 partecipa al contest Corporate Art Award con il Museo Salvatore Ferragamo.

L'iniziativa è organizzata da pptArt in collaborazione con la LUISS Business School, con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e con il quotidiano La Repubblica come media partner. Il curatore del progetto è Luca Desiata, docente di Corporate Art presso la LUISS Business School.

Il Premio è nato per identificare e promuovere le migliori collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte, nella convinzione che questa rappresenti il riconoscimento più alto dell'impegno sociale di un'Azienda.

Candidatura del Museo Salvatore Ferragamo

Ancora oggi l'azienda collabora con artisti di tutto il mondo coinvolgendoli nella creazione di prodotti limited edition e in progetti di mostre sviluppati dal Museo. In molte occasioni gli artisti sono chiamati a creare delle opere specificatamente per mostre a tema come Ikko Tanaka, Rob Pruitt, Ann Craven, Mimmo Paladino, Liu Jianhua e Vanessa Beecroft. Alcune delle opere realizzate in occasioni di speciali progetti sono entrate a far parte dell'archivio storico documentando la volontà dell'azienda di promuovere l'arte contemporanea nelle sue più moderne sfaccettature.

L'ultimo progetto di collaborazione con artisti di livello internazionale è stata la mostra Impronte/2016.

Cinque artisti a confronto con l'arte di Salvatore Ferragamo (Bonito, Convento di Sant'Antonio 28/07 – 31/08/2016), scaturita dal fruttuoso rapporto instaurato dal Museo Salvatore Ferragamo con il Collettivo BoCA ed il Comune di Bonito (AV) che da tempo intendevano rendere omaggio all'artigiano-artista bonitese.

Per la prima volta le creazioni del "calzolaio dei sogni" sono state esposte nel luogo d'origine, dove la passione per le scarpe nutrita da Salvatore, ancora bambino, dette vita ai suoi primi modelli. In esposizione 5 calzature realizzate dal celebre artigiano-artista tra gli anni '30 e '40 del '900, tra le più rappresentative della sua produzione del periodo e della storia della moda e del design italiano, che hanno dialogato in maniera coerente con i 5 interventi di arte pubblica realizzati sugli edifici del centro cittadino dai 5 street artists coinvolti nella manifestazione, ovvero: Tellas, Gola Hundun, Milu Correch, Giulio Vesprini e Millo.

Al pari di questi giovani artisti, Salvatore Ferragamo era guidato da precisi canoni estetici e dotato di un'inesauribile curiosità nei confronti dei materiali più inconsueti, che trasformava con straordinaria abilità in manufatti d'impareggiabile bellezza e concezione rivoluzionaria. Rivoluzionaria negli inediti accostamenti di forme e colori, che resero quei manufatti autentiche opere d'arte; ma specialmente sorprendente per la raffinatissima lavorazione dei materiali, che li rendevano veri e propri capolavori. Ognuno degli artisti ha catturato alcune caratteristiche peculiari del lavoro di Salvatore Ferragamo ispirandosi ai modelli di calzature d'archivio.

Si è trattato di una serie di interventi di arte pubblica ai quali il Museo Salvatore Ferragamo è stato orgoglioso di prestare supporto. I murales di Impronte, ispirati ai modelli di Salvatore Ferragamo, restituiscono alla geografia urbana di Bonito un carattere creativo ma allo stesso tempo a misura d'uomo, arricchendo la quotidianità degli abitanti del luogo e creando al contempo un circolo virtuoso di dinamismo, partecipazione collettiva, identità.

LATINATODAY
Sezioni
Cultura
Segnala Evento
Q
ACCEDI

Cultura / Centro / Via Noghelli, 68

Premio Comel Vanna Migliorin: i vincitori della V edizione

Sabato scorso la premiazione dei vincitori: premiati artisti italiani e stranieri, e intanto la CO.ME.L. continua a ricevere riconoscimenti internazionali

Il **Premio del Pubblico**, che è stato chiamato a votare le tre opere preferite durante le prime due settimane di esposizione dei lavori, è stato conferito a due artisti: **Elena Diaco Mayer** per l'opera "Ritrovarsi in un riflesso" e a **Mostafa Rahimi Vishteh** per "Sapere sepolto".

Novità di quest'anno: l'assegnazione di un **premio alla carriera**, consegnato all'artista romana **Valeria Gramiccia** (a lungo allieva di Afro e Pietro Consagra).

Il **Premio Comel Vanna Migliorin Arte Contemporanea** è stato istituito dall'azienda **CO.ME.L. di Latina**, che ha profuso tutte le proprie energie in un progetto di accoglienza e promozione dell'arte contemporanea, riuscendo a portare a Latina artisti di fama mondiale come **Burri** e prossimamente Afro.

Proprio per questo impegno, che ormai da cinque anni prosegue ininterrotto, la CO.ME.L. è stata selezionata per partecipare agli [International Corporate Art Awards](#), un riconoscimento per le aziende che investono nell'arte, promosso da **pptArt** in collaborazione con la **LUISS Business School** e con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali: una piccola realtà di provincia accanto a marchi di fama internazionale.

home
segnala una mostra o evento
segnala un concorso o workshop
proponi un contenuto
collabora
LOGIN
ISCRIVITI

mostre arte
magazine
network
opere arte
get inspired

Premio COMEL Vanna Migliorin Arte Contemporanea 2016 Vince l'artista Luce Genevieve Delhove

Lun, 31/10/2016 - 12:51 | Spazio Comel

Si conclude nel migliore dei modi la V edizione del **Premio COMEL Vanna Migliorin Arte Contemporanea**. L'azienda CO.ME.L. che sponsorizza il premio è stata selezionata tra i partecipanti agli International Corporate Art Awards, un riconoscimento importante per chi ha deciso di condurre la propria attività investendo anche nell'arte. E in effetti, a pochi anni dall'istituzione del Premio COMEL, appare imprescindibile l'impegno imprenditoriale e l'impegno artistico dei fratelli Mazzola che hanno fatto del connubio arte-impresa un'autentica missione di famiglia.

Il Premio COMEL e lo Spazio COMEL, rappresentano un progetto unitario dell'azienda. Ha l'obiettivo di promuovere gli artisti d'arte contemporanea, creare un luogo di incontro multiculturale e multi-espressivo in ambito europeo, e consentire libero ingresso ai fruitori (la galleria è sempre a ingresso gratuito e al Premio ci si iscrive gratuitamente).

Gli International Corporate Art Awards sono organizzati da pptArt in collaborazione con la LUISS Business School e con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali. Con la recente selezione, la CO.ME.L. di Latina, appare così tra i più grandi marchi del mondo pur essendo una piccola realtà, che si muove con risorse limitate a confronto con altri brand molto noti.

Per quanto riguarda nello specifico il Premio COMEL, il tema della luce è stata la sfida della V edizione. Gli artisti hanno utilizzato l'alluminio (materiale che rende unico il premio) valorizzando la sua qualità cromatica e riflettente.

La giuria ha nominato vincitrice l'artista di origine belga **Luce Genevieve Delhove** per l'opera "Raminia n. 12". Si tratta di un'opera assai originale: un vecchio radiatore trasformato e rivitalizzato. La trama di rame, alluminio e ferro trasformano l'oggetto in disuso in scultura emanante luce. Secondo la motivazione della giuria "L'opera muovendo da uno spirito neo dadaista con una finissima tensione astratta testimonia una colta e raffinata capacità ricreativa in termini visivi, modulando le superfici lamellari di un radiatore in alluminio con segni e impressioni tali da evocare con una rara sensibilità poetica e musicale le infinite modulazioni della luce riverberata dal metallo".

Luce Genevieve Delhove è designer, incisore, pittrice e scultrice. Vive e lavora a Milano ed è titolare della cattedra di Grafica presso l'Accademia di Belle Arti di Brera.

Premio COMEL 2016: vince Luce Genevieve Delhove

La CO.ME.L. di Latina agli International Corporate Art Awards



opera vincitrice

Latina: Si conclude nel migliore dei modi la V edizione del Premio COMEL Vanna Migliorin Arte Contemporanea. L'azienda CO.ME.L. che sponsorizza il premio è stata selezionata tra i partecipanti agli International Corporate Art Awards, un riconoscimento importante per chi ha deciso di condurre la propria attività

investendo anche nell'arte. E in effetti, a pochi anni dall'istituzione del Premio COMEL, appare imprescindibile l'impegno imprenditoriale e l'impegno artistico dei fratelli Mazzola che hanno fatto del connubio arte-impresa un'autentica missione di famiglia.

Il Premio COMEL e lo Spazio COMEL, rappresentano un progetto unitario dell'azienda. Ha l'obiettivo di promuovere gli artisti d'arte contemporanea, creare un luogo di incontro multiculturale e multi-espressivo in ambito europeo, e consentire libero ingresso ai fruitori (la galleria è sempre a ingresso gratuito e al Premio ci si iscrive gratuitamente).

Gli International Corporate Art Awards sono organizzati da pptArt in collaborazione con la LUISS Business School e con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali. Con la recente selezione, la CO.ME.L. di Latina, appare così tra i più grandi marchi del mondo pur essendo una piccola realtà, che si muove con risorse limitate a confronto con altri brand molto noti.



LIBERO 24x7

Prima pagina Lombardia Lazio **Campania** Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana
Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Museo Salvatore Ferragamo partecipa al Corporate Art Award.

Gazzetta di Avellino | 155 | 7-11-2016

Il Premio è nato per identificare e promuovere le migliori collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte, nella convinzione che questa rappresenti il riconoscimento più alto dell'impegno sociale di un'Azienda. Candidatura del Museo ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: [salvatore ferragamo](#) [luca desiata](#)

Organizzazioni: [museo corporate art award](#)

Luoghi: [bonito roma](#)

Tags: [artisti arte](#)





Fondazione Piaggio a caccia del premio

09 novembre 2016



La Fondazione Piaggio è stata scelta come candidata all'International Corporate Art Awards, nella sezione "Collezioni d'arte e musei di impresa". Questa iniziativa, organizzata da pptArt in collaborazione con la Luiss Business School, con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e con "la Repubblica" come media partner, è nata per identificare e promuovere le migliori collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte, nella convinzione che l'arte rappresenti il riconoscimento più alto dell'impegno sociale di un'azienda. Gli organizzatori - ha spiegato il presidente della Fondazione, Riccardo Costagliola - hanno aperto una campagna social e invitano i partecipanti a promuovere l'iniziativa chiedendo ai dipendenti delle loro aziende, ad amici e followers di mettere un "like" al proprio progetto all'interno della paginaweb: <http://www.pptart.net/participants>. Ricevere un alto numero di "like", e risultare quindi tra i vincitori del concorso, sarebbe per la Fondazione Piaggio, per tutti gli amanti della Vespa e per la città di Pontedera, un motivo di grande orgoglio. Sul sito web c'è da cliccare un "like" in corrispondenza della sezione "Piaggio Fondazione". Ora la Fondazione è prima tra gli enti italiani e seconda assoluta dietro una fondazione russa che supera Pontedera solo di 100 voti. C'è tempo fino a domani.

09 novembre 2016



NOV
09

Contest internazionale Corporate Art Awards

Bientina, Buti, Calci, Calcinai, Cascina, CRONACA
LOCALE, Pisa, Ponsacco, Pontedera, San Giuliano T,
Vicopisano

di c.v



La Fondazione Piaggio è tra i candidati del prestigioso contest internazionale Corporate Art Awards, edizione 2016, nella sezione "Collezioni d'arte e Musei di impresa". L'iniziativa è organizzata da pptArt - che ha scelto l'immagine di una Vespa "artistica" per la copertina della brochure del Premio - in collaborazione con la LUISS Business School, con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e con il quotidiano La Repubblica come media partner. Il Premio è nato per identificare e promuovere le migliori collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte, nella convinzione che questa rappresenti il riconoscimento più alto dell'impegno sociale di un'Azienda. Per votare la Fondazione Piaggio, [cliccate sul link di seguito](#), scorrete i vari progetti e mettete "mi piace" in corrispondenza di Piaggio Foundation. Il progetto che avrà raccolto il più alto numero di "like" sarà premiato con il premio Miglior coinvolgimento dei Social Media, che è uno degli Awards più prestigiosi del contest internazionale. Ricordo che si può votare fino al 10 novembre

LA NAZIONE / Pontedera / Cultura

CULTURA

La Fondazione Piaggio a caccia di like

Pontedera, ultimo giorno per votare il miglior progetto al Corporate Art Awards

Ultimo aggiornamento: 10 novembre 2016



copertina del premio

Pontedera 10 novembre 2016 - Ultimo giorno per votare la **Fondazione Piaggio**, tra i candidati del prestigioso contest internazionale Corporate Art Awards, nella sezione "Collezioni d'arte e Musei di impresa". «Il Premio _ si legge nella presentazione – è nato per identificare e promuovere le migliori collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte, nella convinzione che questa rappresenti il riconoscimento più alto dell'impegno sociale di un'Azienda». Per votare la Fondazione Piaggio, basta cliccare sul [link](#), scorrete i vari progetti e mettete "mi piace" in corrispondenza di Piaggio Foundation. Il progetto che avrà raccolto il più alto numero di "like" sarà premiato con il premio Miglior coinvolgimento dei Social Media, che è uno degli Awards più prestigiosi del contest internazionale.

Fondazione Piaggio vince il premio "Corporate Art Awards" -2-

asknews

Da Red-Cip | Askanews – 53 minuti fa



Condividi



Tweet



Share



+1



Pin it

Roma, 16 nov. (askanews) - "La Fondazione Piaggio, nell'ambito del proprio progetto culturale, ospita esposizioni temporanee e mostre di grandi artisti del passato, contemporanei e di giovani emergenti, anche coinvolgendoli in progetti educativi e scolastici. Grazie anche a queste collaborazioni - si legge in una nota - la Fondazione Piaggio ha acquisito nel tempo una ricca collezione di pitture, sculture e installazioni, tra le quali numerosi veicoli che sono parte della storia di Piaggio interpretati o dipinti da artisti, il più famoso e prezioso dei quali è certamente la Vespa decorata da Salvador Dalí nel 1962. Queste opere sono esposte al Museo Piaggio insieme alle collezioni di Vespa, Ape e Gilera formando un suggestivo legame tra scienza, tecnologia, arte e stile".

Davide Zanolini, Direttore Marketing e Comunicazione del Gruppo Piaggio, ha commentato: "La Fondazione Piaggio rappresenta i valori dei nostri brand dei quali non solo custodisce la memoria storica, ma esprime l'attaccamento affettivo che milioni di persone nutrono verso di loro e lo spirito che li anima. Questo riconoscimento premia i nostri sforzi e ci rende particolarmente orgogliosi".

"Siamo molto contenti che il primo premio assegnato nell'ambito dei Corporate Art Awards 2016 vada ad un'azienda che da sempre è un simbolo del design italiano nel mondo e che ha sviluppato negli anni uno dei musei aziendali più ricchi e affascinanti" afferma Luca Desiata, Professore di "Corporate Art" presso la Luiss Business School e fondatore di pptArt. "Ora la curiosità cresce: chi saranno i prossimi vincitori? L'attesa è quasi finita, ancora qualche giorno e il 23 novembre conosceremo le altre aziende premiate".

SEI IN: [Repubblica](#) > [Motori-Copertina](#) > [Attualità](#) > [Fondazione Piaggio, che premio](#)

LE IMMAGINI

Fondazione Piaggio, che premio

FOTO 1 DI 3



La Fondazione Piaggio si è appena portata a casa il premio "Miglior coinvolgimento dei Social Media", nell'ambito dei Corporate Art Awards. Questi ultimi sono premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale.

In foto alcune immagini del Museo Piaggio di Pontedera, gestito dalla Fondazione Piaggio, visitato ogni anno da oltre 50.000 persone.


[NEWS](#)
[PROVE](#)
[SPORT](#)
[FOTO](#)
[VIDEO](#)
[ITINERARI](#)
[UTILITY](#)
[NUOVI](#)

[CONNECT](#)
[REGISTRATI](#)
[LOGIN](#)



Sel In: News > La Fondazione Piaggio vince il Corporate Art Awards

La Fondazione Piaggio vince il Corporate Art Awards


[FACEBOOK](#)

[TWITTER](#)

[GOOGLE+](#)

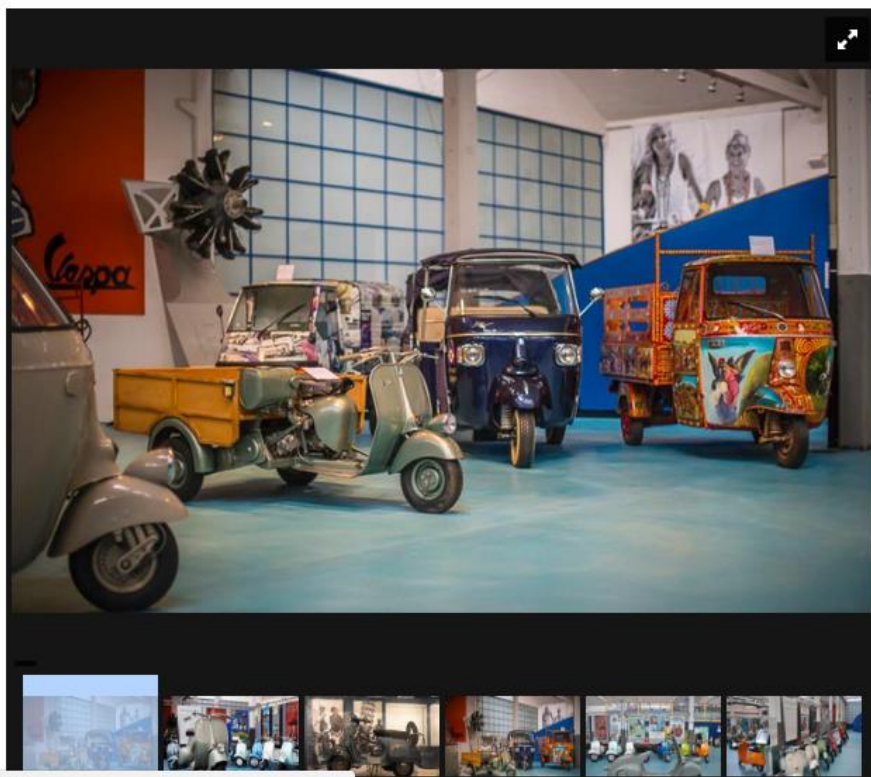
[PINTEREST](#)

[EMAIL](#)

dalla Redazione

mercoledì, 16 novembre 2016

La Fondazione Piaggio si è aggiudicata il primo premio in palio per “Il Miglior coinvolgimento dei Social Media” raccogliendo il più alto numero di preferenze con 935 "like". Sul podio al secondo posto Potanin Foundation, seguito da IKEA



Ai **Corporate Art Awards**, i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale, la **Fondazione Piaggio** si è aggiudicata il primo premio per “**Il Miglior coinvolgimento dei Social Media**” raccogliendo il più alto numero di preferenze con 935 "like". Sul podio al secondo posto Potanin Foundation seguito da IKEA.

A partire da settembre, la pagina web www.pptart.net/participants ha ospitato la campagna di votazione on-line del miglior progetto di Corporate Art da scegliere tra quelli presentati dalle **80 aziende partecipanti da oltre 22 nazioni**. Ogni azienda ha potuto coinvolgere i propri dipendenti, i followers di Facebook e Twitter, invitandoli entro il 10 novembre ad esprimere il loro apprezzamento con un "like". L'iniziativa ha avuto ampia risonanza internazionale ricevendo oltre **10.000 "like"**.

La **Fondazione Piaggio**, nell'ambito del proprio progetto culturale, ospita esposizioni temporanee e mostre di grandi artisti del passato, contemporanei e di giovani emergenti, anche coinvolgendoli in progetti educativi e scolastici. Grazie anche a queste collaborazioni la Fondazione Piaggio ha acquisito nel tempo una ricca collezione di pitture, sculture e installazioni, tra le quali numerosi veicoli che sono parte della storia di Piaggio interpretati o dipinti da artisti, il più famoso e prezioso dei quali è certamente **la Vespa decorata da Salvador Dalí nel 1962**. Queste opere sono esposte al Museo Piaggio insieme alle collezioni di Vespa, Ape e Gilera formando un suggestivo legame tra scienza, tecnologia, arte e stile.

La premiazione si svolgerà a Roma il 23 novembre, **alla presenza del Ministro Franceschini**, presso il Ministero dei Beni e Attività Culturali e Turismo.



La Fondazione Piaggio vince il Corporate Art Award



Il Museo Piaggio visitato ogni anno da oltre 50mila persone

L'ente pontederese si è aggiudicata il premio per il "Miglior coinvolgimento dei social media"

PONTEDERA — La Fondazione Piaggio si è aggiudicata il primo prestigioso premio in palio per il **Miglior coinvolgimento dei Social Media ai Corporate Art Awards**, i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale, che verranno annunciati a Roma il prossimo 23 novembre, **alla presenza del ministro Franceschini**.

La Fondazione Piaggio ha raccolto il più alto numero di preferenze con 935 "like" sulla pagina

web del concorso. Sul podio, al secondo posto Potanin Foundation, seguito da IKEA.

Al Corporate Art Awards hanno partecipato **80 aziende da oltre 22 nazioni**. Ogni azienda ha potuto coinvolgere i propri dipendenti, i followers di Facebook e Twitter, invitandoli entro il 10 novembre ad esprimere il loro apprezzamento con un "like".

La Fondazione Piaggio, nell'ambito del proprio progetto culturale, ospita esposizioni temporanee e mostre di grandi artisti del passato, contemporanei e di giovani emergenti, anche coinvolgendoli in progetti educativi e scolastici. Grazie anche a queste collaborazioni la Fondazione Piaggio ha acquisito nel tempo una ricca collezione di pitture, sculture e installazioni, tra le quali numerosi veicoli che sono parte della storia di Piaggio interpretati o dipinti da artisti, il più famoso e prezioso dei quali è certamente **la Vespa decorata da Salvador Dali nel 1962**. Queste opere sono esposte al Museo Piaggio insieme alle **Davide Zanolini**, direttore Marketing e Comunicazione del Gruppo Piaggio, ha commentato: "La Fondazione Piaggio rappresenta i valori dei nostri brand dei quali non solo custodisce la memoria storica, ma esprime l'attaccamento affettivo che milioni di persone nutrono verso di loro e lo spirito che li anima. Questo riconoscimento premia i nostri sforzi e ci rende particolarmente orgogliosi".

Cronaca / Pontedera

Fondazione Piaggio: primo premio ai 'Corporate Art Awards'

La competizione internazionale ha visto il gruppo prevalere per 'Il Miglior coinvolgimento Social Media', battendo i progetti di Potanin Foundation ed IKEA



La Fondazione Piaggio si è aggiudicata il primo prestigioso premio in palio per 'Il Miglior coinvolgimento dei Social Media' ai 'Corporate Art Awards', i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale. L'annuncio ufficiale sarà fatto a Roma il prossimo 23 novembre, alla presenza del Ministro Franceschini, presso il Ministero dei Beni e Attività Culturali e Turismo. Sul podio al secondo posto Potanin Foundation seguito da IKEA.

A partire da settembre, la pagina web www.pptart.net/participants ha ospitato la **campagna di votazione on-line** del miglior progetto di Corporate Art da scegliere tra quelli presentati dalle 80 aziende partecipanti da oltre 22 nazioni. Ogni azienda ha potuto coinvolgere i propri dipendenti, i followers di Facebook e Twitter, invitandoli entro il 10 novembre ad esprimere il loro apprezzamento con un 'like'. L'iniziativa ha avuto ampia risonanza



I più letti di oggi



1 Incidente stradale a Pon
muore donna investita d
un'auto



2 Calcinaia, auto provoca
incidente e fugge: si cer
testimoni

APPROFONDIMENTI



Piaggio: nel 2017 sarà
commercializzata la
Vespa Elettrica

8 novembre 2016



Piaggio: finanziamento
per il nuovo impianto
automatizzato di
verniciatura

25 ottobre 2016

Fondazione Piaggio: primo premio ai 'Corporate Art Awards'

La Fondazione Piaggio si è aggiudicata il primo prestigioso premio in palio per 'Il Miglior coinvolgimento dei Social Media' ai 'Corporate Art Awards', i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale. L'annuncio ufficiale sarà fatto a Roma il prossimo 23 novembre, alla presenza del Ministro Franceschini, presso il Ministero dei Beni e Attività Culturali e Turismo. Sul podio al secondo posto Potanin Foundation seguito da IKEA.

A partire da settembre, la pagina web www.pptart.net/participants ha ospitato la campagna di votazione on-line del miglior progetto di Corporate Art da scegliere tra quelli presentati dalle 80 aziende partecipanti da oltre 22 nazioni. Ogni azienda ha potuto coinvolgere i propri dipendenti, i followers di Facebook e Twitter, invitandoli entro il 10 novembre ad esprimere il loro apprezzamento con un 'like'. L'iniziativa ha avuto ampia risonanza internazionale ricevendo oltre 10mila preferenze.

La Fondazione Piaggio, nell'ambito del proprio progetto culturale, ospita esposizioni temporanee e mostre di grandi artisti del passato, contemporanei e di giovani emergenti, anche coinvolgendoli in progetti educativi e scolastici. Grazie anche a queste collaborazioni la Fondazione Piaggio ha acquisito nel tempo una ricca collezione di pitture, sculture e installazioni, tra le quali numerosi veicoli che sono parte della storia di Piaggio interpretati o dipinti da artisti, il più famoso e prezioso dei quali è certamente la Vespa decorata da Salvador Dalì nel 1962. Queste opere sono esposte al Museo Piaggio insieme alle collezioni di Vespa, Ape e Gilera formando un legame tra scienza, tecnologia, arte e stile.

Davide Zanolini, Direttore Marketing e Comunicazione del Gruppo Piaggio, ha commentato: "La Fondazione Piaggio rappresenta i valori dei nostri brand dei quali non solo custodisce la memoria storica, ma esprime l'attaccamento affettivo che milioni di persone nutrono verso di loro e lo spirito che li anima. Questo riconoscimento premia i nostri sforzi e ci rende particolarmente orgogliosi". "Siamo molto contenti che il primo premio assegnato nell'ambito dei Corporate Art Awards 2016 vada ad un'azienda che da sempre è un simbolo del design italiano nel mondo e che ha sviluppato negli anni uno dei musei aziendali più ricchi e affascinanti - afferma Luca Desiata, Professore di 'Corporate Art' presso la Luiss Business School e fondatore di pptArt - ora la curiosità cresce: chi saranno i prossimi vincitori? L'attesa è quasi finita, ancora qualche giorno e il 23 novembre conosceremo le altre aziende premiate".

FONDAZIONE PIAGGIO vince il prestigioso premio Corporate Art Awards per il “Miglior coinvolgimento dei Social Media”

16 Nov 2016 18:06

 - 507.5 KB

promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale, che verranno annunciati a Roma il prossimo 23 novembre, **alla presenza del Ministro Franceschini**, presso il Ministero dei Beni e Attività Culturali e Turismo.

La **Fondazione Piaggio** si è aggiudicata il primo prestigioso premio in palio per “Il Miglior coinvolgimento dei Social Media” raccogliendo il più alto numero di preferenze con 935 “like”. Sul podio al secondo posto Potanin Foundation seguito da IKEA.

A partire da settembre, la pagina web www.pptart.net/participants ha ospitato la campagna di votazione on-line del miglior progetto di Corporate Art da scegliere tra quelli presentati dalle **80 aziende partecipanti da oltre 22 nazioni**. Ogni azienda ha potuto coinvolgere i propri dipendenti, i followers di Facebook e Twitter, invitandoli entro il 10 novembre ad esprimere il loro apprezzamento con un “like”. L'iniziativa ha avuto ampia risonanza internazionale ricevendo oltre **10.000 “like”**.

La Fondazione Piaggio, nell'ambito del proprio progetto culturale, ospita esposizioni temporanee e mostre di grandi artisti del passato, contemporanei e di giovani emergenti, anche coinvolgendoli in progetti educativi e scolastici. Grazie anche a queste collaborazioni la Fondazione Piaggio ha acquisito nel tempo una ricca collezione di pitture, sculture e installazioni, tra le quali numerosi veicoli che sono parte della storia di Piaggio interpretati o dipinti da artisti, il più famoso e prezioso dei quali è certamente **la Vespa decorata da Salvador Dalì nel 1962**. Queste opere sono esposte al Museo Piaggio insieme alle collezioni di Vespa, Ape e Gilera formando un suggestivo legame tra scienza, tecnologia, arte e stile.

Davide Zanolini, Direttore Marketing e Comunicazione del Gruppo Piaggio, ha commentato: “La Fondazione Piaggio rappresenta i valori dei nostri brand dei quali non solo custodisce la memoria storica, ma esprime l'attaccamento affettivo che milioni di persone nutrono verso di loro e lo spirito che li anima. Questo riconoscimento premia i nostri sforzi e ci rende particolarmente orgogliosi”.

“Siamo molto contenti che il primo premio assegnato nell'ambito dei Corporate Art Awards 2016 vada ad un'azienda che da sempre è un simbolo del design italiano nel mondo e che ha sviluppato negli anni uno dei musei aziendali più ricchi e affascinanti” afferma **Luca Desiati**, Professore di “Corporate Art” presso la **Luiss Business School** e fondatore di **pptArt**. “Ora la curiosità cresce: chi saranno i prossimi vincitori? L'attesa è quasi finita, ancora qualche giorno e il 23 novembre conosceremo le altre aziende premiate.”

pptArt è una media&communication agency che lavora esclusivamente con artisti. Si avvale di una piattaforma di crowdsourcing con oltre 3.000 artisti da 72 Paesi diversi. Nel 2015 ha organizzato la prima mostra di “Corporate Art” presso la GNAM di Roma. pptArt lavora per importanti clienti a livello istituzionale e aziendale: FAO, Nazioni Unite per Expo 2015, American Express, Enel, etc. <http://www.pptart.net/participants>

La **Fondazione Piaggio** è una Onlus a partecipazione mista privata-pubblica, nata nel 1994 per promuovere le sinergie tra impresa, cultura e territorio. La sua sede è a Pontedera, in quelle che furono le più antiche officine meccaniche Piaggio, oggi sapientemente restaurate. La Fondazione gestisce l'Archivio Storico Piaggio, uno dei più importanti archivi d'impresa del mondo, e il Museo Piaggio che, inaugurato nel 2000, accoglie oltre 50.000 visitatori/anno. Gran parte dello spazio espositivo è dedicato alla storia di Vespa, icona di stile italiano della quale il Museo possiede la più importante collezione esistente tra veicoli di serie e da competizione, oltre a numerosi pezzi unici.

Confermato il nominativo del primo vincitore dei Corporate Art Awards, i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale, che verranno annunciati a Roma il prossimo 23 novembre, alla presenza del Ministro Franceschini, presso il Ministero dei Beni e Attività Culturali e Turismo.

La Fondazione Piaggio si è aggiudicata il primo prestigioso premio in palio per “Il Miglior coinvolgimento dei Social Media” raccogliendo il più alto numero di preferenze con 935 “like”. Sul podio al secondo posto Potanin Foundation seguito da IKEA.

A partire da settembre, la pagina web www.pptart.net/participants ha ospitato la campagna di votazione on-line del miglior progetto di Corporate Art da scegliere tra quelli presentati dalle 80 aziende partecipanti da oltre 22 nazioni. Ogni azienda ha potuto coinvolgere i propri dipendenti, i followers di Facebook e Twitter, invitandoli entro il 10 novembre ad esprimere il loro apprezzamento con un “like”. L'iniziativa ha avuto ampia risonanza internazionale ricevendo oltre 10.000 “like”.

La Fondazione Piaggio, nell'ambito del proprio progetto culturale, ospita esposizioni temporanee e mostre di grandi artisti del passato, contemporanei e di giovani emergenti, anche coinvolgendoli in progetti educativi e scolastici. Grazie anche a queste collaborazioni la Fondazione Piaggio ha acquisito nel tempo una ricca collezione di pitture, sculture e installazioni, tra le quali numerosi veicoli che sono parte della storia di Piaggio interpretati o dipinti da artisti, il più famoso e prezioso dei quali è certamente **la Vespa decorata da Salvador Dalì nel 1962**. Queste opere sono esposte al Museo Piaggio insieme alle collezioni di Vespa, Ape e Gilera formando un suggestivo legame tra scienza, tecnologia, arte e stile.

Davide Zanolini, Direttore Marketing e Comunicazione del Gruppo Piaggio, ha commentato: “La Fondazione Piaggio rappresenta i valori dei nostri brand dei quali non solo custodisce la memoria storica, ma esprime l'attaccamento affettivo che milioni di persone nutrono verso di loro e lo spirito che li anima. Questo riconoscimento premia i nostri sforzi e ci rende particolarmente orgogliosi”.

pptArt è una media&communication agency che lavora esclusivamente con artisti. Si avvale di una piattaforma di crowdsourcing con oltre 3.000 artisti da 72 Paesi diversi. Nel 2015 ha organizzato la prima mostra di “Corporate Art” presso la GNAM di Roma. pptArt lavora per importanti clienti a livello istituzionale e aziendale: FAO, Nazioni Unite per Expo 2015, American Express, Enel, etc. <http://www.pptart.net/participants>

La Fondazione Piaggio è una Onlus a partecipazione mista privata-pubblica, nata nel 1994 per promuovere le sinergie tra impresa, cultura e territorio. La sua sede è a Pontedera, in quelle che furono le più antiche officine meccaniche Piaggio, oggi sapientemente restaurate. La Fondazione gestisce l'Archivio Storico Piaggio, uno dei più importanti archivi d'impresa del mondo, e il Museo Piaggio che, inaugurato nel 2000, accoglie oltre 50.000 visitatori/anno. Gran parte dello spazio espositivo è dedicato alla storia di Vespa, icona di stile italiano della quale il Museo possiede la più importante collezione esistente tra veicoli di serie e da competizione, oltre a numerosi pezzi unici.

ANSA.it > Motori > Due Ruote > Art Award a Fondazione Piaggio per attività social media

Art Award a Fondazione Piaggio per attività social media

Ministro Franceschini sarà presente a Roma alla consegna

Redazione ANSA ROMA 17 NOVEMBRE 2016 17:30



Condividi



Suggerisci



Scrivi alla redazione



Stampa

Stampa

La bussola che informa, guida e consiglia

ULTIME DI PRIMOPIANO

Prove e
Novità**Nuova Smart elettrica,
più autonomia e
potenza ma meno cara**

(ANSA) - ROMA, 17 NOV - La Fondazione Piaggio ha ricevuto il premio Corporate Art Award per il "Miglior coinvolgimento dei Social Media". La consegna del riconoscimento, assegnata da pptArt, avverrà il prossimo 23 novembre a Roma, presso il Ministero dei Beni e Attività Culturali e Turismo, alla presenza del ministro Franceschini. La Onlus di Pontedera è stata premiata per il suo progetto culturale articolato su esposizioni temporanee e mostre di grandi artisti e di giovani emergenti, intrecciate ad attività educative e scolastiche. L'Award, assegnato a seguito di votazione online, ha visto concorrere i progetti di 80 aziende di 22 nazioni: ognuna ha coinvolto i propri dipendenti, gli amici di Facebook e i follower di Twitter, invitandoli entro il 10 novembre a esprimere il loro apprezzamento con un "like". La Fondazione Piaggio, che dispone di numerose opere d'arte tra cui una delle più famose è la Vespa decorata da Salvador Dalí nel 1962, in classifica ha preceduto la fondazione filantropica russa Vladimir Potanin e Ikea. Davide Zanolini, direttore marketing e comunicazione del Gruppo Piaggio, ha commentato: "La Fondazione Piaggio rappresenta i valori dei nostri brand dei quali non solo custodisce la memoria storica, ma esprime l'attaccamento affettivo che milioni di persone nutrono verso di loro e lo spirito che li anima". (ANSA).

Fondazione Piaggio vince il primo Corporate Arts Award

17 novembre 2016 - La fondazione del Gruppo vince il prestigioso premio per "Miglior coinvolgimento dei Social Media"

Confermato il nominativo del primo vincitore dei Corporate Art Awards, i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale, che verranno annunciati a Roma il prossimo 23 novembre, **alla presenza del Ministro Franceschini**, presso il Ministero dei Beni e Attività Culturali e Turismo.

La **Fondazione Piaggio** si è aggiudicata il primo prestigioso premio in palio per **"Il Miglior coinvolgimento dei Social Media"** raccogliendo il più alto numero di preferenze con 935 "like". Sul podio, al secondo posto, Potanin Fondation seguito da IKEA.

A partire da settembre, la pagina web www.pptart.net/participants ha ospitato la campagna di votazione on-line del miglior progetto di Corporate Art da scegliere tra quelli presentati dalle **80 aziende partecipanti da oltre 22 nazioni**. Ogni azienda ha potuto coinvolgere i propri dipendenti, i followers di Facebook e Twitter, invitandoli entro il 10 novembre ad esprimere il loro apprezzamento con un "like". L'iniziativa ha avuto ampia risonanza internazionale ricevendo oltre **10.000 "like"**.

La Fondazione Piaggio, nell'ambito del proprio progetto culturale, ospita esposizioni temporanee e mostre di grandi artisti del passato, contemporanei e di giovani emergenti, anche coinvolgendoli in progetti educativi e scolastici. Grazie anche a queste collaborazioni la Fondazione Piaggio ha acquisito nel tempo una ricca collezione di pitture, sculture e installazioni, tra le quali numerosi veicoli che sono parte della storia di Piaggio interpretati o dipinti da artisti, il più famoso e prezioso dei quali è certamente **la Vespa decorata da Salvador Dalí nel 1962**. Queste opere sono esposte al Museo Piaggio insieme alle collezioni di Vespa, Ape e Gilera, formando un suggestivo legame tra scienza, tecnologia, arte e stile.

Davide Zanolini, Direttore Marketing e Comunicazione del Gruppo Piaggio, ha commentato: "La Fondazione Piaggio rappresenta i valori dei nostri brand, dei quali non solo custodisce la memoria storica, ma esprime l'attaccamento affettivo che milioni di persone nutrono verso di loro e lo spirito che li anima. Questo riconoscimento premia i nostri sforzi e ci rende particolarmente orgogliosi".

Corporate Art Awards 2016 vada ad un'azienda che da sempre è un simbolo del design italiano nel mondo, e che ha sviluppato negli anni uno dei musei aziendali più ricchi e affascinanti", afferma **Luca Desiata, Professore di "Corporate Art" presso la Luiss Business School di Roma e fondatore di pptArt**. "Ora la curiosità cresce: chi saranno i prossimi vincitori? L'attesa è quasi finita, ancora qualche giorno e il 23 novembre conosceremo le altre aziende premiate."

pptArt è una media&communication agency che lavora esclusivamente con artisti. Si avvale di una piattaforma di crowdsourcing con oltre 3.000 artisti da 72 Paesi diversi. Nel 2015 ha organizzato la prima mostra di "Corporate Art" presso la GNAM di Roma.

pptArt lavora per importanti clienti a livello istituzionale e aziendale: FAO, Nazioni Unite per Expo 2015, American Express, Enel, etc.

La **Fondazione Piaggio** è una Onlus a partecipazione mista privata-pubblica, nata nel 1994 per promuovere le sinergie tra impresa, cultura e territorio. La sua sede è a Pontedera (Pisa), in quelle che furono le più antiche officine meccaniche Piaggio, oggi sapientemente restaurate. La Fondazione gestisce l'Archivio Storico Piaggio, uno dei più importanti archivi d'impresa del mondo, e il Museo Piaggio che, inaugurato nel 2000, accoglie oltre 50.000 visitatori/anno. Gran parte dello spazio espositivo è dedicato alla storia di Vespa, icona di stile italiano della quale il Museo possiede la più importante collezione esistente tra veicoli di serie e da competizione, oltre a numerosi pezzi unici.



FONDAZIONE PIAGGIO VINCE IL PREMIO 'CORPORATE ART AWARDS' »

17 NOVEMBRE 2016 LETTURE: 8.865

Confermato il nominativo del primo vincitore dei Corporate Art Awards, i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra

Confermato il nominativo del primo vincitore dei Corporate Art Awards, i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale, che verranno annunciati a Roma il prossimo 23 novembre, alla presenza del Ministro Franceschini, presso il Ministero dei Beni e Attività Culturali e Turismo.

La Fondazione Piaggio si è aggiudicata il primo prestigioso premio in palio per "Il Miglior coinvolgimento del Social Media" raccogliendo il più alto numero di preferenze con 935 "like". Sul podio al secondo posto Potanin Foundation seguito da IKEA.

A partire da settembre, la pagina web www.pptart.net/participants ha ospitato la campagna di votazione online del miglior progetto di Corporate Art da scegliere tra quelli presentati dalle 80 aziende partecipanti da oltre 22 nazioni. Ogni azienda ha potuto coinvolgere i propri dipendenti, i followers di Facebook e Twitter, invitandoli entro il 10 novembre ad esprimere il loro apprezzamento con un "like". L'iniziativa ha avuto ampia risonanza internazionale ricevendo oltre 10.000 "like".

La Fondazione Piaggio, nell'ambito del proprio progetto culturale, ospita esposizioni temporanee e mostre di grandi artisti del passato, contemporanei e di giovani emergenti, anche coinvolgendoli in progetti educativi e scolastici. Grazie anche a queste collaborazioni la Fondazione Piaggio ha acquisito nel tempo una ricca collezione di pitture, sculture e installazioni, tra le quali numerosi veicoli che sono parte della storia di Piaggio interpretati o dipinti da artisti, il più famoso e prezioso dei quali è certamente la Vespa decorata da Salvador Dalí nel 1962. Queste opere sono esposte al Museo Piaggio insieme alle collezioni di Vespa, Ape e Gilera formando un suggestivo legame tra scienza, tecnologia, arte e stile.

Davide Zanolini, Direttore Marketing e Comunicazione del Gruppo Piaggio, ha commentato: *"La Fondazione Piaggio rappresenta i valori dei nostri brand dei quali non solo custodisce la memoria storica, ma esprime l'attaccamento affettivo che milioni di persone nutrono verso di loro e lo spirito che li anima. Questo riconoscimento premia i nostri sforzi e ci rende particolarmente orgogliosi".*

"Siamo molto contenti che il primo premio assegnato nell'ambito dei Corporate Art Awards 2016 vada ad un'azienda che da sempre è un simbolo del design italiano nel mondo e che ha sviluppato negli anni uno dei musei aziendali più ricchi e affascinanti" afferma Luca Desiata, Professore di "Corporate Art" presso la Luiss Business School e fondatore di pptArt. "Ora la curiosità cresce: chi saranno i prossimi vincitori? L'attesa è quasi finita, ancora qualche giorno e il 23 novembre conosceremo le altre aziende premiate."

Piaggio: Fondazione vince 'Corporate Art Awards'

Factoring nodig?

Verkoop uw openstaande facturen en ontvang het geld in 72 uur [Vai a edebex.com](#)



Pubblicate: [liquida-news](#) Aggiornato al: Oggi Fonte: [Leggi Tutto »](#)

MILANO (MF-DJ)--La Fondazione Piaggio si e' aggiudicata il 'Corporate Art Awards', i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale. La Fondazione Piaggio , recita una nota, si e' aggiudicata il primo premio in palio per "Il Miglior coinvolgimento dei Social Media" raccogliendo.....





Ministero

Turismo

Amministrazione
Trasparente

Sala Stampa

[Comunicati Stampa](#)

News

Rassegna Stampa

Audiovisivi

Accrediti e contatti

Newsletter

Interviste

Eventi Culturali

> [Home](#) > [Sala Stampa](#) > [Comunicati Stampa](#) > CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE DEI C ...

Condividi: [f](#) [t](#) [g+](#) [in](#) [e](#)

CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE DEI CORPORATE ART AWARDS 2016



Il Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo, Dario Franceschini, parteciperà - mercoledì 23 novembre 2016 alle ore 10:00 presso la Sala Spadolini del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Via del Collegio Romano 27 - alla conferenza stampa di presentazione del CORPORATE ART AWARDS 2016, i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale.

L'iniziativa ha coinvolto 80 aziende da 22 nazioni diverse.

Nel corso dell'incontro saranno annunciati i vincitori della prima edizione dei Corporate Art Awards.

Roma, 22 Novembre 2016

Ufficio Stampa MiBACT

Redattore: RENZO DE SIMONE

Documentazione:



[Invito](#)

(documento in formato pdf, peso 119 Kb, data ultimo aggiornamento: 22 novembre 2016)

> [Home](#) > [Sala Stampa](#) > [Comunicati Stampa](#) > FRANCESCHINI: ART BONUS FUNZIONA, RAGGIU ...

Condividi: [f](#) [t](#) [g+](#) [in](#) [e](#)

FRANCESCHINI: ART BONUS FUNZIONA, RAGGIUNTI 131 MILIONI DI EURO

Dichiarazione del Ministro in occasione della presentazione dei Corporate Art Awards.



STAMPA

"L'Art bonus funziona e ha superato i 131 milioni di euro di donazioni arrivate da 3.646 mecenati – ha dichiarato il ministro dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo, Dario Franceschini, in occasione dei Corporate Art Awards, i premi conferiti alle imprese che si sono distinte per l'impegno sociale nel mondo dell'arte, definendola: "un'iniziativa di dimensione internazionale, perfettamente in linea con il lavoro che stiamo facendo. Quando sono arrivato al Ministero - ha aggiunto Franceschini - la collaborazione tra pubblico e privato nel settore dei beni culturali sembrava impossibile, un tabù. Ci siamo impegnati per abbattere questa barriera e il Parlamento ha approvato delle norme a larghissima maggioranza che, come dimostrano i dati, stanno funzionando bene. Investire in cultura – ha concluso il Ministro - fa bene alle anime ma fa bene anche all'economia".

UFFICIO STAMPA MiBACT
23 novembre 2016

Redattore: RENZO DE SIMONE

Premi Corporate Art Awards: pptArt e LUISS Business School per valorizzare le collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte

La pptArt, in collaborazione con LUISS Business School, ha costituito i premi Corporate Art Awards, pensati per valorizzare e sostenere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale.

Le aziende hanno presentato i progetti e le collaborazioni in una o più di una delle seguenti categorie:

- Collezioni d'arte e/o Musei aziendali;
- Art bonus / Public Art (restauro di monumenti pubblici);
- Progetti di Corporate Art (coinvolgimento di artisti, direttamente o attraverso agenzie creative, per processi aziendali quali marketing, eventi, etc.);
- Arte come investimento finanziario (opere d'arte nel bilancio societario);
- Collaborazioni con Musei e Accademie di Belle Arti;
- Premi e concorsi per artisti;
- Art benefits per i dipendenti (sconti per musei, prestiti o finanziamenti per l'acquisto di opere d'arte, etc.);
- Formazione aziendale a base d'arte;
- Comunicazione interna (screensavers, cancelleria, gadgets, immagini artistiche per pubblicazioni interne, etc.);
- Arredamento (opere d'arte per decorare uffici, sala consiglio e altri spazi pubblici);
- Offerta commerciale di servizi legati all'Arte.

Le proposte ricevute saranno vagliate dai membri del comitato scientifico composto da:

Gianluca Comin, Biennale di Venezia, membro del CdA. Fondatore di Comin & Partners

Stefano Pizzi, Accademia di Belle Arti di Brera, Responsabile Relazioni Esterne

Alberto Meomartini, Museimpresa, Presidente

Carlo Capoccioni, ABI, Responsabile Relazioni Istituzionali

Luca Pirolo, LUISS Business School, Direttore del Creative Business Center

Carolina Botti, Ales (Art Bonus), Direttore Centrale

Luca Desiata, docente di Corporate Art presso la LUISS Business School e curatore della mostra Corporate Art alla GNAM – Galleria Nazionale Arte Moderna.

Tutti i partecipanti verranno inseriti nel catalogo dei Corporate Art Awards.

Il premio consisterà in opere d'arte realizzate appositamente per le aziende vincitrici.

Cos'è la pptArt? La pptArt è una media&Communication agency, fondata nel 2011 da Luca Desiata, docente di Corporate Art presso la LUISS Business School. Ingegnere con MBA a Insead, lavora come dirigente in Enel. La pptArt è un'idea nata per coniugare l'arte con i più moderni strumenti di comunicazione unendo così le potenzialità della tecnologia ad un settore tradizionale e consolidato come l'arte. La pptArt si avvale di una piattaforma crowdsourcing, una sorta di mercato virtuale che mette in contatto la domanda con l'offerta: tramite un modulo online, il cliente specifica budget e dettagli del progetto e la pptArt si occupa di accostare all'utente un Art Advisor che lo accompagnerà durante tutto il percorso fino a determinare il progetto (dipinto o scultura, soggetto e/o emozioni da rappresentare). Successivamente il progetto viene inviato alla piattaforma di artisti che potranno inviare delle proposte che il cliente visualizzerà e, scegliendo fra tutte la migliore, sarà realizzata e spedita dall'artista vincitore.

11/11/2016

ING's art collection wins Corporate Art Awards

24 November 2016

More than 90 companies, including Coca Cola, BMW, American Express and IKEA, competed for the Corporate Art Award 2016. ING brought home two trophies.

During the award ceremony in Rome on 23 November, the ING Collection won the categories for 'most diversified and alive group collection' and 'best art-based employees involvement program.'

"Winning these awards is like the icing on the cake after years of hard work," said Sanne ten Brink, Head Curator ING Collection.

"Thanks to the support of all employees and the great contribution of artists, the ING Collection is diverse and alive."

The ING Collection comprises 10,000 artworks, mostly contemporary, by both well-known artists like Karel Appel and Erwin Olaf, as well as young new talent.

Artworks from the collection are regularly shown at own exhibitions, are loaned to other museums worldwide or bring inspiration to ING offices and branches around the world.



From left to right: Anne Petre (art advisor ING Belgium), Luca Desiata (chairman of the jury), Sanne ten Brink (head curator ING Collection)

Bridging the gap

The Corporate Art Awards celebrates best practices in the collaboration between the corporate and art worlds. The jury picked winners in 11 categories, based on factors like collaboration, passion, creativity and the commitment of employees involved in art projects.

Jury report

"The jury was impressed by the ING Collection that effortlessly merges work of international established artist with the work of young, emerging talent, said jury chairman, Luca Desiata."

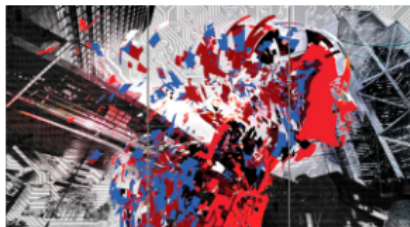
The jury also acknowledged the way ING actively promotes the arts to a wide and global audience, including a strong and diverse internal engagement programme.



Banca Sistema Arte, menzione speciale ai Corporate Art Awards

26 novembre 2016 - 08:24 di [Redazione FIRST Arte](#)

Il progetto no-profit di Banca Sistema premiato per la valorizzazione del talento creativo degli artisti italiani emergenti



Banca Sistema ha ricevuto la menzione speciale Corporate Art Awards per la "valorizzazione del talento creativo degli artisti italiani emergenti". Nell'ambito delle attività no-profit, infatti, Banca Sistema ha scelto di dare vita a Banca SISTEMA ARTE, un progetto dedicato all'Arte e al patrimonio creativo dei giovani artisti italiani, valorizzandone così il talento emergente

in campo artistico e offrendo loro canali privilegiati di visibilità.

Il progetto, nato alla fine del 2011, offre agli artisti la possibilità di esporre le proprie opere nelle sedi della Banca: un appuntamento di rilievo durante il quale sono promosse la creatività e l'operato di ogni artista attraverso una nuova logica di sostegno che mira ad accrescerne le potenzialità. In questi anni la Banca ha ospitato 17 mostre, più di 30 artisti tra i 18 e 35 anni esponendo circa 500 opere.

"Siamo molto contenti che una menzione speciale sia stata assegnata a Banca Sistema, che da sempre si è contraddistinta per le sue collaborazioni con il mondo dell'arte" ha affermato Luca Desiata, Professore di "Corporate Art" presso la Luiss Business School e fondatore di pptArt. "A questa prima edizione dei Corporate Art Awards hanno partecipato aziende da tutto il mondo con progetti molto interessanti, la competizione è stata ad altissimo livello. Ci prepariamo alla prossima edizione: la sfida diventa sempre più ambiziosa."

"Siamo molto lieti per questo riconoscimento, che ha saputo cogliere la peculiarità del progetto Banca SISTEMA ARTE nella sua principale mission di sostegno al percorso di crescita degli artisti più giovani del nostro Paese. Un impegno in linea con la filosofia della Banca stessa", ha commentato Alessia Barrera, Direttore Marketing e Comunicazione di Banca Sistema.



Home > Curiosità > Cultura > A Lavazza la ...

AZIENDE CURIOSITÀ CULTURA CAFFÈ TORREFATTORE

A Lavazza la menzione speciale Corporate art awards

Il premio assegnato all'azienda per la "La migliore interpretazione dei valori aziendali attraverso la fotografia artistica"

24 novembre 2016



ROMA – Sono stati annunciati a Roma, alla presenza del Ministro **Dario Franceschini**, presso il Ministero dei Beni e Attività Culturali e Turismo i nominativi dei vincitori dei Corporate Art Awards, i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale.

AURELIA II

Lavazza ha avuto la menzione speciale Corporate Art Awards per "La migliore interpretazione dei valori aziendali attraverso la fotografia artistica" (nella **FOTO in alto**, lo scatto di copertina del Calendario Lavazza 2017 – Photo by Denis Rouvre), grazie al lungo percorso intrapreso nel campo della fotografia, con il proprio **Calendario** che porta le firme dei grandi maestri internazionali come Helmut Newton, David LaChapelle e Annie Leibovitz per citarne alcuni, e grazie ai reportage realizzati nei Paesi produttori di caffè da Steve McCurry, indiscusso protagonista del fotoreportage d'autore.

Negli ultimi anni Lavazza ha stretto accordi di partnership con istituzioni culturali di primo piano come il Guggenheim di New York, i Musei Civici Veneziani, il Mudec di Milano e, a Torino, Camera (Centro Italiano per la fotografia) e Fondazione Merz, e in parallelo sostenuto le più importanti manifestazioni internazionali dedicate all'arte e alla fotografia. All'iniziativa, inserita all'interno della settimana della Cultura di Confindustria, hanno partecipato 80 aziende da oltre 22 nazioni, (Stati Uniti d'America, Cina, Giappone, Brasile, Columbia, Italia, Francia, Sud Africa, Gran Bretagna, Belgio, ecc...)

www.pptart.net/participants

"Lavazza ha da sempre dimostrato grande attenzione ai linguaggi artistici e culturali: dalla fotografia negli anni 90 con il progetto del celebre Calendario, alle più importanti partnership internazionali in campo artistico e culturale, con particolare attenzione alle avanguardie contemporanee. Un percorso coerente che ha saputo unire arte, cultura, fotografia e advertising, rafforzando il brand in modo non convenzionale, ribadendone i valori che da sempre lo contraddistinguono.", sostiene **Alessandra Bianco, Chief Public Relations Officer**.

"Siamo molto contenti che una menzione speciale sia stata assegnata a Lavazza, che da sempre si è contraddistinta per le sue collaborazioni con il mondo dell'arte" afferma **Luca Desiata, Professore di "Corporate Art" presso la Luiss Business School e fondatore di pptArt**. "A questa prima edizione dei Corporate Art Awards hanno partecipato aziende da tutto il mondo con progetti molto interessanti, la competizione è stata ad altissimo livello. Ci prepariamo alla prossima edizione: la sfida diventa sempre più ambiziosa."

Chi è pptArt

pptArt è una media&communication agency che lavora esclusivamente con artisti. Si avvale di una piattaforma di crowdsourcing con oltre 3.000 artisti da 72 Paesi diversi. Nel 2015 ha organizzato la prima mostra di "Corporate Art" presso la GNAM di Roma.

pptArt lavora per importanti clienti a livello istituzionale e aziendale: FAO, Nazioni Unite per Expo 2015, American Express, Enel, etc. <http://www.pptart.net/participants>

I Corporate Art Awards Ai Campioni Del Mecenatismo

Written By: La Voce della Bellezza | November 28, 2016 | Posted In: Luoghi

Mi piace Di che ti piace prima di tutti i tuoi amici.



Deutsche Bank, Intesa San Paolo, American Express, Shiseido: sono alcune delle aziende distinte per l'impegno sociale nel mondo dell'arte. Assegnati lo scorso 23 novembre i Corporate Art Awards 2016, i premi ideati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte, a livello internazionale. Il principio sul quale si fonda il concorso è che l'arte rappresenta il riconoscimento più alto dell'impegno sociale di un'azienda. Se un'impresa è coinvolta

attivamente nel mondo dell'arte, significa che si è già dotata di un'organizzazione efficace per gestire con successo la redditività e le questioni etiche, ambientali e sociali.

Più di 80 le aziende che hanno partecipato con i propri progetti al concorso, candidando le proprie collezioni bancarie o le pubblicità realizzate con gli artisti; più di 20 i paesi interessati dall'iniziativa: dagli Stati Uniti alla Cina, dalla Russia al Brasile, dal Giappone alla Germania, all'Inghilterra, al Canada, alla Svizzera. 10 le categorie messe a concorso.

Assegnato ex aequo a Intesa San Paolo e Deutsche Bank il primo premio "Migliore Collezione Corporate", per le importanti raccolte di arte che fanno delle due banche dei campioni di mecenatismo culturale; si aggiudica il secondo posto l'American Express per il "Miglior programma di restauro internazionale", mentre il terzo premio va a Shiseido per la "Più antica galleria di arte ancora operante in Giappone". Oltre alle aziende sul podio, diversi sono stati i riconoscimenti d'onore e le menzioni speciali per aziende che si sono distinte con diverse interpretazioni del rapporto business/arte: Piaggio, Ikea, Campari, Banca Sistema, Axa, Metroweb e molte altre, fino a Lavazza per "La migliore interpretazione dei valori aziendali attraverso la fotografia artistica", grazie al lungo percorso intrapreso nel campo della fotografia, con i propri calendari e fotoreportage d'autore.



Ad annunciare i vincitori del premio, nella sala Spadolini del Mibac, è lo stesso ideatore dell'iniziativa, Luca Desiata, professore di "Corporate Art" presso la Luiss Business School e fondatore di pptArt, media&communication agency che lavora esclusivamente con artisti. Il Ministro Dario Franceschini, al fianco di Luca Desiata nella presentazione dei vincitori, è intervenuto con parole di merito nei confronti del premio. "Un'iniziativa di dimensione internazionale, perfettamente in linea con il lavoro che stiamo facendo. Quando sono arrivato al Ministero – ha aggiunto Franceschini – la collaborazione tra pubblico e privato nel settore dei beni culturali sembrava impossibile, un tabù. Ci siamo impegnati per abbattere questa barriera e il Parlamento ha approvato delle norme a larghissima maggioranza che, come dimostrano i dati, stanno funzionando bene."

Ad annunciare i vincitori del premio, nella sala Spadolini del Mibac, è lo stesso ideatore dell'iniziativa, Luca Desiata, professore di "Corporate Art" presso la Luiss Business School e fondatore di pptArt, media&communication agency che lavora esclusivamente con artisti. Il Ministro Dario Franceschini, al fianco di Luca Desiata nella presentazione dei vincitori, è intervenuto con parole di merito nei confronti del premio. "Un'iniziativa di dimensione internazionale, perfettamente in linea con il lavoro che stiamo facendo. Quando sono arrivato al Ministero – ha aggiunto Franceschini – la collaborazione tra pubblico e privato nel settore dei beni culturali sembrava impossibile, un tabù. Ci siamo impegnati per abbattere questa barriera e il Parlamento ha approvato delle norme a larghissima maggioranza che, come dimostrano i dati, stanno funzionando bene." Parlando dell'Art bonus, Franceschini ha inoltre dichiarato che "funziona e ha superato i 131 milioni di euro di donazioni arrivate da 3.646 mecenati. Investire in cultura – ha concluso il Ministro – fa bene alle anime ma fa bene anche all'economia".

Camilla Cipolla

Events & News

2015 | **2016** | 2017

[January](#) | [February](#) | [March](#) | [April](#) | [May](#) | [June](#) | [July](#) | [August](#) | [September](#) | [October](#) | **[November](#)** | [December](#)



We are proud to share with you an important accolade we received at the Corporate Art Awards, created to identify, highlight and promote excellence in collaborations between the business and art worlds at an international level. The “Faema Express your Art” exhibition, currently in Hangar 100 next to the MUMAC and now extended until 15 February, has won a special mention at the Corporate Art Awards. A photographic journey of over seventy images exploring the FAEMA world through iconic photos by eight internationally famous artists (Alfredo Bini, Francesco Di Maio, Giulio Di Meo, Maurizio Galimberti, Sam Harris, Amedeo Novelli, Beatrice Speranza and Matteo Valle) in some of the most evocative, exclusive locations in Italy and the world. Artistic direction for the project was handled by the photographic culture magazine EyesOpen! The winners were announced today in Rome, in the presence of Minister Franceschini at the Department of Heritage, Culture and Tourism. The initiative formed part of Confindustria Culture Week. Eighty companies from over twenty countries took part, including the USA, China, Japan, Brazil, Colombia, Italy, France, South Africa, the UK and Belgium.



BANKEN.NL

Hét platform voor de bankensector

[Home](#)[Nieuws](#)[Banken](#)[Vacatures](#)[Events](#)[Rapporten](#)[Bankensector](#)[Bibliothe](#)

Kunstcollectie ING wint twee Corporate Art Awards

28 november 2016 | Banken.nl

ING heeft tijdens de uitreiking op 23 november 2016 twee Corporate Art Awards in ontvangst mogen nemen voor zijn kunstcollectie.

Voor de uitreiking van de Corporate Art Awards 2016 werd de kunstcollectie van meer dan 90 bedrijven onder de loep genomen. Onder de onderzochte bedrijven bevonden zich onder meer Coca Cola, BMW, American Express en IKEA. Het doel van de awards is om best practices op het gebied van kunstverzameling en samenwerking tussen de zakelijke en kunstwereld in het zonnetje te zetten. Ook ING dong mee naar de prestigieuze kunstprijzen.

De uitreiking vond plaats op 23 november 2016 in Rome. De ING Collection, bestaande uit meer dan 10.000 kunstwerken, ging naar huis met twee van de 11 awards. ING won in de categorieën 'most diversified and alive group collection' en 'best art-based employees involvement program.' De jury vertelt onder de indruk te zijn van de manier waarop ING werk van bekende kunstenaars als Karel Appel en Erwin Olaf samenbrengt met het werk van jong opkomend talent. Daarnaast benadrukte de jury de manier waarop ING actief aandacht besteedt aan kunst via een intern engagement programma en de promotie van kunst wereldwijd.

"Het winnen van deze awards is als de kers op de taart na jaren van hard werk", vertelt Sanne ten Brink, Head Curator van de ING Collection. "Dankzij de steun van alle werknemers en de grote bijdrage van kunstenaars is de ING Collection divers en levendig."



Processi e procedure inefficienti?
Ora esiste una soluzione migliore.

[OTTIENI MAGGIORI INFORMAZIONI >](#)

Kodak alaris

28
NOV
2016

L'ARTE PREMIA: RICONOSCIMENTO PER BANCA SISTEMA

Scritto da S.R.



Menzione speciale ai Corporate Art Awards per Banca Sistema. Il riconoscimento va al progetto no profit dell'istituto per la valorizzazione del talento degli artisti italiani emergenti.

IL PROGETTO DI BANCA SISTEMA

L'iniziativa della banca, nata alla fine del 2011, offre agli artisti la possibilità di esporre le proprie **opere nelle sedi dell'istituto**: una serie di appuntamenti per promuovere la creatività degli artisti e offrire loro un canale di visibilità al pubblico. In questi anni Banca Sistema ha ospitato **17 mostre, più di 30 artisti tra i 18 e 35 anni, e circa 500 opere**.

UN PREMIO INTERNAZIONALE PER L'ARTE

I **Corporate Art Awards** sono premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale. All'iniziativa hanno partecipato **80 aziende da oltre 22 nazioni**.

Menzione speciale per Maimeri ai Corporate Art Awards

by Chiara Bezzi, giovedì 1 dicembre 2016

Tag: F.I.L.A., maimeri



Annunciati a Roma, alla presenza del Ministro Franceschini presso il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, i nominativi dei vincitori dei Corporate Art Awards. Maimeri riceve la menzione speciale per "La gamma più differenziata di progetti legati all'arte nel corso degli ultimi 20 anni".

All'iniziativa Corporate Art Awards, i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nella collaborazione tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale, inserita all'interno della settimana della Cultura di Confindustria, hanno partecipato 80 aziende da oltre 22 nazioni, tra le quali Stati Uniti, Cina, Giappone, Brasile, Colombia, Italia, Francia, Sud Africa, Gran Bretagna e Belgio.

Industria Maimeri Spa, nata dalla joint venture tra F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini e Maimeri, ha avuto la menzione speciale Corporate Art Awards per "La gamma più differenziata di progetti legati all'arte nel corso degli ultimi 20 anni". Il premio è stato ritirato da Alberto Zamolo, International Marketing VP-Art del Gruppo FILA.

Una menzione che riconosce il suo impegno quotidiano, fatto di una varietà d'iniziativa patrocinate dalla Fondazione Maimeri, a sostegno dell'arte. Dalla promozione degli emergenti, all'accoglienza e organizzazione di mostre per artisti di fama nazionale e internazionale, dalla sponsorizzazione di concorsi di pittura nei Licei e nelle Accademie d'arte, al supporto delle attività culturali organizzate da associazioni, fondazioni, enti pubblici e privati.

Un sostegno concreto alla diffusione dell'arte che, da oltre 20 anni, l'azienda affianca alla produzione di colori rigorosamente italiana e che l'ha resa nota in tutto il mondo per la qualità e la ricercatezza di ogni elemento.

"Industria Maimeri Spa – spiega il CEO Gianni Maimeri – anche grazie all'attività della Fondazione, intende porsi come interlocutore privilegiato per gli artisti, sviluppando una politica tesa a divulgare, anche in ambiti non specializzati, la linea creativa dell'estetica italiana attraverso strumenti innovativi".

"Siamo molto contenti che una menzione speciale sia stata assegnata a Maimeri, che da sempre si è contraddistinta per le sue collaborazioni con il mondo dell'arte", afferma Luca Desiata, Professore di Corporate Art presso la Luiss Business School e fondatore di pptArt. "A questa prima edizione dei Corporate Art Awards hanno partecipato aziende da tutto il mondo con progetti molto interessanti, la competizione è stata ad altissimo livello. Ci prepariamo alla prossima edizione: la sfida diventa sempre più ambiziosa".

Fundación ARCO receives a special mention in the Corporate Art Awards

Fundación ARCO has received a special mention in the 'Corporate Art Awards', for his value "in the promotion, research and dissemination of contemporary art".

The award, organised by **pptArt**, in collaboration with **LUISS Business School** and the **Italian Ministry for Culture**, is curated by **Luca Desiata**, professor of Corporate Art at the LUISS Business School, and enjoys the advice of a committee made up of art professionals.



The winners of this edition were announced last week in Rome, among which are Deutsche Bank and Intesa San Paolo, as best corporate collection ex-aequo; American Express as best international restoration programme; and Shiseido, recognized as the oldest art gallery still operating in Japan. In the award ceremony, **Ion de la Riva**, Cultural Minister of the Spanish Embassy in Rome and **Ángeles Albert**, Director of the Spanish Royal Academy in Rome.

Featured

[*A Awards*](#)[*Professional registration*](#)[*Fallo concurso Sala VIP*](#)[*V AUDEMARS PIGUET winner*](#)[*Galleries ARCOmadrid 2017*](#)[*ARCOlisboa*](#)

Fondazione Piaggio, premiata per l'impegno nell'arte

La Fondazione ha vinto il prestigioso premio Corporate Art Awards per il Miglior coinvolgimento dei Social Media



I **Corporate Art Awards**, verranno annunciati a **Roma** presso il **Ministero dei Beni e Attività Culturali e Turismo** alla presenza del Ministro **Franceschini** il prossimo **23 novembre**, ma conosciamo già uno dei vincitori.



Vota por la Fundación ARCO en los 'Corporate Art Awards 2016'



La Fundación ARCO está nominada al premio internacional 'Corporate Art Awards 2016', galardón cuyo objetivo es identificar, reconocer y promover la excelencia y mejores prácticas en la colaboración entre el mundo empresarial y el del arte internacional.



Organizado por pptArt, en colaboración con LUISS Business School y el Ministerio de Cultura de Italia, está comisariado por Luca Desiata, profesor de Corporate Art en LUISS Business School, y cuenta con el asesoramiento de un comité formado por profesionales del arte, que dará a conocer el fallo en el mes de noviembre en Roma.

[Vota por la Fundación ARCO](#)



Faites des marchés publics un moteur de croissance de votre entreprise.
Et comptez à 100% sur notre expertise

Ελλάδα ▾ Πολιτική ▾ Οικονομία ▾ Κόσμος ▾ Lifestyle ▾ Media ▾ Men's World ▾ Αθλητικά ▾

Αυτοκίνητα

Το ίδρυμα PIAGGIO κερδίζει το αναγνωρισμένου κύρους βραβείο CORPORATE ART AWARDS

Για την «Καλύτερη Συμμετοχή στα Social Media»

25.11.2016 | 14:52 | Σχολιάστε αυτό το άρθρο



Tweet

Mi piace

Ξεκινώντας από τον Σεπτέμβριο η ιστοσελίδα www.pptart.net/participants φιλοξένησε την καμπάνια online ψηφοφορίας για το καλύτερο Πρότζεκτ Εταιρικής Τέχνης, με επιλογή από τις 80 συμμετέχουσες εταιρείες προερχόμενες από 22 χώρες. Κάθε εταιρεία μπορούσε να εμπλέξει τους δικούς της εργαζομένους όπως και φίλους σε Facebook και Twitter, καλώντας τους να εκφράσουν την εκτίμησή τους με ένα “Like” έως τις 10 Νοεμβρίου. Η πρωτοβουλία είχε ευρεία διεθνή ανταπόκριση, συγκεντρώνοντας περισσότερα από 10.000 «Like».

Στα πλαίσια των πολιτιστικών θεματικών, το Ίδρυμα Piaggio φιλοξενεί προσωρινές εκθέσεις και παρουσιάσεις μεγάλων καλλιτεχνών του παρελθόντος, σύγχρονα και ανερχόμενα νέα ταλέντα, τους οποίους εμπλέκει επίσης σε εκπαιδευτικά και παιδαγωγικά έργα. Το Ίδρυμα Piaggio, χάρη και σε αυτές τις συνεργασίες, με την πάροδο του χρόνου, έχει αποκτήσει μια πλούσια συλλογή από πίνακες ζωγραφικής, γλυπτά και εγκαταστάσεις, συμπεριλαμβανομένων των πολυάριθμων οχημάτων που αποτελούν μέρος της ιστορίας της Piaggio, ερμηνευμένα και ζωγραφισμένα από καλλιτέχνες, το πιο γνωστό και διάσημο των οποίων είναι αναμφίβολα η Vespa που διακοσμήθηκε από τον Σαλβαδόρ Νταλί το 1962. Τα έργα αυτά εκτίθενται στο Μουσείο Piaggio, μαζί με τις συλλογές Vespa, Ape και Gilera, διαμορφώνοντας έναν αποφασιστικό δεσμό μεταξύ επιστήμης, τεχνολογίας, τέχνης και στυλ.

Ο Davide Zanolini, Διευθυντής Marketing & Επικοινωνίας του Ομίλου Piaggio σχολίασε: «Το Ίδρυμα Piaggio αντιπροσωπεύει τις αξίες των εμπορικών μας σημάτων, για τα οποία όχι μόνο διατηρεί το ιστορικό αρχείο, αλλά εκφράζει επίσης και το δεσμό αγάπης εκατομμυρίων ανθρώπων με αυτά και το πνεύμα που τα οδηγεί. Η αναγνώριση αυτή επιβραβεύει τις προσπάθειές μας και μας κάνει ιδιαίτερα υπερήφανους.»

«Είμαστε πολύ ευχαριστημένοι που το πρώτο βραβείο του διαγωνισμού 2016 Corporate Art Awards απονέμεται σε μια εταιρεία που ήταν πάντα σύμβολο του ιταλικού σχεδιασμού στον κόσμο και η οποία έχει αναπτύξει με την πάροδο του χρόνου ένα από τα πιο πλούσια και γοητευτικά εταιρικά μουσεία», δήλωσε ο Luca Desiata, Καθηγητής «Εταιρική Τέχνης» στο Luiss Business School και ιδρυτής της pptArt. «Τώρα η περιέργεια μεγαλώνει: ποιοι θα είναι οι επόμενοι νικητές; Η αναμονή έχει σχεδόν τελειώσει. Απομένουν ακόμα λίγες μέρες και στη συνέχεια, στις 23 Νοεμβρίου, θα γνωρίζουμε και τις υπόλοιπες εταιρείες που θα βραβευτούν.»

Η pptArt είναι ένας οργανισμός μέσω μαζικής ενημέρωσης και επικοινωνίας που λειτουργεί αποκλειστικά με καλλιτέχνες. Διαθέτει μια πλατφόρμα crowdsourcing με πάνω από 3.000 καλλιτέχνες από 72 διαφορετικές χώρες. Το 2015, διοργάνωσε την πρώτη έκθεση «Εταιρική Τέχνης» στο GNAM στη Ρώμη. Η pptArt λειτουργεί για σημαντικούς πελάτες σε θεσμικό και εταιρικό επίπεδο: FAO, United Nations for Expo 2015, American Express, Enel, etc. <http://www.pptart.net/participants>

Το Ίδρυμα Piaggio είναι ένας μικτός δημόσιο-ιδιωτικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός, που ιδρύθηκε το 1994 για την προώθηση συνεργειών μεταξύ εταιρείας, πολιτισμού και κοινωνίας. Η έδρα του βρίσκεται στην Pontedera, στον χώρο των παλαιών συνεργείων της Piaggio, που τώρα έχει επισταμένως αναστηλωθεί. Το Ίδρυμα διαχειρίζεται το Ιστορικό Αρχείο της Piaggio, ένα από τα πιο σημαντικά εταιρικά αρχεία στον κόσμο, και το Μουσείο Piaggio, το οποίο άνοιξε το 2000 και δέχεται πάνω από 50.000 επισκέπτες ετησίως. Ένα μεγάλο μέρος του εκθεσιακού χώρου είναι αφιερωμένο στην ιστορία της Vespa, ένα σύμβολο ιταλικού στυλ, για το οποίο το μουσείο διαθέτει την πιο σημαντική συλλογή που υπάρχει, με σχήματα εργοστασιακά και αγωνιστικά, όπως και αρκετά μοναδικά μοντέλα.

Βαγγέλης Γκούμας

Deutsche Bank ha vinto il premio CORPORATE ART AWARDS per la Migliore Collezione Corporate



Deutsche Bank

Sono stati annunciati a Roma, alla presenza del **Ministro Franceschini** presso il Ministero dei Beni e Attività Culturali e Turismo, i nominativi dei vincitori dei **Corporate Art Awards**, i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale.

Deutsche Bank ha vinto il prestigioso premio Corporate Art Awards per la **'Migliore Collezione Corporate'**. Singolare esempio di mecenatismo culturale, Deutsche Bank Collection, nata a metà degli anni Settanta, oggi rappresenta una delle più importanti collezioni corporate a livello internazionale di arte contemporanea basata su opere di carta e fotografie, esposta in 900 sedi dell'Istituto in tutto il mondo. Deutsche Bank Collection ha una sua sezione in Italia, esposta a Milano, nel quartier generale dell'Istituto in zona Bicocca e nella sede di via Turati, e a Roma, presso la sede di Piazza Santissimi Apostoli. Oggi le tre sezioni contano insieme oltre 600 opere, alcune delle quali provenienti dalla collezione globale, molte nuove acquisizioni e talune appositamente commissionate dall'Istituto ad artisti italiani.

“È per noi un onore ricevere il Corporate Art Award che conferma il nostro impegno nell'arte contemporanea sia in Italia sia a livello globale – commenta **Flavio Valeri**, Chief Country Officer Italia di Deutsche Bank – Sin dalla sua inaugurazione nel 2007, la sezione italiana della Collezione è protagonista di numerosi progetti, contraddistinti da un unico obiettivo: creare accesso all'arte contemporanea per un numero sempre maggiore di persone, sviluppando piattaforme e momenti di confronto con un ampio target di nostri stakeholder, dai clienti agli esperti d'arte”.

“Siamo molto contenti che questo premio sia stato vinto da Deutsche Bank, che da sempre si è contraddistinta per le sue collaborazioni con il mondo dell'arte – afferma **Luca Desiata**, Professore di “Corporate Art” presso la Luiss Business School e fondatore di pptArt – A questa prima edizione dei Corporate Art

Con **Deutsche Bank Collection**, viene introdotto anche in Italia il concetto *ArtWorks* che guida l'esposizione dei lavori artistici nelle sedi della Banca, dove le opere sono collocate a diretto contatto con collaboratori e clienti – negli uffici, nelle sale conferenze e nei corridoi – per coltivare il talento e sviluppare la creatività sul luogo di lavoro. A Milano, le opere di giovani emergenti trovano così spazio accanto ai lavori di artisti contemporanei tra i più significativi, come: Lucio Fontana, Luigi Ghirri, Gabriele Basilico, Alberto Garutti, Tobias Rehberger, Massimo Bartolini, Paola Pivi, Pierpaolo Campanini, Lara Favaretto, Patrick Tuttofuoco, Luca Vitone e Armin Linke.

All'iniziativa Corporate Art Awards, inserita all'interno della settimana della Cultura di Confindustria, hanno partecipato 80 aziende da oltre 22 nazioni, (Stati Uniti d'America, Cina, Giappone, Brasile, Columbia, Italia, Francia, Sud Africa, Gran Bretagna, Belgio e altri).

ニュースリリース

News Release

文化・スポーツ

リリース日: 2016/12/7

発行: (株)資生堂

資生堂、イタリアの「CORPORATE ART AWARDS®2016」において第3位に入賞

芸術文化に積極的に関わる企業を表彰

資生堂は、今年から始まった芸術文化に積極的に関わる企業を表彰する「CORPORATE ART AWARDS® 2016」において第3位に入賞し、2016年11月23日(水)にイタリア・ローマにおいて授賞式が開催されました。

※「CORPORATE ART AWARDS® 2016」公式ウェブサイト<http://www.pptart.net/corporate-art-awards>



画像ダウンロード

31.9KB

高解像度画像ダウンロード

729KB

「CORPORATE ART AWARDS® 2016」について

「CORPORATE ART AWARDS®」は、芸術文化に積極的に関わる企業の活動を認め広く知らしめるために今年初めて設けられた賞です。同賞は、ブランドコミュニケーションエージェンシーの「ppt Art」とイタリア・ローマのビジネススクール「LUSS BUSINESS SCHOOL」との共催で、「MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITA' CULTURALI」(イタリア文化財・文化活動・観光省)等が後援をしています。「CORPORATE ART AWARDS®」の公式ウェブサイトには「芸術文化活動はCSRの究極の表現である。芸術文化活動に積極的に関わる企業は、道徳、環境、社会にも積極的に関わり、収益面でも成功しているケースが多い」と記載されています。

開催1回目の今年は22ヵ国から800の企業がエントリーしました。各社が芸術文化活動に取り組むことになった経緯や、所蔵するコレクションには企業文化がどのように反映されているか、芸術文化活動をどのように経営に反映させているか、といった観点から選考が行われました。その結果、資生堂は「最も古くからギャラリーを運営し、幅広い芸術文化活動を行っている」という理由から、第3位に選出されました。上位企業と受賞理由は以下の通りです。

○「CORPORATE ART AWARDS® 2016」上位入賞企業

【順位】第1位

【企業名】インテサ・サンパオロ銀行

【受賞理由】15世紀から現代までの美術作品を収集し、同行が所有するミラノ、ベネチア、ナポリにある宮殿で公開している。

資生堂、芸術文化に積極的に関わる企業を表彰する イタリアの「CORPORATE ART AWARDS(R) 2016」において第3位に入賞

株式会社資生堂

🕒 2016年12月7日 15時01分



資生堂は、今年から始まった芸術文化に積極的に関わる企業を表彰する「CORPORATE ART AWARDS(R) 2016」において第3位に入賞し、2016年11月23日（水）にイタリア・ローマにおいて授賞式が開催されました。

※「CORPORATE ART AWARDS(R) 2016」公式ウェブサイト <http://www.pptart.net/corporate-art-awards>

《「CORPORATE ART AWARDS(R) 2016」について》

「CORPORATE ART AWARDS(R)」は、芸術文化に積極的に関わる企業の活動を認め広く知らしめるために今年初めて設けられた賞です。同賞は、ブランドコミュニケーションエージェンシーの「ppt Art」とイタリア・ローマのビジネススクール「LUISS BUSINESS SCHOOL」との共催で、「MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITA CULTURALI」（イタリア文化財・文化活動・観光省）等が後援をしています。「CORPORATE ART AWARDS(R)」の公式ウェブサイトには「芸術文化活動はCSRの究極の表現である。芸術文化活動に積極的に関わる企業は、道德、環境、社会にも積極的に関わり、収益面でも成功しているケースが多い」と記載されています。

開催1回目の今年は22カ国から80の企業がエントリーしました。各社が芸術文化活動に取り組むことになった経緯や、所蔵するコレクションには企業文化がどのように反映されているか、芸術文化活動をどのように経営に反映させているか、といった観点から選考が行われました。その結果、資生堂は「最も古くからギャラリーを運営し、幅広い芸術文化活動を行っている」という理由から、第3位に選出されました。上位企業と受賞理由は以下の通りです。

○「CORPORATE ART AWARDS(R) 2016」上位入賞企業

＜順位＞第1位

＜企業名＞インテサ・サンパオロ銀行

＜受賞理由＞15世紀から現代までの美術作品を収集し、同行が所有するミラノ、ベネチア、ナポリにある宮殿で公開をしている。



「CORPORATE ART AWARDS®」表彰式にて
ルイス・ビジネス・スクール教授
ルカ・デシアタ氏（右）
資生堂企業文化部長 齊藤幸博（左）

Revista de Arte – Logopress

Somos tu diario de Estilo de vivir, Arte, Cultura y Turismo. Suscripción gratuita

Portada	Archivo / Directorio	Formación	Suscríbete gratis a Revista de Arte	Publicidad	¿Quiénes?
Actualidad	Arte Joven	Arte, Educación y Política	Estilo de vivir	Exposiciones	Libros
Reportajes					Madrid

PUBLICIDAD

La Fundación ARCO nominada al premio internacional 'Corporate Art Awards 2016'

14 septiembre, 2016 | Por Logopress - Editor | Categoría: Actualidad, ARCO, Ferias | Imprime esta noticia



La Fundación ARCO ha sido seleccionada para participar en el "Corporate Art Awards", galardón cuyo objetivo es identificar, reconocer y promover la excelencia y mejores prácticas en la colaboración entre el mundo empresarial y el del arte internacional.

La Fundación ARCO ha sido seleccionada para participar en el "Corporate Art Awards", galardón cuyo objetivo es identificar, reconocer y promover la excelencia y mejores prácticas en la colaboración entre el mundo empresarial y el del arte internacional.

El premio, organizado por pptArt, en colaboración con LUISS Business School y el Ministerio de Cultura de Italia, está comisariado por Luca Desiata, profesor de Corporate Art en LUISS Business School, y cuenta con el asesoramiento de un comité formado por profesionales del arte, que dará a conocer el fallo en el mes de noviembre en Roma.

La Fundación ARCO

En 1987, IFEMA impulsa la Fundación ARCO y su Colección, cuyo objetivo es el fomento, la investigación, divulgación y difusión del arte contemporáneo, así como la publicación, formación y enseñanza de las tendencias y técnicas artísticas, especialmente de las relativas a las modernas manifestaciones del arte actual.

Durante todo el año, pone en marcha diferentes iniciativas, acciones y premios dirigidos a su principal objetivo de dinamizar e impulsar el mercado.

Además, la Colección de la Fundación ARCO reúne obras adquiridas anualmente en ARCOMadrid. Sus fondos representan hoy una de las colecciones de arte contemporáneo más destacadas de España que, desde sus orígenes, encarna dos objetivos muy claros: en primer lugar servir de ejemplo a otras instituciones y empresas a la hora de adquirir obras en ARCOMadrid y por otro, incentivar el coleccionismo corporativo, privado e institucional de arte contemporáneo e impulsar el mercado en torno a la Feria.

La Colección Fundación ARCO, hoy con más de 300 piezas, ha contado con la asesoría de diversos profesionales del sector en todo el mundo como Edy de Wilde; Gloria Moure; Jan Debbaut; Dan Cameron; Iwona Blazwick; María de Corral; Chus Martínez; Sabine Brietwieser; José Guirao; Miguel von Hafe; Ferrán Barenblit; Glòria Picazo; Yolanda Romero; Taru Elfving y Ángela María Pérez Mejía. En 2016 los asesores son Miguel von Hafe y Manuel Segade.

Actualmente la Colección Fundación ARCO se encuentra depositada mediante comodato en el CA2M Centro de Arte dos de Mayo de Móstoles de la Comunidad de Madrid. Las obras forman parte del proyecto expositivo del CA2M y como tal, se exhiben en las distintas muestras que este espacio acoge.

[Portada](#) [Tecnología](#) [Economía](#) [Secciones](#) [Noticias 14h](#) [Noticias 20h](#)

NOTICIAS CUATRO > [Lo último](#) • [Crisis PSOE](#) • [Un monstruo viene a verme](#) • [Diana Quer](#) •

La Fundación Arco, nominada al premio internacional 'Corporate Art Awards 2016'

14.09.16 | 12:42h. EUROPA PRESS | MADRID

[Compartir 0](#) [Twitlear](#) [correo](#)

La Fundación Arco ha sido seleccionada para participar en el premio internacional 'Corporate Art Awards 2016', galardón cuyo objetivo es identificar, reconocer y promover la excelencia y mejores prácticas en la colaboración entre el mundo empresarial y el del arte internacional.

El premio, organizado por pptArt, en colaboración con Luiss Business School y el ministerio de Cultura de Italia, está comisariado por Luca Desiata, profesor de Corporate Art en Luiss Business School, y cuenta con el asesoramiento de un comité formado por profesionales del arte.

La Fundación Arco tiene como objetivo fomentar la investigación, divulgación y difusión del arte contemporáneo, así como la publicación, formación y enseñanza de las tendencias y técnicas artísticas, especialmente de las relativas a las modernas manifestaciones del arte actual.

Durante todo el año, pone en marcha diferentes iniciativas, acciones y premios dirigidos a dinamizar e impulsar el mercado. Además, la colección de la Fundación Arco reúne obras adquiridas anualmente en Arco Madrid.

La colección de más de 300 piezas ha contado con la asesoría de diversos profesionales del sector en todo el mundo como Edy de Wilde, Gloria Moure, Jan Debbaut, Dan Cameron, Iwona Blazwick, María

La Fundación Arco ha sido seleccionada para participar en el premio internacional 'Corporate Art Awards 2016', galardón cuyo objetivo es identificar, reconocer y promover la excelencia y mejores prácticas en la colaboración entre el mundo empresarial y el del arte internacional.

El premio, organizado por pptArt, en colaboración con Luiss Business School y el ministerio de Cultura de Italia, está comisariado por Luca Desiata, profesor de Corporate Art en Luiss Business School, y cuenta con el asesoramiento de un comité formado por profesionales del arte.

La Fundación Arco tiene como objetivo fomentar la investigación, divulgación y difusión del arte contemporáneo, así como la publicación, formación y enseñanza de las tendencias y técnicas artísticas, especialmente de las relativas a las modernas manifestaciones del arte actual.

Durante todo el año, pone en marcha diferentes iniciativas, acciones y premios dirigidos a dinamizar e impulsar el mercado. Además, la colección de la Fundación Arco reúne obras adquiridas anualmente en Arco Madrid. La colección de más de 300 piezas ha contado con la asesoría de diversos profesionales del sector en todo el mundo como Edy de Wilde, Gloria Moure, Jan Debbaut, Dan Cameron, Iwona Blazwick, María de Corral, Chus Martínez, Sabine Brietwieser, José Guirao, Miguel von Hafe, Ferrán Barenblit, Glòria Picazo, Yolanda Romero, Taru Elfving y Ángela María Pérez Mejía.

Ifema

La Fundación Arco, nominada al premio internacional 'Corporate Art Awards 2016'



Publicado 14/09/2016 11:26:40 CET

MADRID, 14 Sep. (EUROPA PRESS) -

La Fundación Arco ha sido seleccionada para participar en el premio internacional 'Corporate Art Awards 2016', galardón cuyo objetivo es identificar, reconocer y promover la excelencia y mejores prácticas en la colaboración entre el mundo empresarial y el del arte internacional.

El premio, organizado por pptArt, en colaboración con Luiss Business School y el ministerio de Cultura de Italia, está comisariado por Luca Desiata, profesor de Corporate Art en Luiss Business School, y cuenta con el asesoramiento de un comité

Ca

formado por profesionales del arte.

La Fundación Arco tiene como objetivo fomentar la investigación, divulgación y difusión del arte contemporáneo, así como la publicación, formación y enseñanza de las tendencias y técnicas artísticas, especialmente de las relativas a las modernas manifestaciones del arte actual.

Durante todo el año, pone en marcha diferentes iniciativas, acciones y premios dirigidos a dinamizar e impulsar el mercado. Además, la colección de la Fundación Arco reúne obras adquiridas anualmente en Arco Madrid.

La colección de más de 300 piezas ha contado con la asesoría de diversos profesionales del sector en todo el mundo como Edy de Wilde, Gloria Moure, Jan Debbaut, Dan Cameron, Iwona Blazwick, María de Corral, Chus Martínez, Sabine Brietwiesser, José Guirao, Miguel von Hafe, Ferrán Barenblit, Glòria Picazo, Yolanda Romero, Taru Elfving y Ángela María Pérez Mejía.



22-26
Feb.
2017

INTERNATIONAL CONTEMPORARY ART FAIR

General Information

Exhibitors

Visitors

Activities

 > [Press](#) > Press Releases

The ARCO Foundation has been nominated for the international 'Corporate Art Awards 2016'

The ARCO Foundation has been selected to participate in the "Corporate Art Awards", which aim to identify, distinguish and promote excellence and the best practices in the collaboration between the worlds of business and international art.

The award, organised by pptArt, in collaboration with LUISS Business School and the Italian Ministry for Culture, is curated by Luca Desiata, professor of Corporate Art at the LUISS Business School, and enjoys the advice of a committee made up of art professionals, which will publish the winner in Rome in November.



The ARCO Foundation has been nominated for the international 'Corporate Art Awards 2016'

The ARCO Foundation has been selected to participate in the "Corporate Art Awards", which aim to identify, distinguish and promote excellence and the best practices in the collaboration between the worlds of business and international art.

The award, organised by pptArt, in collaboration with LUISS Business School and the Italian Ministry for Culture, is curated by Luca Desiata, professor of Corporate Art at the LUISS Business School, and enjoys the advice of a committee made up of art professionals, which will publish the winner in Rome in November.

The ARCO Foundation

In 1987, IFEMA fostered the creation of the ARCO Foundation and its Collection. Its objective is the promotion, research and dissemination of contemporary art, as well as the publication, training and teaching of the art trends and techniques, particularly those relating to the modern expressions of contemporary art.

Throughout the year, it sets various initiatives, events and awards in motion aimed at its main objective of injecting dynamism into the market and driving it forward.

In addition, the ARCO Foundation Collection gathers together works acquired each year at ARCOmadrid. At present, its collection represents one of the most outstanding contemporary art collections in Spain which, since its origins, has had two very clear objectives: in the first place, to provide an example for other institutions and companies when acquiring works of art at ARCOmadrid, and on the other, to incentivise corporate, private and institutional collecting of contemporary art and drive the market that revolves around the Fair.

The ARCO Foundation Collection, which currently includes over 300 pieces, has enjoyed the advice of numerous professionals from the sector, from all over the world, such as Edy de Wilde; Gloria Moure; Jan Debbaut; Dan Cameron; Iwona Blazwick; María de Corral; Chus Martínez; Sabine Brietwieser; José Guirao; Miguel von Hafe; Ferrán Barenblit; Glòria Picazo; Yolanda Romero, Taru Elfving and Ángela María Pérez Mejía. In 2016, the advisors are Miguel von Hafe and Manuel Segade.

The ARCO Foundation Collection is currently housed, on loan, in CA2M Centro de Arte dos de Mayo de Móstoles de la Comunidad de Madrid. The works form part of the exhibition project of CA2M and, as such, are exhibited in the different exhibitions organised by this space.

Further information: www.CorporateArtAwards.it - www.fundacionarco.es

ARTE, CULTURA Y ESPECTÁCULOS - ARTES (GENERAL)

La Fundación Arco, nominada al premio internacional 'Corporate Art Awards 2016'

POR EUROPA PRESS
MADRID | 14/09/2016 - 12:43

Etiquetas Artes (general), Premios.

La Fundación Arco ha sido seleccionada para participar en el premio internacional 'Corporate Art Awards 2016', galardón cuyo objetivo es identificar, reconocer y promover la excelencia y mejores prácticas en la colaboración entre el mundo empresarial y el del arte internacional.

El premio, organizado por pptArt, en colaboración con Luiss Business School y el ministerio de Cultura de Italia, está comisariado por Luca Desiata, profesor de Corporate Art en Luiss Business School, y cuenta con el asesoramiento de un comité formado por profesionales del arte.

La Fundación Arco tiene como objetivo fomentar la investigación, divulgación y difusión del arte contemporáneo, así como la publicación, formación y enseñanza de las tendencias y técnicas artísticas, especialmente de las relativas a las modernas manifestaciones del arte actual.

La Fundación Arco ha sido seleccionada para participar en el premio internacional 'Corporate Art Awards 2016', galardón cuyo objetivo es identificar, reconocer y promover la excelencia y mejores prácticas en la colaboración entre el mundo empresarial y el del arte internacional.

El premio, organizado por pptArt, en colaboración con Luiss Business School y el ministerio de Cultura de Italia, está comisariado por Luca Desiata, profesor de Corporate Art en Luiss Business School, y cuenta con el asesoramiento de un comité formado por profesionales del arte. La Fundación Arco tiene como objetivo fomentar la investigación, divulgación y difusión del arte contemporáneo, así como la publicación, formación y enseñanza de las tendencias y técnicas artísticas, especialmente de las relativas a las modernas manifestaciones del arte actual.

Durante todo el año, pone en marcha diferentes iniciativas, acciones y premios dirigidos a dinamizar e impulsar el mercado. Además, la colección de la Fundación Arco reúne obras adquiridas anualmente en Arco Madrid.

La colección de más de 300 piezas ha contado con la asesoría de diversos profesionales del sector en todo el mundo como Edy de Wilde, Gloria Moure, Jan Debbaut, Dan Cameron, Iwona Blazwick, María de Corral, Chus Martínez, Sabine Brietwieser, José Guirao, Miguel von Hafe, Ferrán Barenblit, Glòria Picazo, Yolanda Romero, Taru Elfving y Ángela María Pérez Mejía.

Мы реализуем масштабные программы в сфере образования и культуры, содействуем становлению активных, творческих профессионалов и способствуем развитию благотворительности в России

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД В. ПОТАНИНА

Благотворительный фонд В. Потанина — О фонде — Новости — Октябрь 2016

Голос за культуру
04.10.2016

Проект Благотворительного фонда В.Потанина и Центра Жоржа Помпиду (Centre Pompidou) «КОЛЛЕКЦИЯ!» номинирован на премию за вклад корпораций в искусство **International Corporate Art Awards — 2016**. Собрание из более чем **250** произведений советских и российских художников было передано в дар Государственному музею современного искусства (Musée National d'Art Moderne, Париж) и стало беспрецедентным примером партнерства благотворительных фондов, меценатов, художников. Коллекция выставлена в Центре Помпиду и будет демонстрироваться в течение полугода — до марта 2017.

Премия International Corporate Art Awards учреждена итальянским краудсорсинговым агентством *pptArt* совместно с *LUISS Business School* при поддержке Министерства культуры

Главная страница

О Фонде

В. Потанин

Программы

Новости

Новости фонда

Анонсы

СМИ о фонде

Материалы

Контакты

04.10.2016

2016

«Опыт зарубежных»

Голос за культуру 04.10.2016 Проект Благотворительного фонда В.Потанина и Центра Жоржа Помпиду (Centre Pompidou) «КОЛЛЕКЦИЯ!» номинирован на премию за вклад корпораций в искусство **International Corporate Art Awards — 2016**. Собрание из более чем **250** произведений советских и российских художников было передано в дар Государственному музею современного искусства (Musée National d'Art Moderne, Париж) и стало беспрецедентным примером партнерства благотворительных фондов, меценатов, художников. Коллекция выставлена в Центре Помпиду и будет демонстрироваться в течение полугода — до марта 2017.

Премия International Corporate Art Awards учреждена итальянским краудсорсинговым агентством *pptArt* совместно с *LUISS Business School* при поддержке Министерства культуры Италии. Цель инициативы - продемонстрировать лучшие практики взаимодействия бизнеса и искусства, помочь обмену опытом по развитию и популяризации искусства между корпорациями, сформировать международное сообщество корпоративных консультантов и арт-менеджеров. Итоги будут подведены 23-24 ноября 2016 в Риме и будут сопровождаться обширной дискуссионной программой.

В числе номинантов — такие организации как American Express, Deutsche Bank, Daimler, Coca-cola, IKEA, из российских участников - Газпромбанк, фонд семьи Цукановых, O1 Group. Победителей будут определять в 10 номинациях: «Корпоративная коллекция или музей», «Паблик-арт», «Корпоративный арт-проект», «Искусство как финансовая инвестиция», «Арт-премия», «Развитие искусства в корпоративной среде» и другие. Отдельную награду получит участник, набравший больше всего голосов в ходе онлайн-голосования. Проголосовать за проект «КОЛЛЕКЦИЯ!», поддержав уникальную инициативу меценатов и художников по продвижению российской культуры за рубежом, можно по ссылке <http://www.pptart.net/participants>.

Дополнительная информация о проекте «Коллекция» — <http://museum.fondpotanin.ru/symphony/kollektzia>.

AGRICULTURA E MAR

Actual



COLECÇÃO DE FOTOGRAFIA CONTEMPORÂNEA DO NOVO BANCO É A ÚNICA PORTUGUESA NOS CORPORATE ART AWARDS 2016

👤 CarlosCaldeira 🕒 2 semanas atrás 📁 Empresas, Featured, Lazer 💬 Deixe um comentário 👁 63 Visualizações

A Colecção de Fotografia Contemporânea do Novo Banco, foi seleccionada para participar no prémio internacional “Corporate Art Awards 2016”, cujo objectivo é identificar, reconhecer e promover a excelência e melhores práticas na colaboração entre o mundo empresarial e a arte internacional, através das colecções corporativas.

O prémio, organizado por pptArt, em colaboração com a LUISS Business School e o Ministério de Cultura Italiano, é comissariado por Luca Desiata, professor de Corporate Art

A Colecção de Fotografia Contemporânea do Novo Banco, foi seleccionada para participar no prémio internacional “Corporate Art Awards 2016”, cujo objectivo é identificar, reconhecer e promover a excelência e melhores práticas na colaboração entre o mundo empresarial e a arte internacional, através das colecções corporativas.

O prémio, organizado por pptArt, em colaboração com a LUISS Business School e o Ministério de Cultura Italiano, é comissariado por Luca Desiata, professor de Corporate Art na LUISS Business School e conta com assessoramento de um comité formado por profissionais de arte. Concorreram a este prestigiante galardão várias empresas e organizações internacionais e o Novo Banco é a única entidade nomeada em Portugal a par com a American Express, Arco, Axa, Daimler, Ikea e outros e bancos como Banca Intesa San Paolo, Deutsche Bank e ING Bank, entre outros.

A Colecção de Fotografia Contemporânea do Novo Banco (anteriormente conhecida por Colecção BESart) foi iniciada em 2004 através da aquisição de uma caixa de luz de Jeff Wall, um palhaço de Cindy Sherman, uma vista de Shanghai de Thomas Struth e uma biblioteca de Candida Höfer. A missão foi constituir um corpo exemplificativo de obras de arte que, como colecção, dá uma ideia da produção de arte contemporânea do mundo e torna-a acessível tanto aos funcionários como ao público, visando responder à evolução contínua da arte e às novas direcções em que a fotografia é utilizada.

Trabalhos produzidos no século XXI

As obras na colecção têm por base a fotografia em toda a sua expressão, integrando instalações, por exemplo de Wolfgang Tillmans ou esculturas que incluem fotografia, como é o caso de uma obra de Christian Boltanski ou ainda desenhos e pintura com fotografia em peças de artistas como as de John Baldessari. “Privilegiou-se a aquisição de trabalhos produzidos no século XXI, a fim de melhor transmitir a visão única de artistas sobre a nossa contemporaneidade partilhada”, refere uma nota do Novo Banco. “Optou-se por peças representativas, em vez de adquirir grandes séries, para que se incluísse um maior número de artistas com corpos distintos de trabalho”, acrescenta.

Actualmente, a colecção é composta por mais de 1000 obras de 280 artistas de 38 nacionalidades, que representam uma ampla gama de gerações e origens. Esta diversidade de expressão artística é um dos pontos fortes da colecção, e é através desta variedade de estilos que enriquece o diálogo sobre a arte dos nossos tempos, ao se concentrar na fotografia contemporânea de artistas vivos.

A colecção tem o seu próprio espaço expositivo e acervo no edifício do Marquês de Pombal em Lisboa, próximo da Sede onde as obras de arte também são exibidas em áreas comuns, como corredores, halls e salas reuniões disponível que são também visitáveis através de visitas guiadas externas e ao mesmo tempo estão acessíveis aos colaboradores do banco.

O espaço expositivo e as reservas da colecção estão abertos ao público gratuitamente e têm um programa de exposições durante todo o ano, com serviço educativo e visitas às exposições e ao acervo da Colecção de Fotografia, acervo este que foi concebido com condições especiais para armazenamento e conservação de fotografia.

A colecção é uma das principais actividades culturais e artísticas que fazem parte do programa de patrocínio cultural do banco, que integra as iniciativas de cidadania responsável e políticas de sustentabilidade, promovendo e patrocinando os prémios mais relevantes na área da fotografia e arte contemporânea: o [Novo Banco Photo](#) e o Novo Banco Revelação.

A colecção tem um catálogo bilingue editado e online, de uma parte das obras colecção, publicado por ocasião de uma exposição num museu. Colabora com museus nacionais e internacionais com empréstimos, exposições, conferencias, publicações, estágios e outras diversas parcerias.

A Colecção de Fotografia Contemporânea de Novo Banco é membro fundador da IACCCA-International Association of Corporate Collections e o espaço que alberga o acervo é membro do ICOM – Conselho Internacional de Museus.

Coleção de Fotografia Contemporânea do NOVO BANCO

A Coleção de Fotografia Contemporânea do NOVO BANCO teve início em 2004 com a aquisição de uma caixa de luz de Jeff Wall, um auto-retrato de Cindy Sherman, uma vista de Shanghai de Thomas Struth e uma biblioteca de Candida Höffer, obras que se consideraram marcantes para definir o enquadramento da coleção que se ia iniciar.

Coleção de Fotografia Contemporânea do NOVO BANCO única selecionada em Portugal para os “Corporate Art Awards 2016”

Coleção de Fotografia Contemporânea do NOVO BANCO

A Coleção de Fotografia Contemporânea do NOVO BANCO teve início em 2004 com a aquisição de uma caixa de luz de Jeff Wall, um auto-retrato de Cindy Sherman, uma vista de Shanghai de Thomas Struth e uma biblioteca de Candida Höffer, obras que se consideraram marcantes para definir o enquadramento da coleção que se ia iniciar.

Coleção de Fotografia Contemporânea do NOVO BANCO única selecionada em Portugal para os “Corporate Art Awards 2016”

A Coleção de Fotografia Contemporânea do NOVO BANCO, foi selecionada para participar no prémio internacional “Corporate Art Awards 2016”, cujo objetivo é identificar, reconhecer e promover a excelência e melhores práticas na colaboração entre o mundo empresarial e a arte internacional, através das Coleções Corporativas.

O prémio, organizado por pptArt, em colaboração com a LUISS Business School e o Ministério de Cultura Italiano, é comissariado por Luca Desiata, professor de Corporate Art na LUISS Business School e conta com assessoramento de um comité formado por profissionais de arte. Concorreram a este prestigioso galardão várias empresas e organizações internacionais e o NOVO BANCO é a única entidade nomeada em Portugal a par com a American Express, Arco, Axa, Daimler, Ikea e outros e bancos como Banca Intesa San Paolo, Deutsche Bank e ING Bank, entre outros.

Saiba mais [aqui](#).

Pelo segundo ano consecutivo entre as melhores coleções empresariais do mundo

A Coleção de Fotografia Contemporânea do NOVO BANCO foi selecionada, pelo segundo ano consecutivo, como uma das melhores coleções de arte empresariais do mundo, sendo a única coleção portuguesa representada nesta exclusiva seleção. De acordo com o estudo “Global Corporate Collections”, publicado pela editora alemã Deutsche Standards Editionen, a Coleção de Fotografia Contemporânea do NOVO BANCO está entre as 80 principais coleções de arte corporativas de todo o mundo.

A seleção esteve a cargo de um conselho consultivo de alto nível, permitindo perceber a elevada qualidade e ampla diversidade das coleções de arte detidas por empresas de 25 países, operando em diferentes setores e com diferentes focos artísticos. O projeto foi apoiado pela AXA ART Versicherung, pela Art Finance (Gazprombank Group) e pela Sotheby's.

Já em 2014, a Coleção de Fotografia Contemporânea do NOVO BANCO foi escolhida como uma das 100 melhores coleções de arte corporativas, segundo o estudo “A Celebration of Corporate Art Programmes Worldwide”. Todos os trabalhos presentes têm por base o registo fotográfico em toda sua expressão: das instalações por exemplo de Wolfgang Tillmans e esculturas que incluem a fotografia como é o caso da obra de Christian Boltanski, aos desenhos e pintura com fotografia presentes nas peças de artistas como John Baldessari.

A maioria de trabalhos foi feita após o ano 2000, uma vez que esta Coleção pretende ser contemporânea, acompanhando os trabalhos dos artistas no presente.

Na Coleção de Fotografia Contemporânea do NOVO BANCO estão presentes artistas de todo o mundo e de todas as gerações. Presentemente, a coleção é composta por cerca de 1000 obras de mais de 280 artistas, de 38 nacionalidades.

A Coleção de Fotografia Contemporânea do NOVO BANCO é membro fundador da [IACCCA](#) International Association of Corporate Collections of Contemporary Art.



Coleção de fotos do Novo Banco selecionada para os Corporate Art Awards

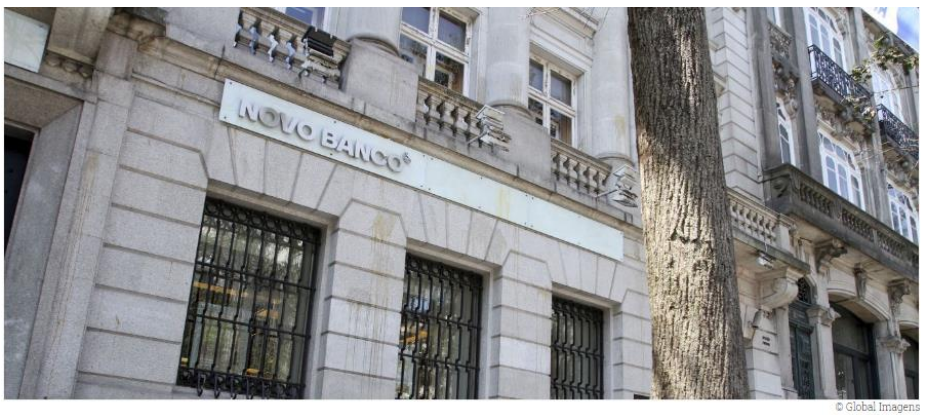
Global WebMagazine
30/09/2016

A coleção de fotografia contemporânea do Novo Banco foi a única selecionada em Portugal para os Corporate Art Awards 2016, que tem como objetivo reconhecer e promover as boas práticas nas coleções corporativas.

from Notícias ao Minuto – Cultura <http://ift.tt/2ddgG7J>

Coleção de fotos do Novo Banco selecionada para os Corporate Art Awards

A coleção de fotografia contemporânea do Novo Banco foi a única selecionada em Portugal para os Corporate Art Awards 2016, que tem como objetivo reconhecer e promover as boas práticas nas coleções corporativas.



De acordo com o sítio ‘online’ dos prémios, que integram 12 categorias, estão também selecionadas, entre outras, coleções corporativas da American Express, Arco, Axa, Daimler, Ikea ou bancos como Banca Intesa San Paolo, Deutsche Bank e ING Bank.

PUB

Os galardões são organizados pela pptArt, plataforma do mundo da arte, em colaboração com a Luiss Business School, e o Ministério de Cultura Italiano, sendo comissariados por Luca Desiata, professor de ‘corporate art’ na LUISS Business School.

Anteriormente conhecida por Coleção BESart, foi iniciada em 2004 através da aquisição de obras de Jeff Wall, Cindy Sherman, Thomas Struth e Candida Höfer, e ascende atualmente, a mais de 1000 obras de 280 artistas de 38 nacionalidades. As obras na coleção, sobretudo do século XXI, têm por base todas as expressões da fotografia, integrando instalações, como a de Wolfgang Tillmans, esculturas que incluem fotografia, o caso de uma obra de Christian Boltanski, ou desenhos e pintura com fotografia em peças de artistas como as de John Baldessari.

A coleção tem o seu próprio espaço expositivo e acervo no edifício do Marquês de Pombal em Lisboa, próximo da sede do banco, que possui uma programação própria de exposições.

A cerimónia de anúncio dos premiados vai decorrer a 23 e 24 de novembro no Palácio das Exposições, em Roma, Itália.

 Home

VNONCW

Corporate Art Awards voor samenwerking kunst en bedrijfswereld

Home » Corporate Art Awards voor samenwerking kunst en bedrijfswereld



20-06-2016 - Het platform voor bedrijfskunst pptArt looft in het najaar de Corporate Art Awards uit. Met deze prijzen wil de organisatie de samenwerking tussen het bedrijfsleven en de kunstwereld zichtbaar maken en versterken. Volgens pptArt is kunst een vorm van maatschappelijk ondernemen: bedrijven die kunst omarmen worden als maatschappelijk succesvoller gezien.



Winand Quaedvlieg
quaedvlieg@vnoncw-mkb.nl
+32 2 510 08 80

Bedrijfskunst

Investeren in bedrijfskunst is meer dan een financiële investering, want een bedrijfskunstcollectie stimuleert volgen pptArt de betrokkenheid van werknemers, zorgt voor een creatieve omgeving en is goed voor een positieve beeldvorming. Bovendien scheppen kunstenaars mogelijkheden voor de marketing van een merk.

Uitreiking in Rome

Bedrijven die zich inschrijven krijgen een onderzoek naar hun collectie en een 'art&passion-test'. Alle deelnemers worden opgenomen in de catalogus. De prijzen worden uitgereikt tijdens een ceremonie in het restaurant in het Palazzo delle Esposizioni in Rome op 23 en 24 november. De prijzen bestaan uit een kunstwerk.

Zie voor meer informatie deze [website](#) of de [brochure](#).

20-06-2016

Het platform voor bedrijfskunst pptArt looft in het najaar de Corporate Art Awards uit. Met deze prijzen wil de organisatie de samenwerking tussen het bedrijfsleven en de kunstwereld zichtbaar maken en versterken. Volgens pptArt is kunst een vorm van maatschappelijk ondernemen: bedrijven die kunst omarmen worden als maatschappelijk succesvoller gezien.

Bedrijfskunst

Investeren in bedrijfskunst is meer dan een financiële investering, want een bedrijfskunstcollectie stimuleert volgen pptArt de betrokkenheid van werknemers, zorgt voor een creatieve omgeving en is goed voor een positieve beeldvorming. Bovendien scheppen kunstenaars mogelijkheden voor de marketing van een merk.

Uitreiking in Rome

Bedrijven die zich inschrijven krijgen een onderzoek naar hun collectie en een 'art&passion-test'. Alle deelnemers worden opgenomen in de catalogus. De prijzen worden uitgereikt tijdens een ceremonie in het restaurant in het Palazzo delle Esposizioni in Rome op 23 en 24 november. De prijzen bestaan uit een kunstwerk.

Zie voor meer informatie deze [website](#) of de [brochure](#).

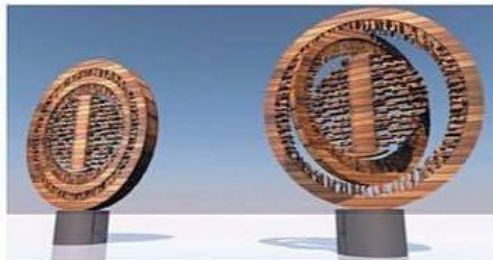


ANAK MALAYSIA UKIR NAMA DI ROM



ROM – Bak kata pepatah, "setiap orang dapat mencapai kejayaan dalam hal apa saja, asalkan ia sangat menyukai pekerjaan yang dilakukan". Ungkapan ini dirasakan sangat tepat bagi Anniketyni Madian, seorang anak Malaysia yang telah berjaya menempa nama di bumi Rom, Itali. Semestinya seluruh negara berbangga apabila nama anak Malaysia diangkat di mata dunia, lebih-lebih lagi apabila diberikan kepercayaan dan tanggungjawab untuk turut serta di dalam "Corporate Art Award 2016", sebuah acara antarabangsa berprestij yang akan berlangsung pada 23 dan 24 November ini.

Wanita yang lahir pada 8 Disember 1986 ini ialah merupakan alumni Fakulti Seni Lukis & Seni Reka (AD), Universiti Teknologi MARA (UiTM) di mana beliau menamatkan pengajiannya di peringkat Sarjana Muda (Kepujian) dalam jurusan Seni Halus. Anniketyni yang mementingkan bidang pertukangan mulai melibatkan diri secara aktif dalam seni arca sejak tahun 2008. Dengan dorongan dan galakan yang diberikan oleh keluarga dan suami tercinta, beliau kini meneruskan minatnya dengan menjadi pengarca sepenuh masa.



Anak kelahiran Kuching ini memberitahu bahawa setiap hasil arca beliau diinspirasi daripada motif ukiran Pua Kumbu yang merupakan motif tradisional masyarakat Iban di Sarawak. Ternyata, ketelitian dan keunikan yang ditampilkan pada setiap ukiran beliau merupakan faktor beliau terpilih di antara 25 orang artis dari serata dunia untuk menghasilkan arca bagi majlis "Food and Agriculture Organization of the United Nations" yang dianjurkan di Rom pada tahun lalu.

Berdasarkan pengalaman dan penglibatan beliau menghasilkan arca bagi majlis tahun lalu, Anniketyni sekali lagi dilantik untuk membuat arca sebagai trofi di majlis "Corporate Art Award 2016" yang turut akan diadakan di Rom, Itali pada bulan November tahun ini. Beliau menyatakan bahawa beliau dihubungi dan dijemput sendiri oleh pihak penganjur melalui email untuk turut serta di dalam majlis tersebut. Berikutan dengan itu, Anniketyni mengemukakan beberapa rekaan yang bersesuaian untuk dipilih oleh pihak penganjur untuk dijadikan rekaan trofi majlis.

Mengangkat artis Louise Nevelson yang berasal dari Ukraine sebagai idola kerana kecekalan dan disiplinnya yang tinggi dalam menghasilkan karya ukiran yang bermutu tinggi, Anniketyni turut mendedahkan bahawa beliau pernah menerima kritikan dan persepsi negatif dari pelbagai pihak berkaitan dengan minat dan penglibatan beliau di dalam bidang seni arca dan ukiran yang lebih didominasi oleh kaum lelaki. – gesturz

Social Networks

Clyde & Co Art @ArtClydeCo · 14 set
We're shortlisted in 2016 International Corporate Art Awards by @pptArt + Italian Ministry of Culture bit.ly/2cNiy2h @ClydeCoNews

3 2



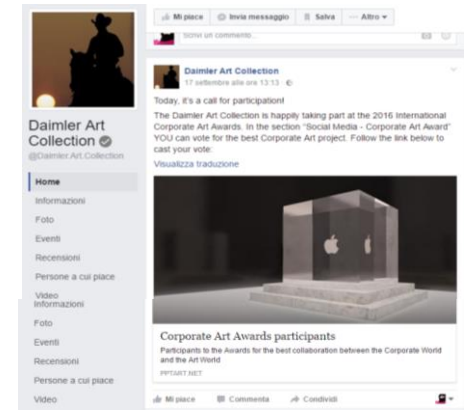
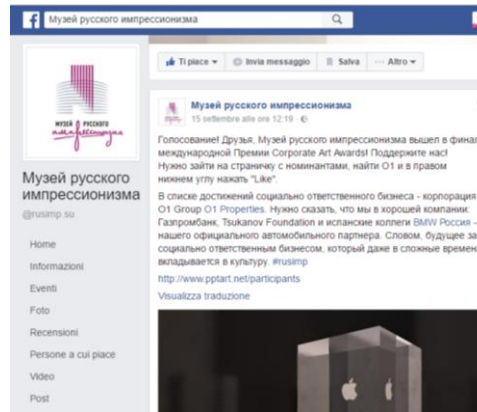
Vivi Kallinikou
@vivikallinikou



Segui

Our friends over at Daimler Art Collection have been nominated for the 2016 International Corporate Art Awards -... fb.me/1yYu84dP8

Visualizza traduzione



FeriaArco/status/776037465035505664

Feria ARCO
@FeriaArco

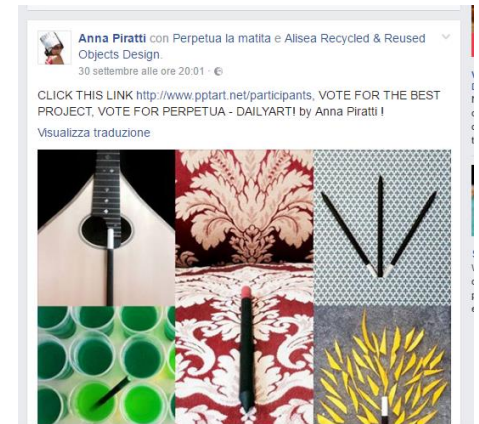
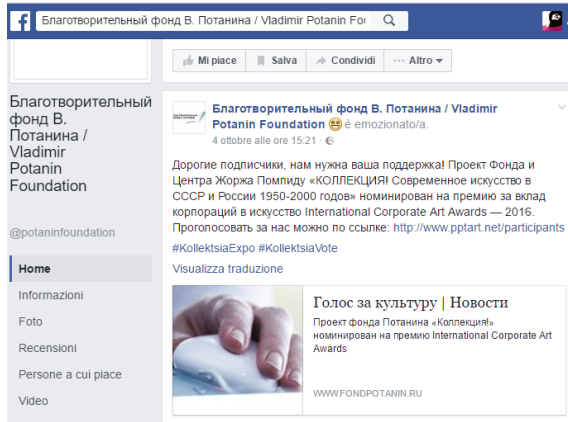
The ARCO Foundation has been nominated for the international "CORPORATE ART AWARDS 2016" nubr.co/4k2vfA

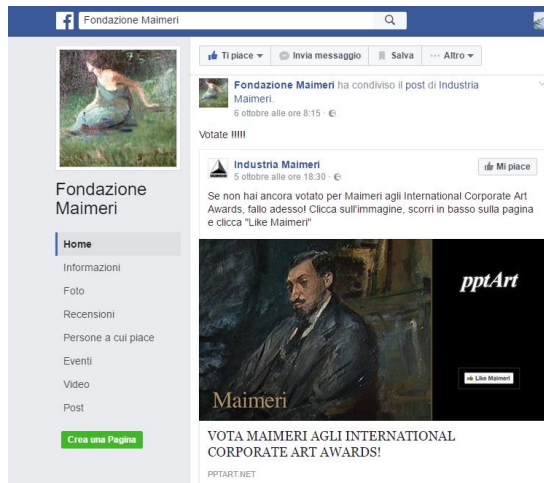
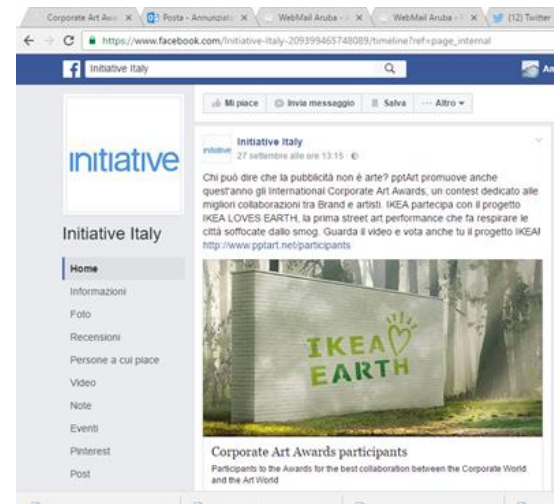


RETWEET 2 MI PIACE 4

05:38 - 14 set 2016

2 4





in Search for people, jobs, companies, and more...

Home Profile My Network Learning Jobs Interests

Your recent activity 21 views on your update "Museimpresa partner del 'Corp..."

Share an update Upload a photo Write an article

Anna Piratti
visual artist / consultant / educator 1h

#Dailyart, il progetto artistico di Anna Piratti è stato selezionato per il premio internazionale Corporate Art Awards 🏆

Perpetua ha bisogno del tuo voto, ecco come fare:

- 👉 Clicca il link di seguito per accedere alla lista dei progetti <https://lnkd.in/d8zgyFa>
- 👉 Cerca Alisea Recycled & Reused Objects Design e clicca sul bottone "like Alisea"

See more <https://lnkd.in/dVsGvB2> show less

 Animated GIF - Find & Share on GIPHY
media.giphy.com - Discover & Share this Animated GIF with everyone you know. GIPHY is how you search, share, discover, and create GIFs.

Unlike · Comment · Share · 1

in Search for people, jobs, companies, and more...

alisea Alisea Recycled & Reused Objects Design Follow

Dailyart, il progetto artistico di Anna Piratti è stato selezionato per il premio internazionale Corporate Art Awards.

Perpetua ha bisogno del tuo voto, ecco come fare:

- 👉 Clicca il link di seguito per accedere alla lista dei progetti... show more



Unlike · Comment · Share · 1

Mi piace Invia messaggio Salva Altro

Scrivi un commento...

Premio COMEL Arte Contemporanea
set alle 17:30 · €

Si informa, con grande soddisfazione, che l'azienda CO.ME.L. partecipa al International Corporate Art Awards, la manifestazione che premia l'impegno delle aziende nel sostenere e valorizzare il mondo dell'arte. Votate per il nostro progetto: PremioCOMEL e SpazioCOMEL, clicca sull'immagine, scorri in basso sulla pagina (le aziende sono elencate in ordine alfabetico) e metti il tuo like 🍷

Già International Corporate Art Awards sono organizzati da pptArt in collaborazione con la LUIS Business School e con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali
<http://www.pptart.net/participants>



Corporate Art Awards participants
Participants to the Awards for the best collaboration between the Corporate World and the Art World
PPTART.NET

Fondazione Maimeri

Ti piace Invia messaggio Salva Altro

Fondazione Maimeri ha condiviso il post di Industria Maimeri.
6 ottobre alle ore 8:15 · €

Votate!!!!

Industria Maimeri
5 ottobre alle ore 18:30 · €

Se non hai ancora votato per Maimeri agli International Corporate Art Awards, fallo adesso! Clicca sull'immagine, scorri in basso sulla pagina e clicca "Like Maimeri"

 **pptArt**
Maimeri
VOTA MAIMERI AGLI INTERNATIONAL CORPORATE ART AWARDS!
PPTART.NET

Home
Informazioni
Foto
Recensioni
Persone a cui piace
Eventi
Video
Post
Crea una Pagina

Airlite Global @AirliteGlobal · 13 ott

IKEA has been nominated to win the "Corporate Art Award" of pptArt thanks to #IKEALovesEARTH the project with... fb.me/QNUG3Rrl

Airlite @AirliteItalia · 13 ott

IKEA è in nomination per vincere il "Corporate Art Award" di pptArt grazie al progetto #IKEALovesEARTH realizzato... fb.me/8lxLrkG6n



Erio Carnevali @erioceriac - 5 nov

ancora pochi gg per votare le mie lastre in collaborazione con @IrisCeramica ai [#corporateartawards](https://pptart.net/participants)-dateci una mano! pptart.net/participants



Coca-Cola Comunica @CocaColaCo_es - 4 nov

Vota por la colección de arte de la Fundación Coca-Cola como mejor proyecto corporativo de arte en [@CorpArtAwards](https://pptart.net/participants)
pptart.net/participants

Arrabal Fernando, Antonio Illán Illán, Natalia Hermosín e altri 6



UBI Banca



UBI Banca ✓

@UBIBanca

- Home
- Informazioni
- Foto
- Video
- Trova la filiale
- YouTube
- Instagram feed
- Netiquette
- Eventi
- Personae a cui piace

Mi piace Condividi Salva Altro

UBI Banca ha aggiunto 6 nuove foto.
11 novembre alle ore 21:05 · €

Grazie al suo impegno nel sostenere la cultura e l'arte sul territorio, anche Banca Popolare di Bergamo partecipa alla 2a edizione del concorso Corporate Art Awards®, che valorizza le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte. Previsto anche il premio "Social Media", che verrà assegnato all'azienda che si aggiudica più "like". Vota anche tu qui: <http://www.pptart.net/participants>.



Borusan Contemporary @BorusanContempo - 3 nov

Borusan Contemporary has been nominated for the award this year and awaits your valuable support.



Borusan Contemporary @BorusanContempo - 3 nov

[#CorporateArtAwards](https://pptart.net/participants) selects nominees amongst the collections of corporations valuing art from all over the world.



Borusan Contemporary @BorusanContempo - 3 nov

Oy vermek için —> pptart.net/participants





corporate art

Luca Desiata e 1 altro hanno ritwittato



MIBACT @MiBACT · 23 nov 2016

In corso @MiBACT la cerimonia di assegnazione dei "Corporate Art Awards"
#Roma #Art #Corporate @dariofrance



9



19



Clyde & Co Art @ArtClydeCo · 22 nov 2016

We're in Rome ready for the **Corporate Art Awards** tomorrow evening!
@pptArt @LUISSBusiness #art #probono #Rome

Traduci dalla lingua originale: inglese



Clyde & Co e 1 altro hanno ritwittato



Clyde & Co Art @ArtClydeCo · 23 nov 2016

Winners of the **Corporate Art Awards** 2016 @pptArt @LUISSBusiness
@CorpArtAwards @ClydeCoNews #bestartawardprogramme

Traduci dalla lingua originale: inglese





Il Giornale delle Fondazioni
@ilgiornaledellefondazioni

- Home
- Informazioni
- Foto
- Persone a cui piace
- Eventi
- Post
- Note

[Crea una Pagina](#)

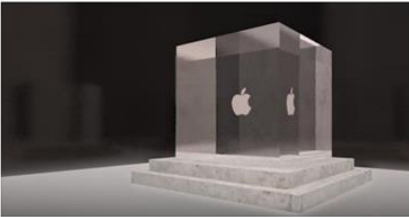
Mi piace Segui Invia messaggio Altro

Il Giornale delle Fondazioni
1 dicembre alle ore 12:32 ·

Assegnati i Corporate Art Awards

Nella Sala Spadolini del Mibact sono stati annunciati i vincitori dei Corporate Art Awards 2016, i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale.

A partire da settembre, la pagina web www.pptart.net/participants ha ospitato la campagna di votazione on-line del miglior progetto di Corporate Art da scegliere tra quelli presentati d... Altro...



Corporate Art Awards participants

Participants to the Awards for the best collaboration between the Corporate World and the Art World

PPTART.NET

Clyde & Co Proud to be named winners of the Corporate Art Awards 'Best Award Programme' 2016



Clyde & Co wins 'Best Award Programme' at Corporate Art Awards

pptart.net · Awards for the best collaboration between the Corporate World and the Art World

Like (48) · Comment · Share · 7 days ago



LUISS Creative Business Center

Mi piace Segui Invia messaggio Altro



LUISS Creative Business Center
@LUISSCreative

- Home
- Informazioni
- Foto

LUISS Creative Business Center
28 novembre alle ore 10:18 ·

Il #CorporateArtAwards è stato assegnato alla collezione d'arte corporate di #DeutscheBank, alla presenza del Ministro Franceschini presso il MIBACT Ministero dei Beni e Attività Culturali e Turismo, ha premiato le eccellenze nel mondo aziendale capaci di identificare, valorizzare e promuovere la collaborazione tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale.

#LUISSCreative #LCBC #LUISSBusiness



A Deutsche Bank il Corporate Art Awards

All'iniziativa Corporate Art Awards, inserita all'interno della settimana della Cultura di Confindustria, hanno partecipato 80 aziende da oltre 22 nazioni, (Stati Uniti d'America, Cina, Giappone, Brasile, Columbia, Italia, Francia, Sud Africa, Gran...

ILSOLE24ORE.COM

LUISS BusinessSchool ha messo Mi piace

Deutsche Bank Italia @deutschebankIT · 11 h

#DeutscheBank vince il premio #CorporateArtAwards 2016 come Migliore Collezione Corporate bit.ly/2fQXLK



1 2



家事手伝い @ikuir5 · 8 dic

へえ>資生堂、芸術文化に関わる企業を表彰するイタリアの『CORPORATE ART AWARDS』にて第3位に入賞 | SPICE - エンタメ特化型情報メディアス...



資生堂、芸術文化に関わる企業を表彰するイタリアの『CORPORATE...
資生堂が、芸術文化に積極的に関わる企業を表彰する『CORPORATE ART AWARDS(R) 2016』において第3位に入賞した。『CORPORATE ART...
spice.eplus.jp

Museo Piaggio

Ti piace
Pagina seguita
Condividi
Altro

Museo Piaggio
24 novembre 2016 · €

Ecco l'attestato che ci proclama vincitori del Corporate art award come il Miglior coinvolgimento dei Social Media".
Grazie a tutti!!!

Here is the certificate that declares the Piaggio Foundation winner of the Corporate Art Award for "the best involvement of stakeholders through social media".

Mi piace
Commenta
Condividi

AWARDS』にて第3位に入賞:『CORPORATE ART... dlvtr.it/Mqjtsz #芸術

アート情報 @art_infoJP · 7 dic
資生堂、芸術文化に関わる企業を表彰するイタリアの『CORPORATE ART AWARDS』にて第3位に入賞:『CORPORATE ART... dlvtr.it/Mqjtsz #芸術

イタリア情報 @italia_jp · 7 dic
資生堂、芸術文化に関わる企業を表彰するイタリアの『CORPORATE ART AWARDS』にて第3位に入賞: 同賞は、ブランドコミュニケーションエージェンシーの『ppt... dlvtr.it/Mqhn5M #イタリア

資生堂ニュース @SHISEIDO_News · 7 dic
okmusic UP's 資生堂、芸術文化に関わる企業を表彰するイタリアの『CORPORATE ART AWARDS』にて第3位に入賞 okmusic UP's 資生堂は創業以来、「商品の... goo.gl/PTISJv

資生堂ニュース @SHISEIDO_News · 7 dic
時事通信 資生堂、芸術文化に積極的に関わる企業を表彰する イタリアの『CORPORATE ART AWARDS(R) 2016』において第3位に入賞 時事通信 各社が芸術文化活動に取り組む... goo.gl/PTISJv

music.jpニュース @musicjpnews_mti · 7 dic
資生堂、芸術文化に関わる企業を表彰するイタリアの『CORPORATE ART AWARDS』にて第3位に入賞 music-book.jp/video/news/new... #資生堂 #CORPORATEARTAWARDS #ドイツ銀行

「CORPORATE ART AWARDS」授賞式にて
ルイス・ビジネス・スクール教授
ルカ・ザリア氏(右)
資生堂企業文化部長 齊藤幸博(左)

music.jp @musicjp_mti · 7 dic
資生堂、芸術文化に関わる企業を表彰するイタリアの『CORPORATE ART AWARDS』にて第3位に入賞 music-book.jp/video/news/new... #資生堂 #CORPORATEARTAWARDS #ドイツ銀行



Auditorium Via Veneto Spazio Cultura

@auditoriumveneto

Home

Informazioni

Foto

Eventi

Recensioni

Persone a cui piace

Video

Mi piace Segui Condividi Altro



Auditorium Via Veneto Spazio Cultura ha aggiunto 4 nuove foto.

29 novembre 2016 ·

Menzione speciale per Fintecna ai CORPORATE ART AWARDS 2016 per "Il recupero dei valori che hanno ispirato il rapporto Arte-Business negli Anni Cinquanta in Italia."



Mi piace Commenta Condividi



Corporate Art Awards ha messo Mi piace

CaixaForum



@CaixaForum_CAT · 24 nov 2016

Ahir, la #ColleccióCaixa va rebre una menció als **Corporate Art Awards** per acostar l'art contemporani al públic. Gràcies @pptArt!



3 4



Tourism in Italy @TourMadeInItaly · 25 nov 2016

Deutsche Bank ha vinto il premio **CORPORATE ART AWARDS** per la Migliore Collezione Corporate... #turismo #madeinitaly

MILANO[®]
ONLINE

Deutsche Bank ha vinto il premio **CORPORATE ART AWARDS** per la... Sono stati annunciati a Roma, alla presenza del Ministro Franceschini presso il Ministero dei Beni e Attività Culturali e Turismo, i nominativi dei...
it.geosnews.com

3